

Mercado. A-9 Saiba quais são os finalistas do Prêmio TV Tribuna de Publicidade

Prêmio de Publicidade conhece os finalistas

1º Prêmio TV Tribuna de Publicidade terá vencedores na terça

GUSTAVO T. DE MIRANDA
DA REDAÇÃO

Os vencedores do 1º Prêmio TV Tribuna de Publicidade serão conhecidos na próxima terça-feira em cerimônia que vai acontecer no Cine Roxy, em Santos. Os três finalistas, em cada uma das duas categorias, institucional e varejo, foram anunciados ontem. Veja a relação de finalistas ao lado.

Cinco publicitários experientes participaram do julgamento, ontem, no auditório TV Tribuna, no Centro de Santos. Eles assistiram às 22 peças publicitárias que foram inscritas para concorrer à premiação e elegeram as três melhores em cada categoria.

O critério para poder concorrer é simples: a peça precisa ter sido exibida na programação

da TV Tribuna entre julho de 2015 e junho deste ano. As inscrições aconteceram entre os dias 1º e 15 do último mês.

PROPAGANDA FAZ A DIFERENÇA

Segundo o diretor comercial da TV Tribuna, Demétrio Amono Netto, o prêmio foi criado para incentivar, reconhecer e premiar os talentos da Baixada Santista. "Hoje, a publicidade faz muita diferença no cenário econômico desfavorável, como o que vivemos agora", diz.

Para ele, quando os negócios estão difíceis, a propaganda é ainda mais importante, porque faz a diferença. "Ela conta a história da marca, torna ela famosa. Por isso é importante incentivar as boas ideias", argumenta o diretor comercial da emissora.

"Nós separamos em duas categorias, uma de varejo e uma institucional. Todos os filmes que foram veiculados neste período na TV Tribuna poderiam se inscrever", conta Amono.

Ontem, foi feita uma avaliação, com cinco jurados. "Eles são representantes da Rede Globo, de agências de publicidade e profissionais das universidades locais, da Unisanta e da UniSantos. Esses jurados escolhem os três finalistas. Os três mais votados de cada categoria", acrescenta o diretor.

Segundo a gerente de marketing da TV Tribuna, Rosângela Barreiro, a cerimônia da próxima terça-feira será aberta por uma videoconferência do publicitário Nizan Guanaes, dono da agência África.

Concorrendo

● Categoria Institucional

● CLIENTE: PLANO DESAÚDE ANA COSTA

Título: Viva em Movimento
Agência: Oficina de Ideias
Profissionais de criação: Daniela Noronha, Rogério Xavier, Fernanda Anderson e Ehimio Campos
Atendimento: Rogério Xavier
Aprovação: Silmara Tavares
Produtora: AGV Filmes
Direção: Alex Cechetti
Edição: Leonardo Moraes

● CLIENTE: MIRAMAR SHOPPING

Título: Faz parte de Você
Agência: Revolução Comunicação / Boa Propaganda
Profissionais de criação: José Mota e Érico Bomfim
Atendimento: Areta Alonso
Aprovação: Adalberto Fiori
Produtora: Intervisão
Direção: Alfredo Neto
Direção e edição: Alfredo Neto e Rui Pinheiro

● CLIENTE: SHOPPING PARQUE BALNEÁRIO

Título: Banquinho
Agência: Samba HotShop
Profissionais de criação: Luiz Fernando Coluchi, Thiago Souto, Sidney Barros
Atendimento: Raphael Guedes
Produtora: Intervisão
Aprovação: Viviane Fernandes
Produtora: Intervisão
Direção: Alfredo Soria, Alfredo Soria Neto

● Categoria Varejo

● CLIENTE: UNIMED

Título: Guarda-Chuva
Agência: Oceania Comunicação
Profissionais de criação: Sandro Gemaque e Ely Carvalho
Atendimento: Ely Carvalho
Aprovação: Paulo Cesar Abrantes
Produtora: Janela Digital
Direção: Maurício Jordy

● CLIENTE: UNISANTOS

Título: Mais Um
Agência: Ego Comunicação Estratégica
Profissionais de criação: Nassir

Curi, Américo Barbosa, Rogério Cabral e Tiago Barazal
Atendimento: Flavia Mota
Aprovação: Fernando Russell
Produtora: AGV Filmes
Direção: Alex Cechetti

● CLIENTE: UNISANTOS

Título: Reinvente-se
Agência: Ego Comunicação Estratégica
Profissionais de criação: Nassir Curi, Américo Barbosa e Rogério Cabral
Atendimento: Flavia Mota
Aprovação: Fernando Russell
Produtora: AGV Filmes
Direção: Alex Cechetti

● CLIENTE: PRAIAMAR SHOPPING

Título: Troca
Agência: Ego Comunicação Estratégica
Profissionais de criação: Nassir Curi, Américo Barbosa e Marcelo Favero
Atendimento: Vivian Nascimento e Flavia Souza
Aprovação: Mariane Doconsky
Produtora: AGV Filmes
Direção: Alex Cechetti

Opiniões

"Gostei dos filmes apresentados, evidenciam a criatividade do mercado local. É muito importante essa iniciativa da TV Tribuna."



Giovanna Capomaccio, coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda da Unisanta

"Quando a gente vê um intervalo comercial tão atraente quanto o da programação que a Globo e das afiliadas, a gente vê que o mercado tende a crescer – e os anunciantes também"



Patrícia Cordeiro, gerente de marketing da EPTV

"O prêmio é bastante interessante como incentivo para que não só as agências tenham mais criatividade, como os anunciantes mais coragem em aprovar essas ideias"



José Luiz Petroski, gerente de planejamento da TV Globo

"É importante que o anunciante invista na produção, que a agência invista em boas ideias e todo mundo ganha com isso. O que eu vi me surpreendeu"



Wanderley Camargo, coordenador do curso de Publicidade e Propaganda da Unisantos

"A premiação estimula o profissional local, o cliente. É uma iniciativa excelente da TV Tribuna. A tendência é ter uma qualidade cada vez melhor"



Eduardo de Andrade Coelho, diretor de arte da agência de publicidade RAEMP

Jurados destacam evolução do mercado

■ O mercado publicitário da Baixada Santista está em constante evolução. Essa é a opinião de cinco renomados profissionais do setor que integram o corpo de jurados do 1º Prêmio de Publicidade da TV Tribuna.

Para o gerente de planejamento da TV Globo, José Luiz

Petroski, ao participar do julgamento foi possível encontrar boas peças publicitárias. "Quando a gente vê boas ideias, a gente vê bons resultados. Quando você vê um comercial bem produzido, com uma ideia interessante, isso incentiva a querer saber mais e querer assistir de novo", afirma,

"Há uma preocupação maior com a produção, com a contratação de atores. A iniciativa de julgar essas produções só desenvolve ainda mais o mercado", analisa Wanderley Camargo, coordenador do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Católica de Santos (Unisantos).

Giovanna Capomaccio, coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Santa Cecília (Unisanta) também aponta o salto qualitativo das produções locais. "Ao longo dos últimos anos, a qualidade das peças melhorou muito, tanto de produção quanto de quali-

dade criativa. Isso é um passo a mais que a gente vê nas agências locais e no mercado", argumenta.

Segundo o diretor de arte da agência de publicidade RAEMP, Eduardo de Andrade Coelho, os filmes concorrentes estavam bem produzidos. "Gostei muito, principal-

mente dos vídeos institucionais, que estavam muito bons", analisa.

Para a gerente de marketing da EPTV, Patrícia Cordeiro, o concurso reuniu ideias bem interessantes, "com soluções muito boas". "Muitas vezes a gente não tem a verba para criar. Está aí o desafio dos publicitários, apresentar uma boa ideia com um orçamento bem enxuto. Gostei de hoje", diz.