



Relações-públicas é destaque no mercado de trabalho internacional

Recém-formado em Relações Públicas pela UniSantos, Thomas Cavalcanti Coelho vem se destacando no mercado de trabalho. Com um currículo diferenciado, atualmente ocupa o cargo de gerente de Marketing e Vendas,

da *Latin America Institute of Business* (LAI OB), em São Paulo. O convite surgiu após a realização de um curso de Marketing na Universidade de Ohai, nos Estados Unidos.

Com experiência no segmento de comunicação, o relações-públicas tem passagem pelo site de busca "Apontador", onde atuou como analista de comunicação. Há um ano na LAIOB, empresa de qualificação e desenvolvimento de profissionais da América Latina, Thomas ressalta que a organização, por ser jovem, proporcionou diversos desafios no começo da sua trajetória. Segundo ele, graças as ações de marketing, a imagem da empresa ficou mais fortalecida.

“

“Temos grandes desafios de expandir para outros mercados, como programas no Vale do Silício e Seminários no Brasil”

Thomas Coelho

”