

## **Editorial** **eGesta (online), v. 2, n. 4, out.-dez./2006**

Chegamos, enfim, à edição número 4 da eGesta, que fecha o ano de 2006.

Neste número, Antonio Carlos Freddo e Ricardo Augusto P. Cotta, apresentam o texto *As chamadas como conversores da atenção do público*, onde se analisa o uso das chamadas, pela Tv Globo, em que a emissora revela não só o conteúdo de sua programação, mas soluciona a maneira de agregar em um único espaço da programação os diversos públicos heterogêneos que atende: telespectadores, agências de publicidade e anunciantes. As chamadas da programação são fundamentais para a empresa, pois possibilitam despertar — num processo de sujeição, a atenção de indivíduos heterogêneos (os telespectadores) —, e atraindo conseqüentemente, os demais clientes (agências de publicidade e anunciantes). As chamadas favorecem, também, a potencialização da relação mensagem publicitária - público alvo, pois possibilitam demonstrar a excelência da administração da empresa ao dar continuidade ao fluxo de recursos que ela instiga ao solucionar a escolha de posicionamento no mercado. As chamadas permitem à empresa arranjar, num único espaço, os clientes e, ao mesmo tempo, evidenciar os aspectos da organização do processo de trabalho, a identidade organizacional, a administração da produção e o marketing.

Belmiro do Nascimento João e Marcos Piscopo, apresentam o paper *Estratégias de inovação de valor e o modelo delta: o caso Zara*. O artigo analisa as possibilidades de aplicação do Modelo Delta na Zara, empresa inovadora no setor de moda. Como este ramo da indústria tem apresentado um setor dinâmico, de crescimento relevante, e com uma contribuição econômica significativa, o estudo de caso conduzido no grupo Inditex-Zara demonstrou consistência quanto à aplicação do Modelo Delta, uma vez que essa perspectiva apresenta a flexibilidade necessária para um setor dinâmico, ao mesmo tempo que considera os vários participantes da rede de valor.

Antonio Robles Junior, Valério Vitor Bonelli e Adrana Silva de Oliveira, nos trazem o texto *Protocolo de Quioto: viabilidade econômica e sustentabilidade dos projetos de créditos de carbono*. Para os autores, o ambiente é um “bem público” mundial. Para reduzir as agressões ambientais, em Quioto, no Japão, foi proposto o MDL – Mecanismo de Desenvolvimento Limpo, pelo qual países desenvolvidos passariam a financiar os projetos ambientalmente corretos, pela compra de

créditos de carbono. Para dar transparência a essa operação, o artigo propõe-se a implantação e a manutenção da contabilidade da gestão ambiental

José Henrique Souza, Joseani Viseli e Cibele Sugahara apresentam o texto *Sistema de informação gerencial em hospitais*. Neste trabalho os autores abordam o Sistema de Informações Gerenciais e da gestão de informações em hospitais, descrevendo as principais falhas que os sistemas tradicionais podem gerar, e procurando demonstrar o que é possível esperar da modernização de tecnologias de sistemas e de equipamentos já disponíveis no mercado.

Patrícia Giannoccaro Von Huelsen apresenta o texto *A internet mudando o jeito das empresas de mídia se comunicarem*, em que a autora analisa a comunicação em organizações de mídia sob o contexto da mudança das formas tradicionais de comunicação de massa para as formas interpessoais, enfocando a internet.

José Alfredo Bosi apresenta o texto *Poder local e município no Brasil*. O autor afirma que as cidades brasileiras enfrentam problemas crônicos de crescimento desordenado e mazelas na área social. Afirma o autor que, nos últimos anos surgiu uma nova legislação que tem contemplado os municípios com uma fração maior da receita tributária nacional, além de proteger mecanismos de participação popular, dos quais se destacam os conselhos municipais e o orçamento participativo. O autor demonstra a tendência de apropriação destes mecanismos pela sociedade civil ao mesmo tempo em que se defende a idéia do amplo acesso aos meios de informação.

As resenhas, como tem sido praxe da revista, privilegia a produção acadêmica dos estudantes do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos.

Ainda neste número, duas são as resenhas apresentadas:

A primeira resenha, *O desenvolvimento econômico do oeste catarinense* é a dissertação de mestrado de Carlos José Pereira, versando, como diz o título, do desenvolvimento econômico da região oeste do Estado de Santa Catarina, tendo sido o século XX a abordagem do mestrando.

A segunda resenha é a dissertação de mestrado de Luciana Cardoso Guerise, sob o título *Aplicação do conceito de logística integrada na exportação de açúcar e suco de laranja pelo Porto de Santos*, em que a mestrada discute o conceito de logística integrada ao processo de distribuição para a

exportação do agronegócio do açúcar e do suco de laranja, utilizando o Porto de Santos como foco de estudo.

Finalmente, na Última Página, sob o título “La enseñanza de la economía en Uruguay”, Isidoro Hodara, Catedrático de Comércio Internacional, fala brevemente sobre o ensino em sua universidade.

Além disso, o Programa de Mestrado em Gestão de Negócios, decidiu que este número da eGesta será o último número em que aparecerá a seção Última Página.

E, por ser este o último número do volume 2, que fecha o ano de 2006, apresentamos, a seguir, os seguintes tópicos:

- listagem de autores que aqui publicaram, no decorrer do ano, incluindo o título dos artigos, assim como as resenhas e a seção Última Página,
- Expediente,
- Conselho Editorial,
- Nominata dos avaliadores *ad hoc* da revista,
- Número de artigos recebido no decorrer do ano.

E, no final deste Editorial, apresentamos as normas editoriais adotadas pela revista.

Desnecessário dizer que as idéias e opiniões expostas nos artigos publicados nesta revista são de responsabilidade de seus autores.

Uma vez mais, a todos aqueles que, de uma forma ou de outra, participaram na publicação deste volume, meus mais

Sinceros agradecimentos,

e uma

Boa leitura!

Prof. Dr. Antonio Carlos FREDDO  
editor, eGesta (online)

## Listagem de Autores, Artigos, Resenhas e Última Página

**eGesta, v. 2, n. 1, jan-mar./2006**

- Tania Eloisa Candido  
mestranda em Administração  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

- Luciano Antonio Prates Junqueira  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Artigo:** Influência da cultura organizacional na gestão e compartilhamento do conhecimento

- Luciano Crocco  
Universidade Mackenzie

- Erik Guttman  
Universidade Mackenzie

**Artigo:** O processo de escolha de casas noturnas em são paulo para público gay masculino e suas implicações estratégicas

- Helena do Carmo da Silva Fraga  
mestranda em Gestão de Negócios  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

- Francisco Antonio Serralvo  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos  
Programa de Pós Graduação em Administração  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

**Artigo:** Fatores determinantes do comportamento do consumidor feminino: o caso american girl

- Heitor Takashi Kato  
Pontifícia Universidade Católica do Paraná

- Christiane Bischof dos Santos  
Robert Bosch Ltda

- José Roberto Frega  
Serviço Social Autônomo PARANACIDADE

**Artigo:** Orientação da gestão da cadeia e desempenho do fornecedor na indústria automotiva brasileira

- Nabor Alves Monteiro  
Universidade de Guarulhos

- Orandi Mina Falsarella  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

**Artigo:** Gestão da informação em projetos empresariais

- Léo Tadeu Robles  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Resenha:** Marcos Mazza, Análise dos fatores de vantagens comparativas dos principais portos das regiões sul e sudeste do Brasil na exportação de carga containerizada: a perspectiva do embarcador, Dissertação de Mestrado, Mestrado em Gestão de Negócios, Universidade Católica de Santos

- José Osvaldo de Sordi  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Resenha:** Jamir Mendes Monteiro, Da organização vertical para a organização horizontal. Aspectos da transição empresarial tendo um sistema ERP como elemento facilitador, Dissertação de Mestrado, Mestrado em Gestão de Negócios, Universidade Católica de Santos

- María Dolores Cadabal Sampedro  
Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais  
Universidad de Santiago de Compostela

**Última Página,** Los estudios de economía en la UNAM

**eGesta, v. 2, n. 2, abr.-jun./2006**

- Sérgio Antonio Loureiro Escuder  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

- Carlos Masaji Miashiro  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Artigo:** O Conselho Fiscal como Instrumento de Proteção e Geração de Valor aos Acionistas Minoritários. Uma ótica da governança corporativa

- Marco Antônio Lopes  
UNIP

- Marcus Fabius Henriques de Carvalho  
UNIP

- José Celso Contador  
Uninove

- José Luis Contador  
Uninove

**Artigo:** Análise da Competitividade de Empresas Prestadoras de Serviço de Assistência Técnica por Meio do Modelo de Campos e Armas da Competição

- Jamir Mendes Monteiro  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

- José Osvado De Sordi  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Artigo:** O Sistema ERP e a sua Contribuição para a Mudança de Gestão das Empresas. Da gestão funcional para a gestão por processos

- Marcelo Monteiro Perez  
Programa de Pós-Graduação em Administração  
Universidade de São Paulo

- Rubens Famá  
Programa de Pós-Graduação em Administração  
Universidade de São Paulo

**Artigo:** Características Estratégicas dos Ativos Intangíveis e o Desempenho Econômico da Empresa

- Vicente Lentini Plantullo  
Universidade Metodista de São Paulo
- Marly Cavalcanti  
Universidade Metodista de São Paulo

**Artigo:** Proposta de um Modelo Teórico de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas para enfrentar a Concorrência Internacional

- Giovana de Aguiar Rizzo  
Faculdade Fleming
- Orandi Mina Falsarella  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

**Artigo:** Estrutura Informacional para Monitoramento do Planejamento Estratégico apoiado no Balanced Scorecard

- Francisco Antonio Serralvo  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Resenha:** Jorge Gonçalves dos Santos, O impacto do lixo urbano no desenvolvimento de produtos sustentáveis: caso do concreto DI – pneus inservíveis, Dissertação de Mestrado, Mestrado em Gestão de Negócios, Universidade Católica de Santos

- Soraia Maria do Socorro Santos Vidal  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Resenha:** Regina de Freitas Gomes Moura, Responsabilidade Social Empresarial no Complexo Portuário de Santos – SP, Dissertação de Mestrado, Mestrado em Gestão de Negócios, Universidade Católica de Santos

- Fábio Duarte  
Mestrado em Gestão Urbana  
Pontifícia Universidade Católica do Paraná

- Angelo Tadini  
Mestrado em Gestão Urbana  
Pontifícia Universidade Católica do Paraná

**Última Página,** Marketing Urbano. Desafios para as cidades contemporâneas

**eGesta, v. 2, n. 3, jul.-set./2006**

- Karla Regiane Bialecki

Mestranda em Gestão Urbana

Pontifícia Universidade Católica do Paraná

Companhia de Habitação do Paraná – COHAPAR

**Artigo:** Gestão habitacional e configuração do espaço urbano: o caso da cidade de Curitiba (Brasil)

- Maria Dolores Cadabal Sampedro

Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais

Universidade de Santiago de Compostela

**Artigo:** La hacienda local: un futuro metropolitano

- Carlos Massayuki Chinen

Mestrado em Gestão de Negócios

Universidade Católica de Santos

- Eduardo Wilson Assêncio

Mestrado em Gestão de Negócios

Universidade Católica de Santos

- Antonio Carlos Freddo

Mestrado em Gestão de Negócios

Universidade Católica de Santos

**Artigo:** De Takeuchi a Tragtenberg: a semelhança da colagem nas empresas orientais e nas estatais brasileiras

- Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado

Faculdade de Administração e Economia

Universidade de São Paulo

- Moacir de Miranda Oliveira Junior

Faculdade de Administração e Economia

Universidade de São Paulo

- Geraldo Luciano Toledo

Faculdade de Administração e Economia

Universidade de São Paulo

**Artigo:** Gestão de marcas em processos de fusão e aquisição: um estudo com empresas de capital estrangeiro no Brasil



- Lucy de Lira Souza  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo  
**Artigo:** A gestão do valor de marca no ponto de vendas

- Mariano Yoshitake  
Programa de Mestrado em Contabilidade e Finanças  
Fundação Visconde de Cairu (Salvador/Bahia)

- Wagner Cezar Lucato  
Consultor  
**Artigo:** Controle de gestão na indústria de serviços de máquinas automáticas de vendas

- João Eduardo Prudêncio Tinoco  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Resenha:** Maria Fernanda da Silva Costeira, Análise do desempenho econômico, financeiro, social e ambiental de empresas. Um estudo de empresas do setor alimentício, Dissertação de Mestrado, Mestrado em Gestão de Negócios, Universidade Católica de Santos

- Léo Tadeu Robles  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Resenha:** Marisa Nobre, A gestão logística do contêiner vazio, Dissertação de Mestrado, Mestrado em Gestão de Negócios, Universidade Católica de Santos

- Antonio Robles Junior  
Departamento de Contabilidade e Controladoria  
Faculdade de Economia e Administração  
Universidade de São Paulo

**Última Página,** A gestão da qualidade e do meio ambiente aumentam os resultados empresariais

**eGesta, v. 2, n. 4, out.-dez./2006**

- Antonio Carlos Freddo  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

- Ricardo Augusto P. Cotta  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

**Artigo:** As chamadas como conversores da atenção do público

- Belmiro do Nascimento João  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos  
Programa de Pós Graduação em Administração  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

- Marcos Piscopo  
Pontifícia Universidade Católica de Santos

**Artigo:** Estratégias de inovação de valor e o modelo delta: o caso Zara

- Antonio Robles Junior  
Mestrado em Contabilidade  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

- Valério Vitor Bonelli  
FIZO – Faculdades Integradas da Zona Oeste

- Adriana Silva de Oliveira  
Universidade de São Paulo

**Artigo:** Protocolo de Quioto: viabilidade econômica e sustentabilidade dos projetos de créditos de carbono

- José Henrique Souza  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

- Joseani Viseli  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

- Cibele Sugahara  
Pontifícia Universidade Católica de Campinas

**Artigo:** Sistema de informação gerencial em hospitais

- Patrícia Giannoccaro Von Huelsen  
Mestranda em Administração  
Programa de Pós Graduação em Administração  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

**Artigo:** A internet mudando o jeito das empresas de mídia se comunicarem

- José Alfredo Bosi  
Mestrando em Administração  
Programa de Pós Graduação em Administração  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo  
**Artigo:** Poder local e município no Brasil

- Antonio Carlos Freddo  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos  
**Resenha:** Carlos José Pereira, O desenvolvimento econômico do Oeste Catarinense,

- Léo Tadeu Robles  
Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos  
**Resenha:** Luciana Cardoso Guerise, Aplicação do conceito de logística integrada na exportação de açúcar e suco de laranja pelo Porto de Santos

- Isidoro Hodara  
Facultad de Administración y Ciencias Sociales  
Universidad ORT (Montevideo, Uruguay)  
**Última Página,** La enseñanza de la economía en Uruguay

## **Expediente**

Universidade Católica de Santos - UNISANTOS

Chanceler

*Dom Jacyr Francisco Braido*

Reitora

*Profa. Maria Helena de Almeida Lambert*

Pró-Reitora Acadêmica

*Profa. Ms. Ermelinda Maura Chezzi*

Pró-Reitor Comunitário

*Prof. Cláudio José dos Santos*

Pró-Reitor Administrativo

*Prof. Marcos Medina Leite*

Pró-Reitor de Pastoral

*Dom David Picão*

Secretário Geral Executivo

*Prof. Henrique Noé de Almeida*

Coordenadoria Geral de Pós-Graduação *Stricto Sensu* e Pesquisa - COPOP

Coordenadora Geral do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* e Pesquisa

*Prof. Dr. José Augusto Fontoura Costa*

Programa de Mestrado em Gestão de Negócios - PPGN

Coordenador do Programa de Mestrado em Gestão de Negócios

*Prof. Dr. Francisco Antonio Serralvo*

Vice-Coodenador do Programa

*Prof. Dr. Belmiro do Nascimento João*

Editora Universitária Leopoldianum

Coordenador da Editora

*Prof. Marcelo Luciano Martins Di Renzo*

eGesta. Revista Eletrônica de Gestão de Negócios

Editores

*Prof. Dr. Antonio Carlos de Moura Freddo*  
Universidade Católica de Santos

*Prof. Dr. Juan Piñeiro Chousa*  
Universidade de Santiago de Compostela

**Nome:** *eGesta*. Revista Eletrônica de Gestão de Negócios.

www.unisantos.br/mestrado/gestao/egesta/

e-mail: [egesta@unisantos.br](mailto:egesta@unisantos.br)

**Vinculação:** Programa de Mestrado em Gestão de Negócios da  
Universidade Católica de Santos

Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da  
Universidade de Santiago de Compostela

**Editores:** **Prof. Dr. Antonio Carlos Freddo**

Universidade Católica de Santos  
[acfreddo@unisantos.br](mailto:acfreddo@unisantos.br)

**Prof. Dr. Juan Piñeiro Chousa**

Universidade de Santiago de Compostela  
[efjpch@usc.es](mailto:efjpch@usc.es)

**Conselho Executivo:** **Prof. Dr. Luis Caramés Viéitez**

Universidade de Santiago de Compostela  
[evaluiscv@usc.es](mailto:evaluiscv@usc.es)

**Prof. Dr. Francisco Antonio Serralvo**

Universidade Católica de Santos  
[serralvo@unisantos.br](mailto:serralvo@unisantos.br)

**Prof. Dr. João Eduardo Prudêncio Tinoco**

Universidade Católica de Santos  
[tinocojoao@unisantos.br](mailto:tinocojoao@unisantos.br)

**Presidente do Conselho Editorial:** **Profa. Dra. Rosa Maria Ferreiro Pinto**

Universidade Católica de Santos  
[rmferreiro@unisantos.br](mailto:rmferreiro@unisantos.br)

**Conselheiros:** **Prof. Dr. Alfonso Rodriguez Sandiás**

Universidade de Santiago de Compostela  
[efars@usc.es](mailto:efars@usc.es)

**Prof. Dr. Antonio Carlos Gastaud Maçada**  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
acgmacada@ea.ufrgs.br

**Prof. Dr. Belmiro do Nascimento**  
Universidade Católica de Santos  
bjoao@pucsp.br

**Profa. Dra. Déborah Moraes Zouain**  
Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro  
deborah@fgv.br

**Prof. Dr. Denis Alcides Rezende**  
Pontifícia Universidade Católica do Paraná  
denis.rezende@pucpr.br

**Prof. Dr. Icaro Cunha**  
Universidade Católica de Santos  
icarocunha@unisantos.br

**Prof. Dr. Ivan Beck Ckagnazaroff**  
Universidade Federal de Minas Gerais  
ivanbeck@face.ufmg.br

**Prof. Dr. José Antonio Redondo Lopéz**  
Universidade de Santiago de Compostela  
efcandai@usc.es

**Prof. Dr. José Célio Andrade**  
Universidade Federal da Bahia  
celiosa@ufba.br

**Prof. Dr. Juan José Castillo**  
Universidad Complutense de Madrid  
jjcastillo@cps.ucm.es

**Prof. Dr. Manuel Castro Cotón**  
Universidade de Santiago de Compostela  
efmmcc@usc.es

**Profa. Dra. Marly Cavalcanti**  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo  
angelacaracik@terra.com.br

**Prof. Dr. Paulo de Lencastre**

Universidade do Porto  
plencastre@porto.ucp.pt

**Prof. Dr. Paulo Roberto Davidoff Chagas Cruz**

Universidade Estadual de Campinas  
davidoff@eco.unicamp.br

**Prof. Dr. Waldemar Álvaro DiGiácomo**

Universidade Estadual Paulista – Câmpus Araraquara  
waldemar@uol.com.br



### **Nominata de Avaliadores *ad hoc***

- Ana Akemi Ikeda  
Universidade de São Paulo
- Belmiro do Nascimento João  
Universidade Católica de Santos  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
- Dagmar Silva Pinto de Castro  
Universidade Metodista de São Paulo
- Edson Crescitelli  
Universidade de São Paulo
- Esther Cabado Modia  
Universidade Bandeirante de São Paulo
- Fábio Duarte de Araújo Silva  
Pontifícia Universidade Católica do Paraná
- Getúlio Kazue Akabane  
Universidade Católica de Santos
- Ignasi Lerma Montero  
Universitat de València
- Jean Pierre Marras  
Universidade Metodista de São Paulo  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
- José Alberto Carvalho dos Santos Claro  
Universidade Católica de Santos
- Joshua Onome Imoniana  
Universidade Metodista de São Paulo
- Julio Vázquez Navarrete  
Universidade de Santiago de Compostela
- Léo Tadeu Robles  
Universidade Católica de Santos
- Loreto Fernández Fernández  
Universidade de Santiago de Compostela

Luciano Antonio Prates Junqueira  
Universidade Católica de Santos  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Luciano Crocco  
Universidade Mackenzie

Maria Dolores Cadaval Sampedro  
Universidade de Santiago de Compostela

Marta Fernández Currás  
Xunta de Galicia  
Consellería de Economía e Facenda  
Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia

Oswaldo De Sordi  
Universidade Católica de Santos

Severino Agra  
Universidade Federal da Bahia

Sigmar Malvezzi  
Universidade de São Paulo

Leonardo Pagano  
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Marcos Cortez Campomar  
Universidade de São Paulo

Mauro Neves Garcia  
IMES - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Zaki Akel Sobrinho  
Universidade Federal do Paraná

Por fim, a eGesta teve, em 2006:

- 82 artigos recebidos,
- 48 artigos aprovados para publicação,
- 1 artigo devolvido para o autor,
  - 4 artigos de autores convidados.

**Normas Gerais para Apresentação  
e Publicação de Textos na  
eGesta - Revista Eletrônica de Gestão de Negócios**

Mestrado em Gestão de Negócios  
Universidade Católica de Santos

Facultad de Ciencias Económicas e Empresariais  
Universidade de Santiago de Compostela

Serão considerados, para publicação na eGesta, os seguintes tipos de trabalhos:

- 1) artigo originado de pesquisa teórica e/ou artigo originado de pesquisa empírica,
- 2) ensaio, e
- 3) resenhas.

1) Artigo

Considerar-se-á *artigo* todo trabalho que apresente reflexão sobre problemas da realidade administrativa nas esferas portuária, ambiental ou de negócios, originado de pesquisa.

Os *artigos* podem, por sua vez, ser teóricos, empíricos ou ensaios.

Os *artigos de cunho teórico* deverão ser, necessariamente, sustentados por significativa pesquisa bibliográfica e devem propor novos modelos e/ou interpretações para os fenômenos relevantes nas áreas da gestão portuária, gestão ambiental e gestão de negócios e/ou aprofundar a percepção/intepretação/compreensão de tais fenômenos através de abstrações sustentadas por pesquisa bibliográfica significativa.

Os *artigos de cunho empírico* devem necessariamente propor um avanço do conhecimento na área, fundamentado através de pesquisa empírica, metodologicamente fundamentada, conduzida e analisada.

2) Ensaio

O *ensaio*, como o próprio nome já o diz, trata-se de forma livre de contribuição científica, devendo ter como característica básica uma abordagem crítica, criativa, desvelando o tema ou revelando uma nova perspectiva de visão sobre o tema, que leve o leitor, por sua vez, à reflexão e/ou análise crítica sobre o tema em análise.

### 3) Resenha

Considerar-se-á por *resenha* (ou *resenha bibliográfica*), análise crítica de livros, artigos, teses, dissertações e monografias, editadas no Brasil ou no Exterior, na área de gestão de negócios.

### Última Página

Além das formas de trabalhos que a revista se propõe publicar, para cada edição será convidado um pesquisador para escrever uma página, com tema livre na área de gestão de negócios, nos idiomas oficiais da revista.

### Articulação física dos textos na revista

Os trabalhos aceitos para publicação na eGesta serão publicados na ordem a seguir:

1. Editorial
2. Artigos
3. Ensaio
4. Resenhas
5. Última página

### Apresentação dos textos originais

#### 1) Apresentação do texto

A submissão de trabalhos deverá ser feita por meio do e-mail [egesta@unisantos.br](mailto:egesta@unisantos.br) nos seguintes formatos:

- texto: Corel WordPerfect ou Microsoft Word,
- tabelas: QuattroPro ou Excel,
- gráficos e figuras: Presentations ou Powerpoint.

#### 2) Quanto à Forma

2.1) Os originais deverão ser apresentados no seguinte formato:

- página de tamanho A4, margem esquerda e superior de 3cm, direita e inferior de 2cm,
- espaço 1,5,
- fonte Times New Roman:
  - texto principal: 12 pontos,
  - citação superior a 5 linhas do original: 11 pontos,
  - notas de rodapé: 10 pontos, separado do texto por linha de 5cm,
- parágrafo: 1cm da margem,

- alinhamento: justificação inteira

Considerando-se que a revista *eGesta* tem sua edição somente no formato eletrônico, adotou-se, com a finalidade de facilitar a leitura, o critério da nota de rodapé. Solicita-se aos autores que se reportem, para tal, à NBR10520:AGO 2002 - Informação e documentação - Citações em documentos - Apresentação, item 7. Notas de rodapé, p. 5-6.

2.2) O texto deverá conter, ainda:

- resumo de até 100 palavras, em português e inglês ou espanhol e inglês
- 3 (três) palavras-chave em português e inglês ou espanhol e inglês

2.3) Das informações sobre o autor deverão constar:

- nome do(s) autor(res)
- formação acadêmica mais elevada do(s) autor(es)
- cargo(s) que o(s) autor(es) ocupa(m).
- instituição ou instituições em que trabalha(m) o(s) autor(es)
- endereço da instituição, ou do(s) autor(es) (incluindo endereço de e-mail)
- breve currículo (100 palavras) do(s) autor(es)

As informações sobre o(s) autor(es) deverão ser enviadas em arquivo separado do paper.

2.4) Adotar-se-á, ainda, o seguinte critério:

- para os artigos originados de pesquisa teórica ou empírica, considerar-se-á apropriado um número mínimo de 5000 palavras até um máximo de 12000 palavras;
- para os ensaios considerar-se-á apropriado um número de 3000 a 8000 palavras;
- para as resenhas, não mais de 3000 palavras.

2.5) Referências Bibliográficas e/ou Bibliografia, Citações, Notas:

A *eGesta* adota como critério orientador para a elaboração das referências bibliográficas dos papers nela publicados as seguintes Normas:

- NBR-6023:2002 - Informação e documentação - Referências - Elaboração;
- NBR-10520:2002 - Informação e documentação - Citações em documentos – Apresentação;

O não respeito às NBR's no que se refere à apresentação do paper, acarretará na sua imediata devolução para correção por parte do(s) autor(es).

Exceção será feita aos autores não-brasileiros, não-residentes no país, cujos textos serão adequados às normas da ABNT acima citadas.

## 2.6) Apresentação dos textos:

Estabelece-se, ainda, uma padronização para a apresentação de textos, já que a publicação será feita no formato pdf.

Para tal, a apresentação de papers deverá seguir o seguinte critério quanto à sua forma:

2.6.1) **TÍTULO**: centrado, todo em maiúsculas, negrito, fonte Times New Roman, 14 pontos;

2.6.2) **SUBTÍTULO**: na linha imediatamente abaixo do título, todo em maiúsculas, negrito, fonte Times New Roman, 14 pontos;

2.6.3) autor e instituição

2.6.3.1) **Autor**, alinhado à esquerda, negrito, fonte Times New Roman, 12 pontos; somente primeira letra maiúscula;

2.6.3.2) **Instituição**, nome completo da instituição, alinhado à esquerda, negrito, fonte Times New Roman, 12 pontos; somente primeira letra maiúscula, embaixo do nome do autor;

2.6.4) Resumo em português, à esquerda, justificação inteira, máximo de 100 palavras, fonte Times New Roman, 12 pontos, não tabulado;

- a chamada **Resumo** deverá ser grafada em fonte Times New Roman, 12 pontos, negrito, somente primeira letra em maiúscula, não tabulada;

2.6.5) Palavras-chave em português, à esquerda, justificação inteira, até 3 palavras, fonte Times New Roman, 12 pontos, não tabulada;

- a chamada **Palavras-chave** deverá ser grafada em fonte Times New Roman, 12 pontos, negrito, somente primeira letra em maiúscula, não tabulada;

2.6.6) Resumo em inglês, à esquerda, justificação inteira, máximo de 100 palavras, fonte Times New Roman, 12 pontos, não tabulado;

- a chamada **Abstract** deverá ser grafada em fonte Times New Roman, 12 pontos, negrito, somente primeira letra em maiúscula, não tabulada;

2.6.7) Palavras-chave em inglês, à esquerda, justificação inteira, até 3 palavras, fonte Times New Roman, 12 pontos, não tabulada;

- a chamada **Keywords** deverá ser grafada em fonte Times New Roman, 12 pontos, negrito, somente primeira letra em maiúscula, não tabulada;

2.6.8) Texto principal do artigo/ensaio/resenha, justificação inteira, parágrafo com tabulação de 1 cm, espaço entre linhas e entre blocos de 1,5cm;

2.6.9) Chamadas dos blocos, sem numerar, somente inicial maiúscula, Times New Roman, 12 pontos, negrito, não tabulada;

2.6.10) Não numerar as páginas;

2.6.11) As notas que se fizerem necessárias deverão ser notas de rodapé, fonte Times New Roman, 10 pontos, separadas do texto por linha de 5 cm;

2.6.12) As citações bibliográficas no corpo do texto devem seguir o estipulado pela NBR 10520:AGO 2002, item 5. Regras gerais de apresentação, p. 2;

2.6.13) Ao citar nomes e sobrenomes, quer seja nas citações bibliográficas, nas referências bibliográficas ou na bibliografia, não usar versalete. Usar o critério estabelecido pela norma, isto é, letras maiúsculas;

2.6.14) Ao elaborar as **Referências Bibliográficas**, adotar o critério do itálico para o título da obra. Não usar sublinhado. Não usar negrito.

### 3) Quanto ao uso de gráficos, tabelas, figuras e fórmulas.

3.1) Usar, para a elaboração de gráficos, tabelas, figuras e fórmulas, preferentemente, o PowerPoint ou Presentations, e o Excel ou Quattro Pro.  
Elaborar os gráficos, tabelas, figuras e fórmulas à parte e usar o comando “INSERIR”, para anexá-los ao texto.

**NÃO SERÃO ACEITOS GRÁFICOS, TABELAS, FIGURAS E FÓRMULAS  
INSERIDOS NO TEXTO COM COPIAR E COLAR.  
NÃO SERÃO ACEITOS GRÁFICOS, TABELAS, FIGURAS E FÓRMULAS  
FEITOS A PARTIR DO PRÓPRIO EDITOR DE TEXTO.**

São Paulo, setembro de 2006