

Infraestrutura é destaque na formação de relações-públicas

Único na região, o curso de Relações Públicas da UniSantos figura entre os melhores do País. Com a nota 5, os avaliadores do MEC chancelaram a excelência e destacaram as dimensões infraestrutura, organização didático-pedagógica e corpo docente.

Em relação à infraestrutura, o curso recebeu notas de excelência em todos os itens que envolvem laboratórios didático-especializados, equipamentos, salas de aula, bibliografia disponível, periódicos especializados, entre outros. Outros destaques ficaram por conta da dimensão corpo docente, com notas máximas para a atuação do Núcleo Docente Estruturante e da coordenadora, pelo envolvimento e comprometimento. O regime de trabalho, titulação e experiência do corpo docente também foram ressaltados e obtiveram nota 5.

Na organização didático-pedagógica, os avaliadores consideraram excelente o apoio ao discente, os programas de apoio extraclasse e psicopedagógico, de

acessibilidade, de atividades de nivelamento e extracurriculares. Outro destaque é em relação às tecnologias: "As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) implantadas no processo de ensino-aprendizagem permitem, de maneira excelente, a execução do projeto pedagógico do curso e a garantia de acessibilidade e domínio", justificam.

HISTÓRIA - Pioneiro na região, o curso de Relações Públicas foi criado em 1970 quando foi fundada a Faculdade de Comunicação de Santos. A sua trajetória de sucesso pode ser comprovada pelos inúmeros egressos bem colocados no mercado de trabalho e pelas inúmeras premiações em congressos científicos e acadêmicos.

O curso prepara o futuro profissional para o planejamento estratégico da comunicação das



Além de laboratórios especializados, equipamentos, salas de aula e bibliografia disponível, agência de Relações Públicas está entre os diferenciais do curso

organizações públicas, privadas e do Terceiro Setor, com habilidades específicas para planejar eventos, organizar cerimonial e protocolo, assessorar a imagem de personalidades públicas e, principalmente, manter o bom relacionamento com os vários públicos de interesse.