

Editorial

Eis que chegamos à edição número 2, do volume 2, de nossa *eGesta*, com a novidade de que estamos registrados no sistema CAPES-QUALIS como Local C.

Este número teve como coordenador o professor João Eduardo Prudêncio Tinoco, do Programa de Mestrado em Gestão de Negócios desta Universidade.

Neste número temos os seguintes autores:

Sérgio Antonio Loureiro Escuder e Carlos Masaji Miashiro, do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, que apresentam o texto “O Conselho Fiscal como Instrumento de Proteção e Geração de Valor aos Acionistas Minoritários. Uma ótica da governança corporativa”. Com este artigo os autores têm como objetivo contribuir na avaliação da importância do conselho fiscal na estrutura da organização, visto como instrumento de controle e apoio à Assembléia de acionistas. O trabalho consiste em uma abordagem de caráter eminentemente conceitual e teórica, usando para tal, uma pesquisa bibliográfica com autores nacionais e internacionais.

Marco Antônio Lopes e Marcus Fabius Henriques de Carvalho, ambos da UNIP, e José Celso Contador e José Luis Contador, da Uninove, com o texto “Análise da Competitividade de Empresas Prestadoras de Serviço de Assistência Técnica por Meio do Modelo de Campos e Armas da Competição”. Os autores trabalham os conceitos de campo da competição, como um atributo de interesse do comprador, como preço, qualidade e prazo de entrega, e de arma da competição, como um meio utilizado pela empresa para competir. O modelo de campos e armas da competição é construído a partir das relações entre esses dois elementos e a partir da tese “*Para a empresa ser competitiva, basta ter excelência apenas naquelas armas que lhe dão vantagem competitiva no campo escolhido para competir*”. O modelo é quantitativo e utiliza oito variáveis para explicar, analisar e ampliar a competitividade da empresa e para formular sua estratégia competitiva.

Jamir Mendes Monteiro e José Osvaldo De Sordi, do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, com o artigo intitulado “O Sistema ERP e a sua

Contribuição para a Mudança de Gestão das Empresas. Da gestão funcional para a gestão por processos”. Afirmam os autores que este artigo se relaciona com a transição de organizações orientadas por funções, isto é, aquelas com estrutura administrativa verticalizada, para organizações orientadas por processos de negócios (estrutura horizontal), utilizando um sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*) como elemento facilitador. Os autores, por meio de um estudo de caso, procuram evidências que possam atender pergunta: a submissão dos processos operacionais (Comercialização, Suprimento, Financeiro e Operacional) a um Sistema ERP facilitaria o trabalho de transição de uma organização vertical para uma orientação a processos de negócios?

Marcelo Monteiro Perez e Rubens Famá, do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de São Paulo, que apresentam o texto denominado “Características Estratégicas dos Ativos Intangíveis e o Desempenho Econômico da Empresa”. Dizem-nos os autores, que o processo de globalização das economias e os avanços da tecnologia da informação estão acirrando a competição entre as empresas, forçando-as, cada vez mais, a diferenciarem-se de seus concorrentes. Ativos intangíveis como marcas, patentes, capital intelectual ou direitos autorais, por exemplo, são ativos singulares, geralmente oriundos de inovação e conhecimento, cujas características únicas poderiam permitir uma diferenciação entre as empresas e a obtenção de vantagens competitivas muito difíceis de serem eliminadas. Afirmam os autores que pesquisas demonstram que as empresas estão utilizando combinações estratégicas e inovadoras de ativos tangíveis e ativos intangíveis, e que a geração de riqueza nas empresas está cada vez mais relacionada aos ativos intangíveis.

Vicente Lentini Plantullo e Marly Cavalcanti, da Universidade Metodista de São Paulo, que nos oferecem o texto intitulado “Proposta de um Modelo Teórico de Treinamento e Desenvolvimento de Pessoas para enfrentar a Concorrência Internacional”, que tem por objetivo introduzir um modelo abstrato de treinamento e desenvolvimento por meio do qual é possível fazer com que os colaboradores de qualquer tipo de empresa possam enfrentar, não só a concorrência nacional, mas também, e, sobretudo, a internacional.

Giovana de Aguiar Rizzo, da Faculdade Fleming, e Orandi Mina Falsarella, da Pontifícia Universidade Católica de Campinas, com o texto intitulado “Estrutura Informacional para Monitoramento do Planejamento Estratégico apoiado no Balanced Scorecard”, com o qual apresentam conceitos de Planejamento Estratégico (PE) e Balanced Scorecard, propondo uma Estrutura Informacional (EI) como instrumento para monitoramento do processo de execução do Planejamento Estratégico.

As resenhas são de dissertações de mestrado apresentadas ao Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, e são apresentadas pelos respectivos orientadores.

O professor Francisco Antonio Serralvo resenha a dissertação de Jorge Gonçalves dos Santos, sob o título “O impacto do lixo urbano no desenvolvimento de produtos sustentáveis: caso do concreto DI – pneus inservíveis”.

A professora Soraia Maria do Socorro Santos Vidal resenha a dissertação de Regina de Freitas Gomes Moura, que tem o título de “Responsabilidade Social Empresarial no Complexo Portuário de Santos – SP”.

Finalmente, nossa Última Página, sob o título de “Marketing Urbano. Desafios para as cidades contemporâneas”, é assinada por Fábio Duarte e Angelo Tadini, do Mestrado em Gestão Urbana da Pontifícia Universidade Católica do Paraná.

Desejo a todos uma

Boa leitura.

Prof. Dr. Antonio Carlos Freddo
Editor