

Vídeos para Internet: do Enquadramento à Publicação

Campanha da Fraternidade 2026: Moradia e Fraternidade

Prof. Marcos Rubia

20-02-2026

Introdução

A oficina foi planejada para capacitar iniciantes e criadores de conteúdo nos elementos técnicos e narrativos essenciais para a produção de vídeos, sejam horizontais ou verticais.

O aprendizado foca no uso do celular como principal ferramenta, promovendo adaptação às diferentes plataformas de redes sociais e suas especificidades formatadas para vídeo.

A simplicidade dos conceitos apresentados visa garantir que o público possa aplicar os fundamentos de forma prática, independentemente do nível de experiência prévia.



O vídeo como linguagem da internet

01

Vídeo como linguagem principal

Reconheça o papel dominante dos vídeos na comunicação online atual, conectando públicos diversificados.

02

Lógicas por plataforma

Observe como YouTube, Instagram e TikTok têm usos distintos e exigem abordagens específicas.

03

Impacto dos formatos

Entenda como os formatos de vídeo moldam a narrativa e influenciam o envolvimento do espectador.

Horizontal x Vertical



Características do formato horizontal

Preferido para vídeos mais longos como entrevistas e documentários, este formato oferece maior espaço para contexto e paisagens.

Pluralidade do formato vertical



Ideal para Reels, TikTok e Shorts, este formato foca na centralidade da ação e ocupa a tela inteira do celular.



Transformações narrativas

O formato escolhido afeta o enquadramento, a atuação e a experiência visual do público.

Enquadramentos Fundamentais



Plano Geral

Utilizado para mostrar o espaço como um todo, fornece contexto e situa o espectador, especialmente em cenas introdutórias.



Plano Médio

Equilibra a presença da pessoa e do fundo. É uma escolha ideal para falas diretas, vlogs e apresentações de conteúdo online.



Plano Detalhe

Destaca elementos específicos para criar emoção ou tensão, como uma mão interagindo ou uma lágrima que escorre, enfatizando momentos chave.

Qualidade de Imagem no Celular

Escolha de resolução

HD para vídeos simples, Full HD como padrão ideal e 4K para nitidez superior com possibilidades de corte.

Controle de armazenamento

Evitar problemas de espaço ao garantir configurações otimizadas para a gravação, especialmente em vídeos de alta qualidade.

Dicas essenciais

Grave em 4K ou Full HD sempre que possível para maior flexibilidade de edição sem comprometer a qualidade final.



Introdução à Edição



Conceitos básicos

Domine técnicas como corte seco, ritmo narrativo, inserção de legendas e música para melhorar o impacto do vídeo.



Ferramentas práticas

Use aplicativos como CapCut ou editores nativos para combinar facilidade de uso com resultados profissionais.



Exportação eficaz

Garanta que o vídeo seja exportado corretamente no formato escolhido (horizontal ou vertical) para maior compatibilidade.

Atividade Prática



Dinâmica colaborativa

Grupos produzem vídeos curtos utilizando diferentes enquadramentos (plano geral, médio e detalhe).



Decisão de formato

Escolher entre horizontal ou vertical com base na narrativa proposta pelo tema definido.



Exercício de criatividade

Trabalhar histórias simples ou transformações, simulando ambientação e interação real do espaço.

Opção 1: O drama da moradia no Brasil (Foco na Realidade)

Tempo estimado: 45-55 segundos

Locução: Você já parou para pensar no valor de ter um teto? No Brasil, a realidade é dura: mais de **6 milhões de famílias** não têm onde morar e outras **26 milhões** vivem em casas precárias, sem saneamento ou segurança. A moradia não deve ser vista como uma mercadoria para dar lucro, mas como um **direito sagrado** de todo ser humano. Muitas vezes, a sociedade culpa o pobre pela sua situação, mas a verdade é que faltam políticas públicas e sobra desigualdade. A CF 2026 nos convida a abrir os olhos: moradia digna é a porta de entrada para todos os outros direitos, como saúde e educação. Vamos olhar para essa realidade com o coração?

Opção 2: "Ele veio morar entre nós" (Foco na Fé e no Tema)

Tempo estimado: 40-50 segundos

Locução: O tema da Campanha da Fraternidade deste ano é: “**Ele veio morar entre nós**”. Mas você sabia que, quando Jesus nasceu, não havia lugar para ele na hospedaria? Pois é, o Filho de Deus escolheu as periferias para habitar. Hoje, ele continua batendo à nossa porta através de quem vive nas ruas, nos cortiços e nas favelas. A nossa fé não pode ficar só no altar; ela precisa se transformar em compromisso com o próximo. Cuidar da casa do irmão é cuidar da morada de Deus. Afinal, se somos todos irmãos, como podemos aceitar que tantos vivam sem dignidade?

Opção 3: O símbolo do Cristo Sem-Teto (Foco na Identidade Visual)

Tempo estimado: 45-55 segundos

Locução: Você já reparou no cartaz da CF 2026? No centro, vemos alguém deitado em um banco de praça, coberto por um manto. Se você olhar de perto, os pés estão chagados. É a imagem do **Cristo Sem-Teto**. Essa escultura nos lembra que Jesus se identifica com os que sofrem e com os marginalizados. Onde moraria o Cristo hoje? Ele está nas ocupações, nos becos e em cada coração que busca um lar. O cartaz é um chamado à conversão: não podemos passar direto por quem não tem onde reclinar a cabeça. Que tal sermos sinal de acolhimento e esperança?

Opção 4: Hora de agir! (Foco no Agir e Compromisso)

Tempo estimado: 50-60 segundos

Locução: A Campanha da Fraternidade não é só para refletir, é para agir!. Mas o que podemos fazer? O primeiro passo é conhecer a realidade do seu bairro e apoiar quem já luta por moradia. Podemos exigir do poder público políticas de habitação que funcionem de verdade e não aceitar que famílias sejam despejadas sem alternativa. A Igreja propõe a campanha "**Nenhuma família sem teto**". Seja ajudando em mutirões, participando de conselhos da cidade ou combatendo o preconceito contra quem vive na rua, cada gesto conta. Vamos construir juntos uma sociedade onde todos tenham terra, teto e trabalho?

Encerramento



Reflexão sobre linguagem e narrativa

Analisar como enquadramento e formato contribuem para a força da história visual.



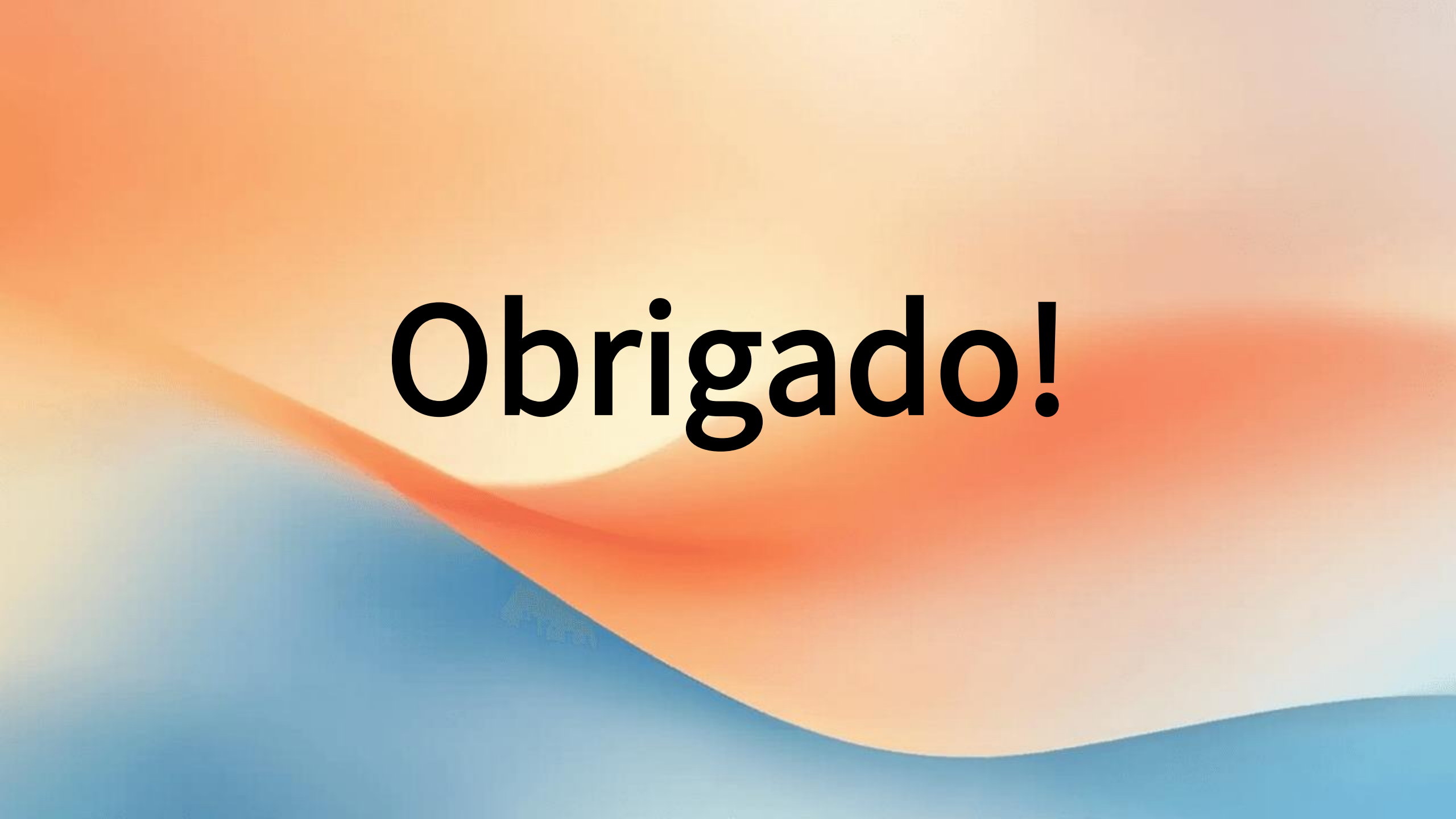
Técnica a serviço da história

As ferramentas são apenas suporte para o olhar criativo do realizador.



Frase:

“Não é o celular que faz o vídeo. É o olhar.”

The background features a soft, abstract design with flowing, wavy shapes in shades of orange and light blue. The orange shapes are more prominent in the upper and middle sections, while the blue shapes are more visible in the lower and left portions, creating a sense of movement and depth.

Obrigado!