UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SANTOS



VII Mostra de Pesquisa em Comunicação

Período: 9 a 13 de novembro de 2026

9 de novembro (segunda-feira)

18h às 20h – Apresentação de banners – saguão na frente do auditório 200

Heineken 0.0: O Cérebro Duvida, O Paladar Confirma.	Adrielly Santos Marques, Luiza Marques Leite da Silva
Aposta consciente: proposta de aplicativo para prevenção da dependência em apostas online	Aline Cirqueira Navarro, Adrielly Mellito dos Santos, Guilherme Augusto Tavares Fernandes.
Della Mobile: aplicativo e estratégia digital para a Della Cosméticos	Andressa Anunciação, Rafael Monteiro Alves Rett, Giovanna Alves Caputo
Beleza real na era da IA: a campanha Código Dove e a responsabilidade das marcas na publicidade	Bianca Afonso de Almeida
Boca Rosa Beuty - Consumo de mídia da geração Z: influência, comunidade e confiança	Bianca Lorenzo, Daniela Barbosa Diniz Bispo
Representatividade e reputação: a crise de imagem da marca Mascavo	Bruna Guedes Sghedoni, Rhayca Martins de Souza
A construção estética da ilusão: Mise-en-scène, artificialidade e experiência espectatorial em La La Land	Bruna Matos, Bruno S B O Gil, Ester da Glória Rocha da Silva, Fernanda Corá Arakaki, Maria Clara P. de Souza, Sofia de Andrade Carvalho, Larissa Costa Vieira De Santana
Aumy: Ecossistema Pet Centralizado	Cecilia Rivau, Giovanna Scarlate, Joana Nunes Vieira
Eleições 2020: os impactos causados pela onda de desinformação e fake news na forma de se fazer jornalismo online	Gabriel Baltieri Ribeiro Da Silva
A análise do jogo de apostas Aviator e seus impactos no comportamento dos usuários	Giovanna Coelho Datoguia Silva, Giovanna Stephany Cunha dos Santos
Análise da opacidade no filme Amarelo Manga (2002) na construção da percepção social	Giulia Ramos Abrahão
Ditadura Militar Brasileira: memória, violência de Estado e resistência no cinema	Giulia Teixeira Duarte de Lima
Elementos visuais nos meios da comunicação Ana Beatriz	Ana Beatriz Valente Silva, Guinevere Gabriella Carvalho De Almeida, Maria Paula Villanueva Garcia, Giovanna Xavier Alvarez, Kamila Soares Costa Pires

O carro como câmera: captação embarcada e tradução da técnica na série documental Perspectiva de Velocidade	Gustavo Cardoso Quarterolli, Gustavo de Assis Perez
A crise das apostas online no Brasil: influência digital, mídia e gestão de imagem no caso de Virginia Fonseca	Lara Yellen Perico Cunha, Lucas Santos de Moura Rafaela de Jesus, Kauan Silva Farias, Beatriz Santos Dias de Moraes, Isabella Rodrigues Santos
Estudo de análise sobre imagem temática em o Castelo Animado	Larissa Nogueira Cancian, Laura Behr Carlão, Luiza Aridio Ferreira, Luna Ceni Bastos Pereira, Kauê Alves Martins
O fenômeno 'aftersun' na era do algoritmo: marketing de afinidade e a estética do compartilhamento	Louize dos Santos Bertozzi Lucas Santos de Moura, Miguel Sicurela dos Santos Melo, Yuri Henrique Oliveira dos Santos, João Fernando Moreira dos Santos, Isabel Arantes Aires
Sharksploitation ou Terrortubarão: Por que não existe no Brasil?	Luiz Henrique Cividanes Iori
Nubank e BK com mais sabor e mais vantagem	Maria Eduarda Pires de Campos Soares
A evolução da franquia Pokémon enquanto produto midiático	Matheus Pinheiro de Ramos Madeira, Raphael Guedes Perdigão
A Cornucópia ressignificada: a intencionalidade da imagem em Jogos Vorazes: Em chamas	Pietra de Silos Napolitano, Raissa Leal Silva, Fernanda Comenale, Caroline Barbosa Caparroz, Gabrielly Alves Ferreira
“Zara Zerou”: racismo e crise organizacional - Desafios da gestão na reconstrução da reputação da marca	Raquel Fraga Veiga, Vitor Lima Senna, Maria Luiza de Sousa Mattos, Giselle Lima Fernandes, Isabelle Camile Longobardi Ré
O Papel das Artes Digitais em Gestão de Crises	Téo Snaider de Camargo Curti
Caso P. Diddy e Jeffrey Epstein, o impacto das redes sociais	Arthur Romeu Vilar, Giovanni Moura Machado, Guilherme Verissimo Amancio, Gustavo Enrique dos Santos Carvalho, Rafael Santos Brito

Abertura - 20h15 – auditório 200 - palestra de abertura

Tema: Comunicação, Pesquisa e Inovação: desafios contemporâneos.

Prof. Dr. Rafael Gonçalves Teixeira

Graduação em Comunicação Social - Universidade Católica de Santos, UNISANTOS. Mestrado em Comunicação - UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL. Título: Horror cinematográfico e experimentação de Michael Jackson na música pop e no videoclipe. Doutorado em Comunicação Social - Universidade Metodista de São

Paulo. Título: Notícia não é news: modos e espaços de produção, circulação e consumo de informação de atualidade

10 de novembro (terça-feira)

16h às 17h45 – Oficina (Laboratório de informática 10)

STORYTELLING NOS QUADRINHOS: como transformar texto em imagem - Prof. Alexandre Barbosa

18h às 19h – auditório 200 - Mostra de filmes produzidos pelos alunos de Cinema

ZUPI E A VOVÓ DO ESPAÇO SIDERAL
Beatriz Nunes, Caio Braga, Giovanna Bertoni, Kayky Oliveira, Renan Sposito, Sthephany Sima
Festival Caicó (RN) – Brasil: Selecionado para a Mostra Infanto-Juvenil

O ESCRITOR DE SUICÍDIOS (2025)
Beatriz Dotta, Giulia Abrahão, Isa Melim, Luiz Iori, Nuven, Zeca Meira
KinoToy Fest – Festival Internacional de Curtas – Brasil: Finalista (votação pública ainda aberta em 20/10/26)
Lift-Off Global Network – Ft Filmmaker Session 2026 – Pinewood Studios, Iver – Inglaterra: Selecionado para Mostra Internacional

LOOPING (2026)
Gustavo Carvalho, Hugo Baroni (diretor), Lívia Araújo, Pedro Lucas, Thabata Stimas
New York Movie Awards – EUA: 7 prêmios (3 ouros e 4 pratas), 2026.
Serbest International Film Festival (SIFF) – Moldávia: Selecionado e Semifinalista, 2026.
12º Santos Film Fest – Brasil: Selecionado para Mostra Universitária Regional, 2026.

INTERLÚDIO (2025)
Bruna Matos (dir.), Larissa Costa Vieira de Santana (Lari Costa – dir.), Ester da Glória, Fernanda Arakaki, Felipe Abhay, Igor Max Gomes de Souza, Maria Clara de Souza, Raissa Cabral, Sofia Andrade, Victor Marques
12º Santos Film Fest – Brasil: Melhor Direção (júri) e Melhor Filme (voto popular), 2026.
Busan Inter-City Film Festival – Coréia do Sul: Selecionado para festival internacional, 2026.
CineMabs – Brasil: Selecionado para o CineMabs, 2025.

19h às 21h30 – Apresentação dos Resumos – auditório 200

19h00 – 19h25 - A interface no trabalho de publicitários nas assessorias e agências de comunicação - Yasmin Matteucci Rosio, Isabella Rodrigues Lopes, Vitor Ornelas Nogueiras Valencia.

19h25 – 19h50 - As áreas de comunicação dentro das redes sociais - Maria Paula Villanueva Garcia, Kamila Soares, Guinevere Gabriella Carvalho de Almeida, Ana Beatriz valente Silva, Gionanna Xavier Alvarez.

19h50 – 20h15 - E.L.F Brasil: estratégia de comunicação digital para a chegada da marca internacional ao mercado brasileiro - Marcella Valério Leon Mesquita, Pietra de Silos Napolitano, Raissa Leal Silva, Carolibe Barbosa Caparroz, Gabrielly Alves ferreira, Fernanda Comenale.

20h15 – 20h40 - Campanha publicitária TNT Energy Drink - Giovanna Stephany Cunha dos Santos, Giovanna Coelho Datoguia Silva.

20h40 – 21h05 - Análise da campanha publicitária "Calvo Drive-Thru" do Burger King - Adrielly Santos Marques, Luiza Marques Leite da Silva.

21h05 – 21h30 - A estética da nostalgia na comunicação contemporânea: o resgate das décadas de 1990 e 2000 na publicidade brasileira - Vitória Oliveira.

11 de novembro (quarta-feira)

16h às 17h45 – Oficina (Laboratório de informática 10)

ANIMAÇÃO DE PERSONAGENS E CENÁRIOS - Igor Sousa

18h às 19h – auditório 200 - Mostra de filmes produzidos pelos alunos de Cinema.

ATÉ O SOL SE PÔR (2025)
Alícia Munhoz, Beatriz Zanchett Garbin, Guinevere Gabriella Carvalho, Larissa Nogueira Cancian, Laura Behr Carlão, Maria Paula Vilgarcia
12º Santos Film Fest – Brasil: Menção Honrosa (júri), 2026.
Mujeres Film Festival – Colômbia: Selecionado e exibido na mostra oficial, 2026.

ONDE NÓS ERRAMOS? (2025)
João Vitor de Souza, Caroline Gaspar e Igor Lemos da Silva
12º Santos Film Fest – Brasil: Selecionado para a Mostra Universitária Regional, 2026.

WHILE WE WAIT
Breno Riechelmann, Ester Rocha, Fernanda Arakaki, NuveN, Luiz Iori, Zeca Meira

MARIA
Beatriz Dotta, Giulia Abrahão, Isa Melim, Luiz Iori, Maria Elisa Marciano, Zeca Meira

LINHA ROXA
Carolina Pires Gaspar, Igor Lemos da Silva, João Victor de Souza e Silva

19h10 às 21h30 – Apresentação dos Resumos – auditório 200

19h10 – 19h35 - Eleições 2020: os impactos causados pela onda de desinformação e fake news na forma de se fazer jornalismo online - Gabriel Baltieri Ribeiro da Silva.

19h35 – 20h00 - Jornalismo digital e fake news: o papel da profissionalização na construção da credibilidade nas redes sociais - Giselle Lima Fernandes, Isabelle Camile Longobardi Ré, Maria Luiza de Sousa Mattos, Raquel Fraga Veiga, Vitor Lima Senna.

20h00 – 20h25 - Jornalismo nas redes sociais, métricas e a indústria da notícia - Pietra Rosa.

20h25 – 20h50 - Exposição indevida de informações pessoais por comunicadores midiáticos Kauan Silva Farias, Lara Yellen Perico Cunha, Rafaela de Jesus.

20h50 – 21h15 - O currículo invisível das plataformas digitais: algoritmos, comunicação e formação política da juventude - Mariana Márcia Rezende da Costa, Rafael Soares Mariano Costa.

21h15 – 21h45 - Confiança Que Transforma: Estratégias de Comunicação e Design Thinking para a ONG Sem Fronteira - Ananda Guimarães Marques, Marcella Cavalcante Camilo dos Santos, Yasmim Ferreira Alves.

12 de novembro (quinta-feira)

16h às 17h45 – Oficina (Laboratório de informática 11)

CRÍTICA CULTURAL - Prof. Eduardo Cavalcanti

18h às 19h – auditório 200 - Mostra de filmes produzidos pelos alunos de Cinema.

INVASÃO
Cauã Petrucci, Felipe Abhay, Júlia Rodrigues, Madu Sgarbi

FRACASSO
Danilo Folkowski, Emanuel Dinoá, Luís Lisauskas, Marina Almeida, Nicholas Spada, Victória Silva
ESTHER
Anna Julia Costa Araújo, Lucas Moura, Maria Elisa Marciano, Maria Luiza Amaral Andrade, Pedro Batalha, Rafaela de Jesus

ÁGUA VIVA 77
Alice da Cal, Cauã Petrucci, Daniel Cristovão, Júlia Rodrigues, Luiz Hib, Madu Sgarbi

19h às 21h30 – Apresentação dos Resumos – auditório 200

19h10 – 19h35 - Análise técnica de efeitos e som na obra "O Farol", de Robert Eggers - Luiz Henrique Cividanes Iori.

19h35 – 20h00 - O carro como câmera: captação embarcada e tradução da técnica na série documental Perspectiva de Velocidade - Gustavo Cardoso Quarterolli, Gustavo de Assis Perez.

20h00 – 20h25 - Afirmar sem se defender: o estigma como força antagonista na série documental Perspectiva de Velocidade - Gustavo Cardoso Quarterolli, Gustavo de Assis Perez.

20h25 – 20h50 - Sharkploitation ou Terrortubarão: por que não existe no Brasil? - Luiz Henrique Cividanes Iori.

20h50 – 21h15 - Do desfile ao game: a parceria Balenciaga x Fortnite e o luxo no metaverso - Bianca Afonso de Almeida, Luiz Henrique Cividanes Iori.

21h15 – 21h45 - Entre a criatividade e a ética: os limites da publicidade de moda no caso Balenciaga - Lara Yellen Perico Cunha.

13 de novembro (sexta-feira)

19h às 21h55 – Apresentação dos Resumos – auditório 200

19h00 – 19h25 - Uso de inteligência artificial em peças publicitárias: análise do anúncio de apresentação do jogador Moisés (SFC) - Gabriel Nascimento, Giovanna Felipe Gama, Julliana Pistelli, Melissa Fernandes e Silva, Téo Snaider de Camargo Curti.

19h25 – 19h50 - Código Dove: IA generativa, padrões de beleza e aceitação do público - Bianca Afonso de Almeida.

19h50 – 20h15 - Releitura tecnológica: Holidays Are Coming (2025) e o paradoxo da IA na Coca-Cola - Cecilia Rivau, Giovanna Scarlate, Joana Nunes Vieira.

20h15 – 20h40 - Gratuito só no nome: a monetização agressiva nos jogos digitais - Bianca Afonso de Almeida.

20h40 – 21h05 - Streaming, conteúdo e cultura digital: o consumo de mídia da Geração Z na Baixada Santista - Beatriz Cezar Guimarães, Henrique Santos da Silva, Pedro Paulo Barrosa Batalha de Almeida.

21h05 – 21h30 - Comunicação educativa na cultura digital: autoria, produção de sentidos e interlocução em práticas escolares - Benito Piruk Nunez, Edson Maureti Lima Silva.

21h30 – 21h55 - Mediação educativa do uso do celular do 6º ao 9º ano em uma escola pública - Ana Paula Gomes de Aguiar, Edilene Fontes.