UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SANTOS

MATRIZ CURRICULAR

COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)	
CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE I	11	34	
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL I	11	34	
PSICOLOGIA I	11	34	
ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	11	40	
ESTUDOS SOCIOCULTURAIS I	11	34	
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA E TRATAMENTO DA IMAGEM I	11	34	
INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA I	11	34	
PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO I	11	34	
PROJETO LABORATORIAL DE PUBLICIDADE I - ESTUDO DA ESTÉTICA	11	68	
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	11	34	
INTRODUÇÃO À PROPAGANDA	11	34	
TOTAL DO SEMESTRE		**414**	

2º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)	
CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE II	12	34	à distância
DISCIPLINA ELETIVA I	12	34	à distância
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II	12	34	
PSICOLOGIA II	12	34	
ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	12	40	
ESTUDOS SOCIOCULTURAIS II	12	34	
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA E TRATAMENTO DA IMAGEM II	12	34	
INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA II	12	34	
PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO II	12	34	
TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	12	34	
PROJETO LABORATORIAL DE PUBLICIDADE II - DESIGN GRÁFICO	12	68	
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E REDES SOCIAIS	12	34	
TOTAL DO SEMESTRE		**448**	

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SANTOS

MATRIZ CURRICULAR

COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

3º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)	
ETICA E DIREITO NA COMUNICAÇÃO I	13	34	
REDAÇÃO E COMUNICAÇÃO I	13	34	
SEMIÓTICA DA CULTURA I	13	34	
ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	13	40	
FILOSOFIA I	13	34	
MÍDIAS DIGITAIS I	13	34	
MARKETING I - PRODUTO, MARCA E SERVIÇOS	13	34	
PROJETO LABORATORIAL DE PUBLICIDADE III - CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	13	34	
ANIMAÇÃO E GAMES I	13	34	
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	13	34	
PUBLICIDADE E EMPREENDEDORISMO	13	34	
TOTAL DO SEMESTRE		**380**	

4º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)	
DISCIPLINA ELETIVA II	14	34	à distância
ETICA E DIREITO NA COMUNICAÇÃO II	14	34	
REDAÇÃO E COMUNICAÇÃO II	14	34	
SEMIÓTICA DA CULTURA II	14	34	
ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	14	40	
FILOSOFIA II	14	34	
MÍDIAS DIGITAIS II	14	34	
MARKETING II - ESTRATÉGIAS	14	34	
PROJETO LABORATORIAL DE PUBLICIDADE IV - CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	14	34	
ANIMAÇÃO E GAMES II	14	34	
ANÁLISE DA IMAGEM	14	34	
TOTAL DO SEMESTRE		**380**	

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SANTOS

MATRIZ CURRICULAR

COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

5º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)	
ATIVIDADES COMPLEMENTARES V	15	40	
MARKETING PROMOCIONAL I	15	34	
MÍDIA I	15	34	
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA DE PROPAGANDA I	15	34	
PRODUÇÃO EM RÁDIO, TELEVISÃO E CINEMA I	15	68	
PRODUÇÃO GRÁFICA I	15	34	
DIREÇÃO DE ARTE I	15	34	
PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA I	15	34	
METODOLOGIA DA PESQUISA I	15	34	à distância
REDAÇÃO E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I	15	34	
TOTAL DO SEMESTRE		**380**	

6º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)	
ATIVIDADES COMPLEMENTARES VI	16	40	
MARKETING PROMOCIONAL II	16	34	
METODOLOGIA DA PESQUISA II	16	34	
MÍDIA II	16	34	
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA DE PROPAGANDA II	16	34	
PRODUÇÃO EM RÁDIO, TELEVISÃO E CINEMA II	16	68	
DIREÇÃO DE ARTE II	16	34	
PRODUÇÃO GRÁFICA II	16	34	
PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA II	16	34	
REDAÇÃO E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II	16	34	
TOTAL DO SEMESTRE		**380**	

COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

7º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)
MÍDIA III	17	68
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA DE PROPAGANDA III	17	68
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	17	120
DIREÇÃO DE ARTE III	17	34
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ON LINE I - AUDIOVISUAL E DESIGN GRÁFICO	17	68
REDAÇÃO E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA III	17	34
PESQUISA DE PUBLICIDADE	17	68
TOTAL DO SEMESTRE		**460**

8º Semestre

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)
MARKETING PROMOCIONAL III	18	34
MÍDIA IV	18	34
PRODUÇÃO GRÁFICA III	18	34
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ON LINE II	18	34
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	18	120
DIREÇÃO DE ARTE IV	18	34
PRODUÇÃO EM RÁDIO, TELEVISÃO E CINEMA III	18	34
REDAÇÃO E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA IV	18	68
TOTAL DO SEMESTRE		**392**

Optativa

COMPONENTES CURRICULARES	Série	C.H. (h/a)
LIBRAS (55712)	-	34
TOTAL OPTATIVA		**34**

TOTAL GERAL		**3268**

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA (603) - Currículo: 2016/1 (54)