

Matriz curricular para ingressantes em 2024

1º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)	
CIBERCULTURA	40	
CINEMA E VÍDEO - INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	80	
FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM	40	
FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	40	
HUMANISMO E TRANSCENDÊNCIA	40	
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	80	a distância
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	80	a distância
LINGUAGENS DOS MEIOS AUDIOVISUAIS	40	
METODOLOGIA DA PESQUISA	80	a distância
TOTAL DO SEMESTRE	520	

2º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)	
DESIGN E PROJETO GRÁFICO	80	
ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE	40	
FUNDAMENTOS DA HISTÓRIA DA ARTE	40	
HUMANISMO SOLIDÁRIO E SOCIEDADE	40	
NEUROCIÊNCIAS, COMPORTAMENTO E CONSUMO	80	
PENSAMENTO COMPUTACIONAL	80	a distância
PSICOLOGIA	80	a distância
TOTAL DO SEMESTRE	440	

3º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)	
ANÁLISE CRÍTICA DA IMAGEM	40	a distância

Matriz curricular para ingressantes em 2024

CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	40	
EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL	80	
ENSAIOS DE FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	40	
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E DAS MÍDIAS DIGITAIS	40	
MARKETING	80	a distância
RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS	40	
SOCIOLOGIA	80	a distância
TOTAL DO SEMESTRE	440	

4º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)	
ANIMAÇÃO E GAMES	40	
CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	80	a distância
ESTRATÉGIAS DIGITAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	80	a distância
LABORATÓRIO DE STORYTELLING	80	
MÍDIA - CONCEITOS E APLICAÇÃO	80	
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	60	
TOTAL DO SEMESTRE	420	

5º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)	
ASSESSORIA DE MÍDIA E IMPRENSA	40	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CONTEÚDOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS	60	
DIREÇÃO DE ARTE	40	
ESTATÍSTICA	80	a distância
FILOSOFIA	80	a distância
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - CONCEITOS E APLICAÇÕES	40	
PRODUÇÃO GRÁFICA	80	

Matriz curricular para ingressantes em 2024

PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PRÉ-PRODUÇÃO	140
TÁTICAS DE MÍDIA	40
TOTAL DO SEMESTRE	600

6º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	100
DIREÇÃO DE ARTE DIGITAL	40
MULTIBRANDED ENTERTAINMENT	40
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - PRÁTICAS	40
PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PRODUÇÃO	140
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	40
TOTAL DO SEMESTRE	400

7º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO WEB	80
MARKETING DIGITAL E MOBILE MARKETING	100
PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PÓS-PRODUÇÃO	140
TÓPICOS DE PESQUISA DE MERCADO	80
TÓPICOS DE PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	20
TOTAL DO SEMESTRE	500

8º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE AÇÃO PROMOCIONAL	40

Matriz curricular para ingressantes em 2024

PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE CRIAÇÃO	200
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	40
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE MÍDIA	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	20
TOTAL DO SEMESTRE	340

Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	10
ATIVIDADES CURRICULARES DE PESQUISA	200
TOTAL COMPONENTES CURRIC. DESENVOLVIDOS AO LONGO DO CURSO	210

Optativa

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula - 50 minutos)
LIBRAS	80 a distância
TOTAL OPTATIVA	80

TOTAL GERAL COM OPTATIVA	3950
TOTAL GERAL SEM OPTATIVA	3870

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (603) - Currículo: 2022/1 (59)