



**EDITAL Nº. 198/2023**

**PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE DOCENTE**

**CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

**ÁREA DO CONHECIMENTO: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**SUBÁREA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**ANEXO II**

**LISTA DE TEMAS A SEREM SORTEADOS PARA A PROVA DIDÁTICA**

1. Promoção e divulgação de marcas, valores e serviços no contexto da cibercultura e da convergência midiática.
2. Marketing no Setor Cultural.
3. Produtos culturais e os espaços de divulgação na mídia: estratégias de sensibilização e diálogos com diferentes públicos.

#### **REFERÊNCIAS SUGERIDAS**

CHINEM, Rivaldo. **Comunicação Empresarial**: Teoria e o dia a dia das Assessorias de Comunicação. São Paulo: Editora Horizonte, 2006. SACCOL, Tércio. Assessoria de comunicação [recurso eletrônico]. Porto Alegre: SAGAH, 2020.

GONÇALVES, Emerson Campos. **Convergência 'infinita' de mídias**: um manual teórico para não jogar seu conteúdo jornalístico no lixo. SP: Oyá Editora, 2020.

LUCAS, Luciane (org.). **Media Training**: como agregar valor ao negócio melhorando a relação com a imprensa. São Paulo: Summus Editorial, 2007.

SPIRLANDELI, Flávia Helena de Almeida; MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. **Marketing cultural**: da consolidação de marcas à promoção de artistas. PR: Intersaberes, 2022.

ZÉMOR, Pierre. **A comunicação pública**. In: SILVA, Luiz Martins da (Org.). Comunicação pública: algumas abordagens. Brasília: Casa das Musas, 2010.

**Reitoria**

Campus Dom Idílio José Soares – Avenida Conselheiro Nébias, 300 – 11015-002 – Santos, SP  
55-13-3205-5555  
www.unisantos.br