



TV Tribuna premia mercado publicitário

A qualidade das agências de propaganda da região foi reconhecida ontem à noite na primeira edição do Prêmio *TV Tribuna* de Publicidade, que foi realizada no Cine Roxy 5. A Ego Comunicação Estratégica e a Samba HotShop foram as grandes ganhadoras. O evento ainda contou com palestra do renomado publicitário Nizan Guanaes. **A-7**

Samba Hotshop e Ego vencem prêmio de publicidade

Agências recebem premiação da TV Tribuna

DA REDAÇÃO

As agências de propaganda Ego Comunicação Estratégica e Samba HotShop foram as vencedoras do 1º Prêmio TV Tribuna de Publicidade. A premiação aconteceu ontem à noite, no Cine Roxy, em Santos, após palestra do renomado publicitário Nizan Guanaes, por meio de videoconferência no telão do cinema. Além dos troféus, os responsáveis pelas empresas ganharam viagens para Nova Iorque (EUA), com direito a acompanhante.

A Ego venceu na categoria Varejo, com o filme publicitário *Reinvente-se*, produzido para a Universidade Católica de Santos (UniSantos). Já a Samba obteve o primeiro lugar na categoria Institucional, com a peça *Banquinho*, feita para o Shopping Parque Balneário. Os comerciais foram exibidos na programação da TV Tribuna – critério necessário para concorrer ao prêmio.

“É importante reconhecer trabalhos que ressaltam aspectos do público, da profundidade da relação do público com os produtos”, afirma Américo Barbosa, diretor de criação da Ego. Ele explica como a empresa buscou inspiração para o filme vencedor. “É fundamental, na vida, você sistematicamente se reinventar. O presente é o único futuro que nós temos”.

Para Luiz Fernando Coluchi, diretor de criação da Samba HotShop, o prêmio é sensacional, porque aquece o mercado. “Com certeza teremos um número bem maior de inscritos no ano que vem”.

O publicitário diz que a obra vencedora buscou a essência do ser humano. “É o carinho, o amor pela família, a preocupação com o ente querido. Essa é a mensagem do filme”.

Foram 22 inscritos e três finalistas em cada uma das duas categorias. O diretor comercial da TV Tribuna, Demétrio Amon, afirma que o mercado recebeu muito bem a iniciativa do prêmio, que visa estimular a criatividade e reconhecer talentos.

“Santos tem uma tradição em premiação de filmes publicitários. O maior prêmio da publicidade brasileira é o Profissional do Ano, da Rede Globo, e Santos já teve oito prêmios. A Cidade foi finalista durante 20 anos, mas desde 2011 não tínhamos isso. Então achamos importante criar um prêmio local para incentivar os profissionais”, diz o diretor.

A gerente de marketing da TV Tribuna, Rosângela Barreiro, explica que o mercado precisa desse estímulo, premiando boas ideias. “Esperávamos menos inscritos nessa primeira edição, mas foi uma surpresa boa em termos de quantidade e de qualidade também. Bons filmes e bem criativos”.

A PALESTRA

Em uma hora, o publicitário Nizan Guanaes falou da sua experiência na área, ressaltando a importância de unir a tecnologia do futuro com os ensinamentos clássicos da propaganda.

“Um pecado mortal é não estudar o velho testamento. As pessoas querem construir o futuro aprendendo só o hoje, e aí falta base”.

Vitoriosos

Categoria Institucional

CLIENTE: SHOPPING PARQUE BALNEÁRIO
Título: Banquinho
Agência: Samba HotShop
Profissionais de Criação: Luiz Fernando Coluchi, Thiago Souto, Sidney Barros
Atendimento: Raphael Guedes
Produtora: Intervisão
Aprovação: Viviane Fernandes
Produtor: Intervisão
Direção: Alfredo Soria, Alfredo Soria Neto



Categoria Varejo

CLIENTE: UNISANTOS
Título: Reinvente-se
Agência: Ego Comunicação Estratégica
Profissionais de Criação: Nassir Curi, Américo Barbosa e Rogério Cabral
Atendimento: Flavia Mota
Aprovação: Fernando Russell
Produtora: AGV Filmes
Direção: Alex Cechetti



Ensinamentos de Guanaes

“É uma honra pertencer à indústria publicitária brasileira. Com economia boa ou ruim, ela está entre as três maiores do mundo. E vai continuar sendo, em qualquer plataforma”



“(Propagandas) são coisas que mexem com as pessoas, porque elas sacam a ideia. Eu amo o nome publicitário, mas acho que ele está ficando datado. Somos profissionais de ideias”