

Matriz curricular para ingressantes em 2026

1º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
CIBERCULTURA		34
CINEMA E VÍDEO - INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA		68
FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM		34
FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO		34
HISTÓRIA DA PUBLICIDADE		34
HUMANISMO E TRANSCENDÊNCIA		34
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL		80 a distância
LINGUAGENS DOS MEIOS AUDIOVISUAIS		34
TOTAL DO SEMESTRE		352

2º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
COMPORTAMENTO E CONSUMO		68
DESIGN E PROJETO GRÁFICO		68
ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE		34
FUNDAMENTOS DA HISTÓRIA DA ARTE		34
HUMANISMO SOLIDÁRIO E SOCIEDADE		34
METODOLOGIA DA PESQUISA		80 a distância
PSICOLOGIA		80 a distância
TEORIA DA COMUNICAÇÃO		34
TOTAL DO SEMESTRE		432

3º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
ANÁLISE CRÍTICA DA IMAGEM		34

Matriz curricular para ingressantes em 2026

EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL	68	
ENSAIOS DE FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	68	
INTELIGÊNCIA CRIATIVA E DESIGN DE EXPERIÊNCIA (IA, UX E DT)	68	
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	80	a distância
MARKETING	68	
MOTION E INTERFACE DESIGN	68	
PROJETO CURRICULAR DE PESQUISA - IMAGEM E CONSUMO	30	
TOTAL DO SEMESTRE	484	

4º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
ASSESSORIA DE MÍDIA E IMPRENSA		34
CIÊNCIA POLÍTICA		40 a distância
CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE		80 a distância
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E MÍDIAS DIGITAIS		34
LABORATÓRIO DE STORYTELLING		68
MARKETING DIGITAL E MOBILE MARKETING	Projeto de Extensão	112
PROJETO CURRICULAR DE PESQUISA - MÍDIAS SOCIAIS		30
SOCIOLOGIA		80 a distância
TOTAL DO SEMESTRE		478

5º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA		68
DIREÇÃO DE ARTE		68
FILOSOFIA		80 a distância
MÍDIA - CONCEITOS E APLICAÇÃO		34

Matriz curricular para ingressantes em 2026

PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - CONCEITOS E APLICAÇÕES		34
PRODUÇÃO GRÁFICA	Projeto de Extensão	102
PROJETO CURRICULAR DE PESQUISA - TENDÊNCIAS		30
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	Projeto de Extensão	69
TOTAL DO SEMESTRE		485

6º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)	
ANÁLISE DO DISCURSO		80	a distância
ESTATÍSTICA		80	a distância
NARRATIVAS AUDIOVISUAIS PARA MARCAS	Projeto de Extensão	102	
PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO		68	
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - PRÁTICAS		34	
PROJETOS DE EXPERIÊNCIA DE MARCA	Projeto de Extensão	146	
TÁTICAS DE MÍDIA	Projeto de Extensão	68	
TOTAL DO SEMESTRE		578	

7º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)	
ECONOMIA CRIATIVA ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO	Projeto de Extensão	126	
INTELIGÊNCIA DE MERCADO E CONSUMER INSIGHTS	Projeto de Extensão	102	
MULTIBRANDED ENTERTAINMENT		34	
PESQUISA DE MERCADO - PROJETO TCC		68	
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - PROJETO TCC		68	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I		68	
TRADE MARKETING	Projeto de Extensão	100	
TOTAL DO SEMESTRE		566	

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
AÇÃO PROMOCIONAL - PROJETO TCC		34
CRIAÇÃO - PROJETO TCC		68
DIREÇÃO DE ARTE - PROJETO TCC		34
ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL - PROJETO TCC		34
ESTRATÉGIAS E TÁTICAS DE MÍDIA - PROJETO TCC		34
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - PROJETO TCC		34
PRODUÇÃO GRÁFICA - PROJETO TCC		34
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		68
TOTAL DO SEMESTRE		340

Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		130
ATIVIDADES CURRICULARES DE PESQUISA		200
TOTAL COMPONENTES CURRIC. DESENVOLVIDOS AO LONGO DO CURSO		330

Optativa

COMPONENTES CURRICULARES	Atividades Curriculares	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
LIBRAS		80 a distância
TOTAL OPTATIVA		80

TOTAL GERAL COM OPTATIVA	4125
TOTAL GERAL SEM OPTATIVA	4045