

III MOSTRA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

Dia: 16/11	Horário: 19 às 20 horas
Endereço: meet.google.com/mya-fjqu-seq	
Trabalho	Autor/Autores
A temporada 2021 da Portuguesa Santista: um ensaio fotográfico	Fabrizio de D.R. Neitzke
Quem disse, Berenice?	Giulia Delmanto/ Lucas Pontes/Mariana Camargos /Victoria Nascimento
Rádio e o público jovem: a importância da procura pela conexão com esses ouvintes	Isabela Weiss
AMBEV - Jeitinho brasileiro	Felipe Mesquita/Igor Freeman/Marcelo Rodrigues/Matheus Nascimento
A crítica especializada frente a indústria cinematográfica do séc. XXI	João Lucas A. P. Santos
<i>Storytelling e Brand Equity: como contar uma história para forjar defensores de marca</i>	Myrian Figueiredo
A cobertura regional da campanha eleitoral municipal de 2020	Lílian Stefany Rabelo Moreira

III MOSTRA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

Dia: 17/11	Horário: 19 às 20 horas
Endereço: meet.google.com/yfe-htzi-oro	
Trabalho	Autor/Autores
Campanha Publicitária para a marca Toddy	Aline Silvério/Laura Gouveia
Influência dos meios de comunicação na divulgação de artista	Beatriz Ornelas/Marcella Passaes/Victória Brugger
Granado Pharmáncias	Igor Cruz/Nathan Bottene
Uma década de <i>Anonymous</i> na imprensa brasileira: análise da cobertura midiática feita pelo site da Folha de S. Paulo	Beatriz Araújo
Campanha Burger King	Carlos Henrique Silva/Lucas Fernandes Arias
De Washington D.C. à Brasília: o enquadramento de deputadas federais de esquerda pela imprensa brasileira e americana	Marcela Alonso Morone dos Santos
Da criação de conteúdo ao e-commerce na plataforma <i>Instagram</i> : as estratégias das marcas Ballm e Sodro	Marcos Aurélio de Oliveira

III MOSTRA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

Dia: 18/11	Horário: 19 às 20 horas
Endereço: meet.google.com/vyq-dwbn-ies	
Trabalho	Autor/Autores
Jornal impresso na Baixada Santista	Gabriel Garcia Augusto Bruno
<i>Big Brother Brasil</i>	Stephani Fastovsky/Victória Simões/Yasmin Reis
Planejamento de campanha para a marca Monster Energy	Gabrielle Baptista/Giovanna Stipanich/Julia Cacciari
O poder do bordão no jornalismo esportivo	Daniel Gois dos Santos
Prática de campanha publicitária: estudo de caso da plataforma de <i>steaming</i> de vídeo <i>Globoplay</i>	Alex Almeida/Bruna Passos/Enzo Ramos/Gabriella França
Incoerência no discurso jornalístico ao retratar pessoas em situação de rua	Laila Aguiar
Esmeraldo Tarquínio no Jornal A Tribuna: da eleição à cassação	Matheus Degásperi Ojea