

Matriz curricular para ingressantes em 2021

**1º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
CIBERCULTURA	40
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA E INTEGRADA	80
FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM	60
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	80 a distância
INTRODUÇÃO E FUNDAMENTAÇÃO DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	80
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	80 a distância
PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO I	40
TEORIA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	80
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>540</b>

**2º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
ADMINISTRAÇÃO E CULTURA INSTITUCIONAL	80
ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE	40
IDENTIDADE VISUAL E PRODUÇÃO	40
MARKETING	80 a distância
PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL E ESTRATÉGICO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	80
PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO II	40
RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS, RESPONSABILIDADE SOCIAL E TERCEIRO SETOR	80
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>440</b>

**3º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
ASSESSORIA DE IMPRENSA	40
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E REPUTAÇÃO	60
MARKETING EM RELAÇÕES PÚBLICAS	40
ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS	40
PSICOLOGIA	80 a distância



Matriz curricular para ingressantes em 2021

RELAÇÕES PÚBLICAS PESSOAIS E INTERNACIONAIS	80	
SOCIOLOGIA	80	a distância
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	60	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>480</b>	

**4º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>	
CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	80	a distância
EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL	60	
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E DAS MÍDIAS DIGITAIS	40	
PENSAMENTO COMPUTACIONAL	80	a distância
PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA	40	
PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	80	
RELAÇÕES PÚBLICAS GOVERNAMENTAIS E LOBBY	60	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>440</b>	

**5º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>	
ANÁLISE DO DISCURSO	80	a distância
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CONTEÚDOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS	60	
ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS	40	
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	60	
METODOLOGIA DA PESQUISA	80	a distância
PRODUÇÃO GRÁFICA	40	
PROJETO LABORATORIAL	80	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>440</b>	

**6º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>	
CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA EMPRESARIAL	80	



Matriz curricular para ingressantes em 2021

DISCIPLINA ELETIVA	40
GESTÃO DE CRISES E OUVIDORIA	80
PRODUÇÃO LABORATORIAL INSTITUCIONAL – COMUNICAÇÃO VISUAL	40
PRODUÇÃO LABORATORIAL INSTITUCIONAL: RÁDIO, TV E CINEMA	40
TEORIA E METODOLOGIA DA PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	40
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>320</b>

**7º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
COOPERAÇÃO INTERNACIONAL E DESENVOLVIMENTO	40
ESTATÍSTICA	80 a distância
MEMÓRIA INSTITUCIONAL E RESPONSABILIDADE HISTÓRICA	80
PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	40
PRODUÇÃO LABORATORIAL INSTITUCIONAL - MÍDIAS DIGITAIS	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	90
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>410</b>

**8º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
ADMINISTRAÇÃO E ORÇAMENTO	60
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	80 a distância
NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	90
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>310</b>

**Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
ATIVIDADES COMPLEMENTARES - EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	240
ATIVIDADES COMPLEMENTARES - PESQUISA	50
ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO (a partir do 3º Semestre)	240



Matriz curricular para ingressantes em 2021

<b>TOTAL COMPONENTES CURRIC. DESENVOLVIDOS AO LONGO DO CURSO</b>	<b>530</b>
--	------------

**Optativa**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
LIBRAS	80 a distância
<b>TOTAL OPTATIVA</b>	<b>80</b>

<b>TOTAL GERAL COM OPTATIVA</b>	<b>3990</b>
<b>TOTAL GERAL SEM OPTATIVA</b>	<b>3910</b>

Curso: RELAÇÕES PÚBLICAS (607) - Currículo: 2021/1 (6)