

Editorial

Este é o editorial de lançamento da *eGesta* - Revista Eletrônica de Gestão de Negócios do Programa de Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos e da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Santiago de Compostela, abrigada no site da Universidade Católica de Santos.

A *eGesta* é uma revista eletrônica, editada em português, espanhol e inglês, com a finalidade de divulgar o pensamento de pesquisadores brasileiros na Espanha e outros países de língua espanhola, assim como divulgar o pensamento de pesquisadores espanhóis e de outros países de língua espanhola das Américas, no Brasil, além de divulgar o trabalho do corpo docente do Programa de Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, no que se refere às pesquisas acerca do porto de Santos, do meio-ambiente costeiro da região de Santos e dos negócios em ambiente portuário.

Dada a vinculação da revista com a Universidade de Santiago de Compostela, não se espante o leitor ao ver algum artigo publicado em galego, considerada por muitos como a língua-mãe do português que falamos no Brasil.

O nome *Gesta* nasceu quase que imediatamente, não apenas como corruptela do nome Gestão, mas principalmente por levar ao termo *De Res Gesta*, a lista de feitos heróicos, grandes feitos, feitos ilustres, de Augusto, gravada em mármore e assentada em frente de seu túmulo, em Roma.

Gesta, feitos notáveis, remete ao termo latino *gestus*, feito, executado, praticado.

Remete, também, a administrado, dirigido, gerido.

Eis aí a intenção que queremos passar: trataremos, na revista, daquilo que é administrado, dirigido, gerido, por pessoas, que retratarão, ao final e ao cabo, seus feitos na vida, que estarão assentados nessa que é a grande rede de comunicações da modernidade, a Internet.

A história da revista, como todas, tem seus percalços. Entre o nascer da idéia de se publicar uma revista, e sua publicação, mais de dois anos se passaram.

Em novembro de 2002, com a assinatura de Convênio de Cooperação Cultural entre o Mestrado em Gestão de Negócios e a Cátedra Bolívar da Universidade de Santiago de Compostela, decidiu-se que era chegada a hora do Programa de Mestrado ter sua revista.

eGesta – Revista Eletrônica de Gestão de Negócios - ISSN 1809-0079
Mestrado em Gestão de Negócios – Universidade Católica de Santos

Nasce, nesse momento, a *eGesta - Revista Eletrônica de Gestão de Negócios*.

Em maio de 2003, quando de visita à Universidade de Santiago de Compostela, a Reitora da Universidade Católica de Santos, Profa. Maria Helena Lambert de Almeida, a Pró-Reitora Acadêmica Profa. Dra. Rosa Maria Ferreiro Pinto e o Diretor da Cátedra Bolívar da Universidade de Santiago de Compostela, Prof. Dr. Luis Caramés Viéitez, decidiram que a revista, abrigada na página do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, teria vínculo com a Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Santiago de Compostela.

A parceria com a Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Santiago de Compostela ocorre, assim, sob a égide da relação existente entre as duas Universidades, e da relação existente entre o Mestrado em Gestão de Negócios e a Cátedra Bolívar, com a qual nosso curso tem feito, desde 2001, diversas atividades conjuntas, pesquisas, publicações, conferências, palestras, seminários, congressos etc.

O primeiro número de uma revista é aquele em que todos mostram o que são e para quê vêm. Espero que, aqui, mostremos para quê criamos uma revista com ênfase em negócios, portos e meio-ambiente.

Este é o imbricamento de nosso curso de mestrado, de nosso interesse, e de nossas pesquisas.

O corpo editorial da *eGesta* compõe-se de professores da Universidade Católica de Santos, da Universidade de Santiago de Compostela, da Universidade Católica do Porto e de diversas universidades brasileiras, como FGV/RJ, UFMG, UFRGS entre outras.

Este número inaugural traz o artigo do professor Ignasi Brunet Icart, e de Rafael Böcker, da Universitat Rovira i Virgili, de Tarragona (Barcelona), sob o título “Bases teóricas para el análisis de las organizaciones: las aportaciones de la Teoría de la Estrategia”. Os autores destacam que ainda não se estabeleceu um consenso claro sobre a definição de estratégia, e que poderíamos definir a estratégia como a orientação e o alcance da organização a longo prazo, que ajusta os recursos disponíveis às mudanças do entorno e, concretamente, a seus mercados e clientes. O artigo, assim, desenvolve os distintos enfoques de estratégia.

O artigo seguinte, “Administração estratégica e governança eletrônica na gestão urbana”, do professor Denis Alcides Rezende e de Klaus Frey, da Pontifícia Universidade Católica do Paraná, aborda modelos de gestão inovadores para a gestão urbana, discutindo a

relevância da informação e do uso dos instrumentos tecnológicos para uma gestão urbana mais participativa.

O outro artigo, de Joshua Onome Imoniana e Eduardo Motta, da UMESP, sob o título “Proposição de sistema de gestão e monitoramento do desempenho para empresas incubadas de base tecnológica”, apresenta ao leitor um modelo de gestão para empresas incubadas de base tecnológica, baseado na avaliação do desempenho de seus projetos, tomando como parâmetro comparativo os resultados das empresas, caracterizando um sistema integrado que se renova a cada processo de incubação por meio das experiências mensuradas e acumuladas.

A seguir, o artigo do professor João Eduardo Prudêncio Tinoco, da Universidade Católica de Santos, sob o título “Gestão de Recursos Humanos: uma abordagem contábil no contexto da gestão do conhecimento”, considera que os recursos humanos são ativos que desempenham papel fundamental numa conjuntura em que as organizações operam em nível de competitividade global, ambiente de qualidade total e busca incessante pela liderança.

Por fim, o texto do professor Icaro Aronovich Cunha, também da Universidade Católica de Santos, “O jogo da sustentabilidade”, aborda as questões ambientais enfrentadas pela empresa sob a ótica dos conflitos ambientais, cuja negociação aparece como via para a construção da Sustentabilidade. Discutindo os conflitos ambientais na costa do Rio Grande do Sul, o autor constrói cenários em que se combinam estratégias dos diferentes atores sociais.

A segunda parte da revista é reservada para as resenhas. Este número inaugural traz a resenha de duas dissertações de mestrado apresentadas no Programa de Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos.

A primeira é da dissertação de Juracy Vieira de Carvalho, com o título “Contribuição ao estudo da gestão baseada na atividade (abm-activity based management) aplicada à indústria”, orientada pelo professor João Eduardo Prudêncio Tinoco.

A segunda é de Elias Salim Haddad Filho que, com o título “A qualidade de vida como fator de desenvolvimento econômico sustentável: o caso da cidade de Santos”, foi orientada pelo professor Francisco Antonio Serralvo.

Desnecessário dizer que esta revista tem o desejo de ser um espaço de divulgação do pensamento científico, um espaço em que pesquisadores na área de gestão divulguem seu pensamento, suas pesquisas, seu trabalho.

É desnecessário dizer, também, que o sucesso da revista é desejo de todos nós.

Ao final e ao cabo, desejo a todos nós, aqueles que elaboramos a revista, aqueles que apoiaram a revista, aqueles que participam da revista, aqueles que escreveram para a revista, aqueles que escreverão para a revista, aqueles que lerão a revista, que, um dia possamos dizer que nossa ação nos deixou *laeti bene gestis rebus*.

Alegres com o bom êxito.

Antonio Carlos Freddo
Doutor em Sociologia
Editor