

Investimento em propaganda determina sucesso no mercado

Para especialistas, as empresas precisam reforçar seus diferenciais para se sobressair frente aos concorrentes

THIAGO D'ALMEIDA
DA REDAÇÃO

O avanço tecnológico mudou a relação das empresas com a sociedade, mas os especialistas do mercado ressaltam que a comunicação e o investimento em propaganda são determinantes para o sucesso de empresas.

“É através da publicidade que as pessoas sabem o que você está fazendo e o quanto é bom no que faz”, afirma o publicitário e coordenador do curso de Publicidade e Propaganda na Universidade Católica de Santos (Unisantos), Wanderley Camargo.

Para Camargo, que é diretor da Associação dos Profissionais de Propaganda (APP) do Litoral Paulista, o investimento é necessário para que as empresas trilhem o caminho ao sucesso.

“A publicidade é a forma que as empresas, marcas, produtos e serviços têm de comunicar para o mercado os seus diferenciais”, afirma. “Não basta ser bom, você precisa mostrar isso. Ainda mais em época de crise, é aí que a publicidade se torna mais necessária.

Nesses momentos, para se sobressair, sua empresa precisa comunicar seus diferenciais e inovar”, diz.

Camargo afirma que o entendimento do processo é vital para a empresa. “A empresa que não investe em publicidade, fica para trás. Ela fica de fora do inconsciente, da mente das pessoas. Ninguém se lembra de quem não é mostrado”.

Segundo ele, a pandemia derrubou os investimentos publicitários em 10%, mas, ainda assim, são quase R\$ 50 bilhões movimentados conforme o Kantar Ibope. “Isso mostra a importância de fazer parte dessa cultura de anúncio”.

“Anunciantes, veículos de comunicação, empresas e agências fazem parte de um ecossistema que é bom para o comércio, indústria e economia”, diz ele.

DE OLHO NAS TENDÊNCIAS

O proprietário da varejista de colchões Doutor do Sono, Diego Alexandre de Moraes, com 36 lojas na região, afirma que mantém seu olhar atento nas tendências publicitárias e garante que os resultados são valiosos.



Camargo, da APP: comunicação com o mercado é essencial nas crises

“Hoje em dia, principalmente na pandemia, não podemos deixar de ter o contato com o cliente, preci-

samos marcar presença e sermos lembrados. Principalmente agora, que os canais de venda alteraram

bastante, através do WhatsApp e outras formas”, explica ele. “Temos o marketing como uma das nossas prioridades”.

Já Carolina Silveira, da Infolog, empresa prestadora de serviço de acesso à internet banda larga na Baixada Santista, afirma que a propaganda é de vital importância para os negócios. “É a alma do negócio. É muito importante a empresa investir em publicidade, ainda mais na era digital, que a gente se encontra. Acredito que traz bastante visibilidade para sua marca”, conta.

Ela afirma que a Infolog costuma investir em diversos aspectos, redes sociais, TV, outdoor, rádio, entre outros. “Acredito que em cada segmento você atinge um público diferente, o que é muito bom”.

De acordo com Carolina, os resultados começaram a surgir rapidamente. “Em 2021, o intuito maior da Infolog foi fixar sua marca no mercado. “Investir em propaganda te mostra presente. Acredito que, quem não é visto, não é lembrado”, finaliza.

ESTRATÉGIA

“É através da publicidade que as pessoas sabem o que você está fazendo e o quanto é bom no que faz”

Wanderley Camargo

Coordenador do curso de Publicidade e Propaganda na Unisantos

“Não podemos deixar de ter o contato com o cliente, precisamos marcar presença e sermos lembrados”

Diego Alexandre de Moraes

Diretor da rede Doutor do Sono

“É muito importante a empresa investir em publicidade, ainda mais na era digital, que a gente se encontra.

Acredito que traz bastante visibilidade para sua marca”

Carolina Silveira

Representante da Infolog

CONFIRA
A VÍDEOREPORTAGEM
EM [ATRIBUNA.COM.BR](https://www.tribuna.com.br)



ASSINE **A TRIBUNA**