

## Editorial

Chegamos, depois de alguns percalços, ao número 2 de nossa *eGesta*, com algumas surpresas. Entre elas, a procura pela revista, com o significativo número de 2000 acessos ao site, e, finalmente, seu registro ISSN, sob o número 1809-0079.

A partir deste número 2, entre outras modificações que faremos no decorrer do ano, com o fim de adequar a *eGesta*, facilitando o acesso e a leitura, começamos, também, a divulgar nosso corpo de avaliadores *ad hoc* e o organizador do número.

O presente número foi organizado pelo Professor Francisco Antonio Serralvo, deste Programa de Mestrado.

Este número apresenta ao leitor o artigo “A globalização e a barbárie suave da civilização”, de autoria de Esther Cabado Modia, da UNIBAN - Universidade Bandeirante de São Paulo e de Esdras Guerreiro Vasconcellos, do Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo, que nos mostram como a cultura contemporânea nos estimula a satisfazer nossas necessidades, que se tornaram objetos do desejo, centradas no narcisismo e reduzindo-nos a um “Ego mínimo”.

No artigo “Política fiscal y medio ambiente. Instrumentos y experiencias en el nivel subcentral de hacienda español”, de autoria de Júlio Vázquez Navarrete, do Departamento de Economía Aplicada da Universidade de Santiago Compostela, o autor aborga os principais problemas que o Protocolo de Kyoto apresenta para a Espanha, assim como nos mostra os instrumentos fiscais que a Fazenda da Galícia dispõe, com o fim de corrigir a contaminação do meio ambiente.

O artigo “O efeito das ações de patrocínio sobre o *top of mind*. Um estudo exploratório do mercado brasileiro”, de Edson Crescitelli, Michel Fauze Mattar e Áurio Lúcio Leocádio da Silva, analisa a existência de ações de patrocínio em empresas *top of mind* do mercado brasileiro.

Em “O perfil do vendedor industrial”, de Júlio César Tavares Moreira, da Mind Consultoria Empresarial Ltda, o autor procura identificar o perfil desejado para este profissional, frente às características da empresa e do mercado onde a mesma atua, e considerando-se o papel profissional do vendedor, suas habilidades e competências.

No artigo “Otimização de processos portuários a partir da aplicação de recursos de tecnologia da informação. Análise do Porto de Santos”, de autoria de José Osvaldo De Sordi,

professor do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, busca-se analisar o estágio de maturidade da Tecnologia da Informação (TI), aplicada aos portos brasileiros, tomando como parâmetro o porto de Santos, área de estudos e pesquisa do Programa de Mestrado em Gestão da Universidade.

O artigo seguinte, “A atividade de vendas na era das relações. Uma análise da percepção da força de vendas de automóvel no mercado de Santos x comportamento de compra de automóvel novo”, de autoria do mestrando Carlos Roberto de Oliveira, do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, o autor nos faz ver que, com as mudanças de comportamento de compra verificadas nos últimos anos, ajudadas pela tecnologia de informações e meios de comunicação, verifica-se, na atividade de vendas de veículos, uma maior necessidade de novas abordagens que enfatizem novas habilidades nas relações humanas e comerciais, além do indispensável e consagrado conhecimento do produto.

Por fim, temos as resenhas que apresentaremos em cada edição da eGesta, quer seja de dissertações, teses ou livros.

Neste número temos duas resenhas.

A primeira, “Caracterização de arranjos de negócios na logística reversa de latas de alumínio e embalagens PET na Baixada Santista”, é da dissertação de Mestrado em Gestão de Negócios de José Maurício La Fuente, apresentada no Programa de Pós-Graduação em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, em 2005, e orientada pelo Professor Léo Tadeu Robles.

A segunda, “Usando a web em pesquisa psicológica. Um estudo sobre stress e coping na busca de emprego on-line”, é da dissertação de mestrado de João Urso Júnior, apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Psicologia Social e do Trabalho do Instituto de Psicologia, Universidade de São Paulo, em 2005, sob a orientação do Professor Esdras Guerreiro Vasconcellos.

Por fim, vem nossa “Última Página”, “La internacionalización de las empresas. Evolución de los enfoques teóricos”, de autoria de María Luísa del Río Araújo, Decana de Relações Institucionais da Faculdade de Ciencias Económicas y Empresariales da Universidade de Santiago

de Compostela, instituição com a qual a Universidade Católica de Santos mantém, não apenas um interessante programa de intercâmbio acadêmico-cultural, mas laços de amizade.

Fica, aqui, aberto o convite para nossos colegas, professores, pesquisadores, interessados nas áreas de Gestão de Negócios, de Gestão Ambiental e de Gestão Portuária, para que enviem seus artigos.

Lembramos aos interessados em enviar seus textos, que, apesar do nome do Programa de Mestrado ao qual se vincula esta revista, entendemos que o conhecimento na área é amplo, diverso e complexo. Por isso, não hesitem em enviar seus textos, já que o tema “área portuária” não é rígido.

Pedimos, também, aos interessados, que se reportem às nossas normas de publicação, a fim de evitar transtornos e demora na publicação dos textos. Lembramos que adotamos as Normas Brasileiras de Referência, da ABNT, para a editoração de nossa revista.

A partir deste número passaremos, dentro das possibilidades, a divulgar os autores que estarão publicando no número seguinte.

Estarão presentes no número 3 da eGesta, que será organizado, também, pelo Professor Francisco Antonio Serralvo, até o momento, os seguintes professores e pesquisadores: Luciano Crocco, Erik Guttman, Helgo Max Seitz, Ladislau Dowbor, Ana Akemi Ikeda, Constantino Cavalheiro, Helena do Carmo da Silva Fraga, Francisco Antonio Serralvo, Denis Alcides Rezende.

A todos aqueles que contribuíram, que estão contribuindo, e que contribuirão com a eGesta, minhas mais

Cordiais Saudações  
Prof. Dr. Antonio Carlos Freddo  
Editor