

Matriz curricular para ingressantes em 2021

## 1º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)
ANÁLISE DA IMAGEM	40
CINEMA E VÍDEO - INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	80
FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM	60
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	80 a distância
INTRODUÇÃO À PROPAGANDA	40
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	80 a distância
PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO I	40
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>420</b>

## 2º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)
ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE	40
HISTÓRIA DA ARTE	40
NEUROCIÊNCIAS, COMPORTAMENTO E CONSUMO	40
PENSAMENTO COMPUTACIONAL	80 a distância
PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO II	40
PROJETO LABORATORIAL - ESTUDO DA ESTÉTICA	80
PSICOLOGIA	80 a distância
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>400</b>

## 3º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária (hora/aula)
ANIMAÇÃO, GAMES E REALIDADE VIRTUAL	80
CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	40
MARKETING	80 a distância
MARKETING DIGITAL	40
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	60

Matriz curricular para ingressantes em 2021

<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>300</b>
--------------------------	------------

**4º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>	
CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	80	a distância
EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL	60	
ESTATÍSTICA	80	a distância
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E DAS MÍDIAS DIGITAIS	40	
INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS	40	
MÍDIA - CONCEITOS E APLICAÇÃO	40	
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	40	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>380</b>	

**5º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>	
ANÁLISE DO DISCURSO	80	a distância
CRIAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE	40	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CONTEÚDOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS	60	
METODOLOGIA DA PESQUISA	80	a distância
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	40	
PLANEJAMENTO DE MÍDIA	40	
PRODUÇÃO GRÁFICA	40	
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>420</b>	

**6º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>	
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	60	
DIREÇÃO DE ARTE EM CAMPANHAS	40	

Matriz curricular para ingressantes em 2021

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	80	a distância
PESQUISA EM PUBLICIDADE	40	
PLANEJAMENTO DE MÍDIA DIGITAL	40	
PROJETO AUDIOVISUAL	80	
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>340</b>	

**7º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
PROJETO MULTIMÍDIA	160
TÓPICOS DE PESQUISA DE MERCADO	80
TÓPICOS DE PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	72
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>392</b>

**8º Semestre**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
TÓPICOS DE AÇÃO PROMOCIONAL	40
TÓPICOS DE CRIAÇÃO	160
TÓPICOS DE MARKETING DIGITAL	40
TÓPICOS DE MÍDIA	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	72
<b>TOTAL DO SEMESTRE</b>	<b>352</b>

**Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
ATIVIDADES COMPLEMENTARES - ESTÁGIO SUPERVISIONADO	360
ATIVIDADES COMPLEMENTARES - EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	277
ATIVIDADES CURRICULARES DE PESQUISA	50
<b>TOTAL COMPONENTES CURRIC. DESENVOLVIDOS AO LONGO DO CURSO</b>	<b>687</b>

Matriz curricular para ingressantes em 2021

**Optativa**

<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>Carga Horária (hora/aula)</b>
LIBRAS	80 a distância
<b>TOTAL OPTATIVA</b>	<b>80</b>
<b>TOTAL GERAL COM OPTATIVA</b>	<b>3771</b>
<b>TOTAL GERAL SEM OPTATIVA</b>	<b>3691</b>

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (603) - Currículo: 2021/1 (58)