

ANÁLISE DO DESEMPENHO ECONÔMICO, FINANCEIRO, SOCIAL E AMBIENTAL DE EMPRESAS UM ESTUDO DE EMPRESAS DO SETOR ALIMENTÍCIO

Maria Fernanda da Silva Costeira, Dissertação de Mestrado em Gestão de Negócios, Programa de Pós-Graduação em Gestão de Negócios (Mestrado em Gestão de Negócios), Universidade Católica de Santos, Santos, 2006. Orientador: Prof. Dr. João Eduardo Prudêncio Tinoco.

O trabalho analisado é uma dissertação de mestrado, que teve por objetivo principal, analisar não somente, o desempenho econômico e financeiro, como é tradicionalmente feito por pesquisadores e analistas de mercado, mas também o desempenho social e ambiental das empresas SADIA S.A ,PERDIGÃO S.A e SEARA ALIMENTOS S.A, empresas de capital aberto, listadas na Bolsa de Valores de São Paulo, no setor de carnes e derivados, no período de 2000 a 2004, através dos relatórios econômicos, financeiros, sociais e ambientais, emitidos pelas empresas, através de indicadores corporativos, inseridos no contexto da governança corporativa.

Os métodos utilizados para o desenvolvimento dessa dissertação, segundo Costeira (2006) consistiram em: pesquisas documentais, bibliográficas e estudo de caso, a partir da análise das demonstrações corporativas dos últimos cinco anos, de 2000 a 2004, da SADIA S.A, da PERDIGÃO S.A e da SEARA ALIMENTOS S.A, bem como informações obtidas na imprensa econômica especializada e nos respectivos sites das empresas.

A autora basicamente analisou os indicadores econômicos e financeiros, tais como: Retorno sobre o Patrimônio Líquido – RSPL; Retorno sobre o Ativo - RSA, Margens Líquidas e Brutas; Estrutura, tais como: Participação de Capitais de Terceiros, Endividamento, Índice de Cobertura de Pagamento, Imobilização de Recursos Não Correntes; Indicadores de Liquidez; Indicadores de Atividade; outros indicadores financeiros, como EBITDA, Alavancagem e a Demonstração do Valor Adicionado.

Ademais, desses indicadores, Costeira analisou uma série de indicadores sociais e ambientais, bem como explicitou vários riscos econômicos, financeiros, sociais e ambientais, que afetam o desempenho corporativo das empresas.

Além disso, abordou e considerou em sua dissertação, a relevante importância que o setor de produção de alimentos possui dentro do cenário econômico brasileiro e mundial, investigando as informações fornecidas pelas empresas, através das publicações de suas demonstrações contábeis e outros relatórios econômicos, financeiros, sociais e ambientais, evidenciando a sua

relação entre produtividade, rentabilidade e responsabilidade social, subsidiado por informações contidas no novo instrumento de gestão, o Balanço Social, que embora não seja obrigatório por lei no Brasil, está sendo utilizado pelas grandes empresas, que demonstram sua preocupação com a Responsabilidade Social.

Levou em consideração o conceito, hoje plenamente abordado por pesquisadores e por executivos, de que uma empresa sólida envolve fatores como a qualidade de seus produtos, o comprometimento com os seus clientes, os empregados, o meio ambiente e a comunidade em que está inserida. A empresa deve estar comprometida em um processo contínuo de pesquisa e desenvolvimento de produtos. Procurou, sobretudo, compreender se os indicadores corporativos podem responder a essas questões emergentes.

Evidenciou que o setor alimentício é alvo de atenção constante do cidadão comum. As empresas lutam entre si para firmar-se em um mercado de importância significativa e necessária na vida humana. O resultado da atuação das empresas alimentícias está evidenciado na economia nacional, onde o setor tem um lugar de relevância.

Comentou que a inserção dessas empresas no mercado internacional, já há algum tempo, faz com que seu desempenho, seja especialmente apreciado no mundo inteiro. Para o mercado interno, este aspecto é de profunda importância já que gera divisas para o país, aumentando o saldo da balança comercial, além de renda, empregos, tributos e lucros.

A qualidade das decisões de investimento e financiamento é que efetivamente determina a riqueza dos proprietários. O exercício da responsabilidade corporativa gera retorno para a empresa, aprimora os relacionamentos com seus diversos usuários e promove o desenvolvimento sustentável do local onde a empresa está instalada.

A produção de alimentos constitui uma importante atividade econômica para atender as necessidades de alimentação do ser humano. Em face da importância do setor alimentício, em particular das empresas SADIA S.A., PERDIGÃO S.A. e SEARA ALIMENTOS S.A., justifica-se este estudo dada a sua importância dentro do cenário econômico brasileiro.

Conclui-se, afirmativamente, que a dissertação atingiu aos objetivos a que se propôs, de averiguar o desempenho econômico, financeiro, social e ambiental das empresas: SADIA S.A, PERDIGÃO S.A e SEARA ALIMENTOS S.A.

Prof. Dr. João Eduardo Prudêncio Tinoco
orientador