



## O FACEBOOK É A PAUTA ?

Compreender a influência das mídias sociais na pauta do jornalismo diário e como os profissionais da imprensa lidam com essas ferramentas nos dias atuais. Esse é o objetivo da pesquisa "Mídias Sociais e Jornalismo: o Facebook é a pauta?".

Desenvolvida pelas estudantes Isabelle Passos Hurtado Sierra Argelo França (Liceu Santista) e Nicole de Assis Ferreira dos Santos (Universitas), o trabalho é orientado pelo professor mestre Robinaldo Fidalgo Salgado, do curso de Jornalismo e Relações Públicas.

