

Matriz curricular para ingressantes em agosto de 2022

1º Ciclo (1º ao 4º Módulos)

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária hora/aula (50 minutos)	
ANÁLISE DA IMAGEM	40	
ANIMAÇÃO E GAMES	40	
CIBERCULTURA	40	
CIÊNCIAS DO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	80	a distância
CINEMA E VÍDEO – INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	80	
CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING	40	
DESIGN E PROJETO GRÁFICO	80	
EDIÇÃO DIGITAL EM AUDIOVISUAL	80	
ENSAIOS DE FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	40	
ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS	40	
ÉTICA PROFISSIONAL E SOCIEDADE	40	
FILOSOFIA	80	a distância
FOTOGRAFIA E TRATAMENTO DE IMAGEM	40	
FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	40	
GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS E MÍDIAS DIGITAIS	80	
HISTÓRIA DA ARTE	40	
HUMANISMO SOLIDÁRIO E SOCIEDADE	40	
HUMANISMO E TRANSCENDÊNCIA	40	
IMAGEM, REPUTAÇÃO E OPINIÃO PÚBLICA	80	
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	80	a distância
LABORATÓRIO DE STORYTELLING	80	
LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	80	a distância
LINGUAGENS DOS MEIOS AUDIOVISUAIS	40	
MARKETING	80	a distância
METODOLOGIA DA PESQUISA	80	a distância
MÍDIA - CONCEITOS E APLICAÇÃO	80	
NEUROCIÊNCIAS, COMPORTAMENTO E CONSUMO	80	
PENSAMENTO COMPUTACIONAL	80	a distância
PSICOLOGIA	80	a distância
SOCIOLOGIA	80	a distância
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	40	

Matriz curricular para ingressantes em agosto de 2022

TOTAL DO 1º CICLO	1920	
--------------------------	-------------	--

2º Ciclo (5º ao 8º Módulos)

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária hora/aula (50 minutos)	
ASSESSORIA DE IMPRENSA	40	
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	80	
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CONTEÚDOS PARA PLATAFORMAS DIGITAIS DIREÇÃO DE ARTE	80	
DIREÇÃO DE ARTE	40	
DIREÇÃO DE ARTE DIGITAL	40	
ESTATÍSTICA	80	a distância
LIBRAS (OPTATIVA)	80	a distância
LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO	40	
MARKETING DIGITAL E MOBILE MARKETING	80	
MULTIBRANDED ENTERTAINMENT	40	
TÁTICAS DE MÍDIA	40	
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - PRÁTICAS	80	
PLANEJAMENTO DE CAMPANHA - CONCEITOS E APLICAÇÕES	40	
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	40	
PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PRÉ-PRODUÇÃO	80	
PRODUÇÃO GRÁFICA	40	
PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PRODUÇÃO	80	
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	80	
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE PESQUISA DE MERCADO	80	
PROJETO AUDIOVISUAL MULTIMÍDIA - PÓS PROD	80	
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE CRIAÇÃO	200	
PROJETO DE CAMPANHA -TÓPICOS DE MÍDIA	40	
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE AÇÃO PROMOCIONAL	40	
PROJETO DE CAMPANHA - TÓPICOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	40	
PUBLICIDADE: TENDÊNCIAS E ESTUDO DO FUTURO	40	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	20	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	20	
TOTAL DO 2º CICLO (s/ disciplina opcional)	1560	

Matriz curricular para ingressantes em agosto de 2022

TOTAL DO 2º CICLO (c/ disciplina opcional)	1640	
---	-------------	--

Componentes curriculares desenvolvidos ao longo do curso

COMPONENTES CURRICULARES	Carga Horária hora/aula (50 minutos)
ATIVIDADE CURRICULAR DE PESQUISA	200
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	10
TOTAL COMPONENTES CURRICULARES DESENVOLVIDOS AO LONGO DO CURSO	210

TOTAL GERAL (s/ disciplina opcional)	3690
TOTAL GERAL (c/ disciplina opcional)	3770

* Cada módulo possui a duração de um semestre.
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA (603) – Currículo: 2022/1.