

Relatório de Currículo Pleno

Curso: 603 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Num. Currículo: 54 - 2016 / 1

Situação do Currículo: Ativo

Cod. Disc.	Descrição da Disciplina	Série	C.H.
10635	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	11	40
809859	CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE I	11	34
9186	ESTUDOS SOCIOCULTURAIS I	11	34
23281	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA E TRATAMENTO DA IMAGEM I	11	34
809305	INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO EM RTVC I	11	34
23092	INTRODUÇÃO À PROPAGANDA I	11	34
809861	LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL I	11	34
4369	PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO I	11	34
809361	PROJETO LABORATORIAL DE PUBLICIDADE I - ESTUDO DA ESTÉTICA	11	68
28041	PSICOLOGIA I	11	34
20011	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I	11	34
Sub Total (h/aula):			414
10636	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	12	40
809860	CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE II	12	34
27301	DISCIPLINA ELETIVA I	12	34
9187	ESTUDOS SOCIOCULTURAIS II	12	34
23282	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA E TRATAMENTO DA IMAGEM II	12	34
809864	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E REDES SOCIAIS	12	34
809306	INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO EM RTVC II	12	34
23093	INTRODUÇÃO À PROPAGANDA II	12	34
809862	LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II	12	34
4362	PROBLEMAS DO HOMEM CONTEMPORÂNEO II	12	34
809863	PROJETO LABORATORIAL DE PUBLICIDADE II - ESTUDO DA ESTÉTICA	12	68
28042	PSICOLOGIA II	12	34
20012	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	12	34
Sub Total (h/aula):			482
809867	ANIMAÇÃO E GAMES I	13	34
106316	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	13	40
809872	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	13	34
809849	ÉTICA E DIREITO NA COMUNICAÇÃO I	13	34
4154	FILOSOFIA I	13	34
809865	MARKETING I - PRODUTO, MARCA E SERVIÇOS	13	34

Relatório de Currículo Pleno

Curso: 603 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Num. Currículo: 54 - 2016/1

Situação do Currículo: Ativo

Cod. Disc.	Descrição da Disciplina	Série	C.H.
23034	MÍDIAS DIGITAIS I	13	34
809866	PROJETO LABORATORIAL DE PUBLICIDADE III - CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	13	34
809870	PUBLICIDADE E EMPREENDEDORISMO I	13	34
809855	REDAÇÃO E COMUNICAÇÃO I	13	34
809853	SEMIÓTICA DA CULTURA I	13	34
Sub Total (h/aula):			380
809874	ANÁLISE DA IMAGEM	14	34
809868	ANIMAÇÃO E GAMES II	14	34
106317	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	14	40
27302	DISCIPLINA ELETIVA II	14	34
809850	ETICA E DIREITO NA COMUNICAÇÃO II	14	34
4152	FILOSOFIA II	14	34
809873	MARKETING II - ESTRATÉGIAS	14	34
23035	MÍDIAS DIGITAIS II	14	34
809869	PROJETO LABORATORIAL DE PUBLICIDADE IV - CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	14	34
809871	PUBLICIDADE E EMPREENDEDORISMO II	14	34
809856	REDAÇÃO E COMUNICAÇÃO II	14	34
809854	SEMIÓTICA DA CULTURA II	14	34
Sub Total (h/aula):			414
106318	ATIVIDADES COMPLEMENTARES V	15	40
809875	DIREÇÃO DE ARTE I	15	34
23254	MARKETING PROMOCIONAL I	15	34
35091	METODOLOGIA DA PESQUISA	15	34
23031	MÍDIA I	15	34
809877	PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA I	15	34
23047	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA DE PROPAGANDA I	15	34
23231	PRODUÇÃO EM RÁDIO, TELEVISÃO E CINEMA I	15	68
23182	PRODUÇÃO GRÁFICA I	15	34
23214	REDAÇÃO DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I	15	34
Sub Total (h/aula):			380

Relatório de Currículo Pleno

Curso: 603 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Num. Currículo: 54 - 2016/1

Situação do Currículo: Ativo

Cod. Disc.	Descrição da Disciplina	Série	C.H.
106319	ATIVIDADES COMPLEMENTARES VI	16	40
809876	DIREÇÃO DE ARTE II	16	34
23255	MARKETING PROMOCIONAL II	16	34
35093	METODOLOGIA DA PESQUISA II	16	34
23032	MÍDIA II	16	34
809878	PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA II	16	34
23048	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA DE PROPAGANDA II	16	34
23232	PRODUÇÃO EM RÁDIO, TELEVISÃO E CINEMA II	16	68
23183	PRODUÇÃO GRÁFICA II	16	34
23215	REDAÇÃO DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II	16	34
Sub Total (h/aula):			380
809879	DIREÇÃO DE ARTE III	17	34
23033	MÍDIA III	17	68
23261	PESQUISA PUBLICITÁRIA	17	68
809487	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA DE PROPAGANDA III	17	68
809488	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ON LINE I	17	68
23216	REDAÇÃO DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA III	17	34
13382	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	17	120
Sub Total (h/aula):			460
809880	DIREÇÃO DE ARTE IV	18	68
809494	MARKETING PROMOCIONAL III	18	34
809492	MÍDIA IV	18	68
23233	PRODUÇÃO EM RÁDIO, TELEVISÃO E CINEMA III	18	34
23184	PRODUÇÃO GRÁFICA III	18	34
809489	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ON LINE II	18	34
809491	REDAÇÃO DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA IV	18	68
13383	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	18	120
Sub Total (h/aula):			460
55712	LIBRAS (OPTATIVA)	-	34
Carga Horária Total (h/aula):			3404
Carga Horária Total (h/relógio):			2836