

### CRESCER O CONSUMO DE AUDIOLIVROS

A praticidade passou a ser sinônimo de modernidade, e com isso, os audiolivros se transformaram na forma de as pessoas se conectarem com universo literário, o adaptando para o cotidiano atarefado. A experiência trabalhada em cima das sonoras, passou a expandir o mercado editorial dentro do âmbito tecnológico, obtendo já um grande destaque nos Estados Unidos, cuja as vendas alcançaram cerca um bilhão de dólares em 2018.<sup>1</sup>



No país, 50% da população maior de 12 anos de idade já escutou ou está escutando um audiolivro. Os títulos publicados em 2018 totalizaram 44.685, os gêneros mais populares foram: ficções no geral; mistérios e suspense; ficção científica e fantasia. Outros países que possuem destaque no mercado são que falam a língua espanhola, que de acordo com dados de grandes grupos, em 2019 haverá mais de dez mil audiolivros no idioma. Somente na Espanha, o negócio produz cerca de 5 milhões de euros. Já na Argentina, a tendência está aumentando, embora em um ritmo mais lento.

Estes costumam ouvir os audiolivros enquanto viajam, cozinham, limpam a casa, correm ou fazem ginástica. De acordo com os dados da pesquisa da Fipe, no Brasil o mercado de audiolivros ainda é tímido, mas não fica para trás. Algumas editoras como a editoras Intrínseca, Recorde e Sextante já pensam neste mercado e, assim, se uniram à Bronze Ventures para lançar uma nova plataforma de marketing de audiolivros. A plataforma digital Auti Books contará com cerca de 100 audiobooks em diferentes segmentos. Além dos editores associados, outras empresas do mercado editorial também terão seus livros disponíveis nela, como Universo dos Livros e Companhia das Letras.

<sup>1</sup> Disponível em <http://www.proyecto451.com/en-2018-las-ventas-de-audio-libros-en-estados-unidos-alcanzaron-el-billon-de-dolares/> e <https://www.publishnews.com.br/materias/2019/06/14/com-investimento-de-r-3-milho-es-sextante-intrinseca-e-record-lancam-loja-de-audiolivros>  
Acesso em: ago. 2019.

### ALGUNS WEBSITES PARA BAIXAR AUDIOLIVROS

Caso tenha interesse em ouvir um audiolivro, alguns websites disponibilizam audiolivros para download como, por exemplo, os sites brasileiros **Universidade Falada** (<https://www.universidadefalada.com.br>) e **Ubook** (<https://www.ubook.com>), que possuem acesso às obras de maneiras similares, oferecendo livros gratuitamente e também para compra. Ambos disponibilizam clássicos da literatura brasileira e estrangeira, traduzidos em português. Para aqueles que buscam aprimorar seus conhecimentos na cultura inglesa ou que estão estudando a língua, os sites **Open Culture** (<http://www.openculture.com/freeaudiobooks>), **Lit2Go** (<https://etc.usf.edu/lit2go/>) e **Free Classic Audio Books** (<http://freeclassicaudiobooks.com>) oferecem, além dos principais clássicos da literatura estrangeira, outros gêneros literários.

Disponível em: <https://viacarreira.com/sites-com-audiolivros-gratis/> e <https://www.e-konomista.pt/artigo/audiolivro>  
Acesso em: ago. 2019

### BOAS AÇÕES QUE ESTIMULAM A LEITURA

A leitura amplia os horizontes, tornando cidadãos críticos e criativos. No entanto, nem todos acreditam que ler seria um ato prazeroso, muitos veem como uma perda de tempo, ou exercício chato. Vários motivos contribuem para isso, como, por exemplo, a falta de incentivo por parte da vida escolar e dos pais, ou a infinidade de opções para nos distrair, como televisão, computador, jogos, músicas, celulares, tablets entre outros. Mesmo com estes obstáculos, diversas pessoas buscam por inventar novos métodos que possam alcançar a população e, assim, apresentar a importância de ter este hábito como parte do cotidiano. O jornalista Juan Cruz<sup>2</sup>, em crônica para o El País, destaca os livreiros Michele Gentile, Antonio La Cava e Javier Soler, pessoas de diferentes países que encontraram métodos diferentes para estimular este costume.

A preservação do meio ambiente e o hábito da leitura. Outra ação mencionada foi criada pelo o professor aposentado residente em Basilicata, em Apúlia, também na Itália, Antonio La Cava, que leva os seus livros em uma autobiblioteca, dirigindo seu veículo para as cidades onde não há biblioteca nem livraria. Outro destaque ocorre em Linares, no Chile. O dono da livraria *Entre Livros*, Javier Soler, leva os livros para as instituições carentes, reunindo palhaços, contadores de histórias, entre outros voluntários para contar histórias das obras para as crianças.

Cruz resgata o pensamento do escritor e jornalista Juan José Millás, que afirma que a leitura seria uma forma de não somente melhorar a saúde da pessoa, mas retirar, através osmose, a dor de cabeça do mundo. "Quando uma pessoa toma um antibiótico, cura a faringite e não a do mundo. Quando uma pessoa lê um bom livro, ela além de melhorar a saúde, tira por osmose a dor de cabeça da realidade".

<sup>2</sup> Disponível em [https://elpais.com/cultura/2019/06/01/actualidad/1559377170\\_892018.html](https://elpais.com/cultura/2019/06/01/actualidad/1559377170_892018.html) Acesso em: ago. 2019



**flash**

- Recontar a história através de publicações nas mídias sociais. O projeto *eva.stories*, na conta da mídia social Instagram, narra por meio de pequenas "lives", o drama da jovem húngara Eva Heyman, que viveu durante o Holocausto. O projeto tem como objetivo aproximar as novas gerações da história. Confira no site <https://www.instagram.com/eva-stories/>
- O avanço tecnológico busca por leis que correspondam às necessidades centradas no âmbito digital. Dentre estas, a herança digital, que visa a produção deixada nas redes sociais por aqueles que falecem. A Universidade de Oxford realizou uma análise que pressupõe, caso as redes sociais continuem crescendo, que o número de pessoas falecidas na mídia Facebook ultrapassará o total de perfis de pessoas vivas. Saiba mais em <https://phys.org/news/2019-04-dead-outnumber-facebook-years.html>
- Pode parecer estranho, mas grandes autores da literatura clássica brasileira também evocaram o sobrenatural, apresentaram monstros e descreveram atos de psicopatas. *Antologia Medo Imortal*, organizado pelo jornalista Romeu Martins e ilustrado por Lula Palomanes, sob o selo *DarkSide*, reúne contos e poemas de terror de autores da Machado de Assis, Aluizio Azevedo, entre outros autores que passaram pela Academia Brasileira de Letras. Confira no site <https://www.darksidedbooks.com.br/medo-imortal-drk-x/p>
- As discussões que buscavam qualificar qual seria a melhor entre as obras literária e a cinematográfica, passaram a ceder o espaço a um novo debate. As adaptações do universo literário para as séries televisivas se tornaram forte tendência dentro do âmbito midiático, que buscam, mesmo que parcialmente, ser fiéis aos seus enredos, proporcionando satisfação aos fãs ou acabam por gerar novas intrigas. Como foi o caso de *Game of Thrones*, *Under the Dome* e *Grimm*, entre outros, que foram adaptados. Confira em <http://lounge.obviousmag.org/ideias-de-guerrilha/2015/10/30-otimas-series-de-tv-ba-seadadas-em-livros.html>

### Literamix

Com sorriso vermelho marcante e uma personalidade insana, o arqui-inimigo do homem morcego, Coringa, será muito mais que um personagem popular nos universos das HQs, pois, no mês de outubro, ele estará disposto a se tornar o vilão do ano. O personagem inspirado em um dos principais romances, *L'Homme quit rit*, de Vitor Hugo, teve sua primeira aparição em *Batman #1*, em 1940. Agora, terá uma HQ especial, *The Joker: Year of the Villain*, escrita por John Carpenter e Antony Burch. A trama apresentará o personagem tentando conseguir seu destaque de volta, após Lex Luthor conquistar o pódio da vilania, e, assim superar todas as crueldades dos outros vilões em um mundo enlouquecido. Além dos quadrinhos, o personagem foi imortalizado no universo imagético de séries para televisão, animações, jogos de vídeo game e, principalmente, na sétima arte, o qual foi interpretado por atores como Cesar Romero, Jack Nicholson, Heath Ledger, entre outros. O personagem ganhará um filme solo, sendo representado por Joaquim Phoenix, que estreará no dia 4 de outubro deste ano.

Mesmo as animações ganhando um ar sofisticado com o uso da tecnologia digital, seu processo original, que consiste na elaboração através de fotogramas individuais, ainda se destaca pelo ar nostálgico e traços diferenciados. Foi exatamente pelas animações feitas pelo Fleischer Studios, que trouxe personagens icônicos como *Betty Boop*, *Popeye*, *Bimbo*, entre outros, que Studio MDHR decidiu se inspirar para criar o jogo "run and gun" *Cuphead*. O jogo traz a aventura do personagem que dá nome ao jogo e de seu irmão, Mugman, que após perderem suas almas em uma aposta com diabo, devem recuperá-las enfrentando diversos chefes para quitar a dívida adquirida. *Cuphead*, *The Delicious Last Course* tem o lançamento previsto para o ano que vem.



Às vezes, as melhores lições não estão nas histórias que buscam apresentar uma moralidade, mas naquelas que nos mostram um simples retrato de uma vida singular. Assim acontece com a grafic novel autobiográfica *Fun Home*, escrita e desenhada por Alison Brechdel, na qual a autora se apresenta como a protagonista da história. Através de suas lembranças, conta, em cada quadro, sobre uma menina observadora, capaz de ler o subtexto existente em sua família e sem receios de assumir suas verdades. Seu enredo aborda temas como a homossexualidade, laços familiares e a independência do ser.



### EDITORA LEOPOLDIANUM PARTICIPA DE FEIRAS DE LIVROS

A Editoria Universitária Leopoldianum, da Universidade Católica de Santos, participa de duas novas feiras, que acontecem no mês de agosto. A primeira, será a XIII Bienal Internacional do Livro do Ceará, que ocorrerá no dia 16 a 25 agosto, no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza. Já a segunda, será a 19ª Bienal do Internacional do Livro do Rio, que acontecerá de 30 de agosto a 8 de setembro, no Riocentro, no Rio de Janeiro. A EDUL exporá os seguintes títulos: *Inclusão Acadêmica; Migração, Refúgio e Saúde; Bens Culturais; Mulher: Leitora, autora e escritora; Demóstenes Educador; O Herói na Sala de Aula; A Municipalização do Ensino; Universidade no Litoral do Terceiro Milênio; Ciencia y Universidad* e *O Lugar do Professor na Pesquisa Educacional*.



**DICAS DE LEITURA**

LANÇAMENTO

**O RÁDIO INTERNACIONAL**  
Das Ondas Curtas à Internet  
Valter Aguiar  
Nº de páginas: 266  
ISBN: 978-85-60360-88-8  
Suporte: impresso

LANÇAMENTO

**MÉTODOS CONSENSUAIS PARA SOLUÇÃO DE CONFLITOS**  
Gilberto Passos de Freitas, Adriana Machado Yaghsisian e Simone Alves Cardoso (orgs.)  
Nº de páginas: 150  
ISBN: 978-85-60360-87-1  
Suporte: E-book

LANÇAMENTO

**PARADIPLOMACIA AMBIENTAL**  
Fernando Rei, Maria Luiza Machado Granziera e Alcindo Gonçalves (orgs.)  
Nº de páginas: 200  
ISBN (ebook): 978-85-60360-89-5  
ISBN (impresso): 978-85-60360-90-1  
Suporte: ebook/impresso

**Expediente**  
LITERATIVA é um projeto trimestral de estímulo à leitura e à escrita, desenvolvido pela Editora Universitária Leopoldianum. Inserir-se no Plano Nacional de Leitura Escrita (PNLE).  
Editoria Universitária Leopoldianum - Av. Conselheiro Nébias, 300, CEP- 11015002 - Santos/SP  
Coordenação - Prof. Me. Marcelo Luciano Martins Di Renzo - MTb. 11.008 - SUJESP. 5358.  
Planejamento Gráfico / Diagramação - Elcio Prado  
Reportagem / Redação - Beatriz Santinir Mendes Sousa (Bolsa/Treinamento)  
Divulgação - Fábio Alcântara Nery  
Imagens - Divulgação

**FALE CONOSCO**

leopoldianum@unisantos.br  
(13) 3228-1236