



ESG traz práticas que devem vir pra ficar no mercado, afirma professor

Fernando Rei, que é titular de Direito Ambiental, explicou sobre o conceito que vêm ganhando força



Por: Redação - 27/09/22 - 19:12



O termo ESG (Environmental, Social & Governance) segue cada vez mais presente no mundo empresarial Foto: FreePik

O termo ESG (Environmental, Social & Governance) segue cada vez mais presente no mundo empresarial. A causa foca em trazer uma agenda mais sustentável para empresas, diminuindo os riscos ambientais e sociais durante a sua execução.

Segundo o professor de Direito Ambiental Fernando Cardozo Fernandes Rei, da UniSantos, o ESG traz práticas que devem vir para ficar no mercado. "Hoje, o que muitos líderes vêm buscando é a necessidade de alinhar os interesses corporativos com o propósito de colocar o mundo em um caminho em direção a um futuro mais sustentável, igualitário e ético", afirma.

De acordo com ele, num contexto atual de insegurança planetária, seja por questões ambientais, pandêmicas e muitas outras, o conceito serve também como compromisso por parte das empresas em dar a sua colaboração para o mundo. "Elas têm responsabilidade em tornar o mundo menos vulnerável, mais justo e diverso, empregando esforços e recursos para realizar ações positivas no enfrentamento destes problemas globais, construindo um futuro mais sustentável. Em outras palavras, colocando dinheiro onde ele realmente precisa estar".

Fernando Rei aconselha que empresas interessadas em iniciar a agenda devem levar em consideração seu desempenho social e ambiental, além de seus resultados financeiros e estar disposta a dar a sua contribuição para essa ação global, até mesmo sob a ótica da oportunidade, redefinindo sua missão e seus propósitos de marca em função do aporte que esteja comprometida a oferecer para a sociedade e para o meio ambiente.



Somos o Brasil em movimento

O professor também ressalta a importância de ficar atento ao 'greenwashing'. O conceito foi explicado por ele: "Nem tudo que parece sustentável realmente é. É fácil construir um discurso correto na agenda da sustentabilidade. Outra coisa é adotar políticas, ações que, além da conformidade legal, diminuam o impacto das empresas no meio ambiente. Essa prática, que é uma realidade presente, uma lavagem/maquiagem verde. Essas enganações são detectáveis e podem ser denunciadas a qualquer momento, acarretando, além da perda de consumidores, uma má reputação para a empresa que dificilmente é reversível".

Agenda ESG

O Grupo **Tribuna** promove o primeiro evento Agenda ESG, que ocorre no auditório do próprio grupo. O evento conta com diversos participantes engajados no tema e terá painéis para discussões de diversos assuntos relacionados.