

## SUMÁRIO

**eGesta, v. 6, n1, jan.-mar./2010**

p. 1-20

**Análise da estratégia de pesquisa declarada como pesquisa-ação por pesquisadores brasileiros da área de administração**, José Osvaldo De Sordi, Manuel Meireles

p. 21-45

**A aplicação do *lean seis sigma* como método para redução de custos nos serviços logísticos da DHL *global forwarding***, Camila Papa Lopes, Getulio Kazue Akabane, Rafael Mateus Barreto, Washington Luiz Pereira Soares

p. 46-59

**Apuntes sobre: the problem of the social cost**, Ihering Guedes Alcoforado, Víctor Hugo Martínez Ballesteros

p. 60-79

**Estratégias socioambientais da petrobras no litoral norte paulista: discutindo orientações para agregação de valor ambiental às operações**, Icaro Aronovich da Cunha, Antonio Carlos Freddo, Fernanda Gabriela Borger

p. 80-95

**Cultura ambiental nas empresas: os elementos estruturantes**, Reinado Dias, Regiane Verona de Carvalho

p. 96-132

**América Latina y Argentina, una historia de pobrezas compartidas. Antecedentes y pronóstico**, José Antonio Basso

p. 133-137

**Logística Integrada na Prestação de Serviços de Cabotagem: de Porto-a-Porto a Porta-a-Porta**, Léo Tadeu Robles

## EDITORIAL

### **eGesta, v. 6, n. 1, jan.-mar./2010**

Chegamos a mais uma edição da eGesta, com os artigos que apresentamos a seguir.

Aproveito o momento para divulgar nosso encontro anual, SINAP, que nesta edição de 2010 vai para seu número 9. Os interessados devem acessar a página da Universidade Católica de Santos, que encontrarão ali o link para o evento.

Como sempre fazemos no editorial, pedimos (mais uma vez....) atenção às normas da revista, que seguem as NBR, pois a quantidade de artigos devolvidos tem crescido. Informamos, também, a pedidos, que não mantemos um prazo de submissão, ou “call for papers” para os números da revista. O e-mail da revista é o [egesta@unisantos.br](mailto:egesta@unisantos.br). Assim, basta ao interessado enviar seu paper.

Os artigos que compõem este número são os seguintes:

**ANÁLISE DA ESTRATÉGIA DE PESQUISA DECLARADA COMO PESQUISA-AÇÃO POR PESQUISADORES BRASILEIROS DA ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO**, de José Osvaldo De Sordi e Manuel Meireles, do Programa de Mestrado em Administração da Faculdade Campo Limpo Paulista (FACCAMP).

Os autores analisam a adequação do termo estratégia pesquisa-ação no contexto das pesquisas brasileiras na área da ciência da administração. A amostra da pesquisa constituiu-se de artigos publicados nos anais eletrônicos do Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD), nas edições de 2006 a 2008. Para os artigos selecionados, aplicou-se a técnica de análise de conteúdo, a qual empregou três códigos para análise e exploração dos textos: (C1) comunidade envolvida com a pesquisa; (C2) pertinência de uma situação ou problema de pesquisa comum entre pesquisadores e comunidade, e (C3) existência de trabalho cooperativo entre eles. A pesquisa se classifica como documental e exploratória, por trabalhar com documentos contemporâneos e proporcionar maior conhecimento sobre o objeto de estudo. Das sete pesquisas que declararam estratégia pesquisa-ação, apenas duas efetivamente a realizaram, evidenciando o emprego indevido do termo. Apurou-se o equívoco de confundir técnicas participantes, como a observação participante, com estratégias de pesquisa participantes, como a pesquisa-ação.

**A APLICAÇÃO DO LEAN SEIS SIGMA COMO MÉTODO PARA REDUÇÃO DE CUSTOS NOS SERVIÇOS LOGÍSTICOS DA DHL GLOBAL FORWARDING**, de autoria de Camila Papa Lopes, Getulio Kazue Akabane, Rafael Mateus Barreto e de Washington Luiz Pereira Soares, do Programa de Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos.

Os autores examinam a integração entre *Lean* e Seis Sigma em processo de transporte de cargas de um cliente da empresa que presta serviços logísticos DHL *Global Forwarding*, nos períodos de janeiro a agosto de 2007, antes da implantação do *Lean Seis Sigma*, e janeiro a agosto de 2008, após a implantação, cujos resultados evidenciam redução de custos para o cliente e para a empresa. O caso analisado evidencia melhorias de processo, aumento de produtividade, redução de custo e satisfação do cliente.

**APUNTES SOBRE: THE PROBLEM OF THE SOCIAL COST**, de Ihering Guedes Alcoforado, da Universidade Federal da Bahia e de Víctor Hugo Martínez Ballesteros, da Universidade de Santiago de Compostela.

Dizem os autores que, “Aceptada la existencia de externalidades negativas provocadas por las relaciones entre agentes económicos en el mercado, este artículo hace una revisión de los fundamentos de la Economía del Bienestar (E.B.) y de la Nueva Economía Institucional (N.E.I.) como escuelas emblemáticas en el estudio de la problemática de las externalidades. Observaremos la pertinencia de la intervención del Estado, así como los términos de responsabilidad e internalización de daños derivados de este tipo de fallo de mercado, en base a la confrontación entre la solución estadista atribuida a la obra de Arthur Pigou (E.B.), y las aportaciones privatizadoras recogidas en el artículo seminal de Ronald Coase (N.E.I.) *The Problem of the Social Cost* (1960), las cuales, a partir de la institucionalización del mercado, de la aceptación de la existencia de costes de transacción y de una Naturaleza Recíproca en los conflictos entre agentes económicos, han revolucionado la percepción del mundo de la economía y del derecho, apuntando hacia una posible armonía en la relación entre lo económico y lo ambiental.”

**ESTRATÉGIAS SOCIOAMBIENTAIS DA PETROBRAS NO LITORAL NORTE PAULISTA. DISCUTINDO ORIENTAÇÕES PARA AGREGAÇÃO DE VALOR AMBIENTAL ÀS OPERAÇÕES**, de Icaro Aronovich da Cunha, Antonio Carlos Freddo e Fernanda Gabriela Borger, do Programa de Mestrado em Gestão Ambiental da Universidade Católica de Santos.

Para os autores, o artigo se refere a um exercício de análise das estratégias socioambientais disponíveis para a Petrobras nas operações no litoral norte paulista, com a implantação do Projeto Mexilhão de Gás. Parte-se de uma revisão conceitual que valoriza a análise de conflitos socioambientais nos relacionamentos empresa/stake-holders, buscando a Sustentabilidade. Destaca-se a abordagem dos ganhos mútuos, linha de negociação de conflitos em situações em que interagem diversos atores. Os conflitos socioambientais servem de base para a construção de instrumentos para estruturação de estratégias de negociação dentro da abordagem dos ganhos: a melhor alternativa para um acordo negociado e o desenho da zona de possíveis acordos.

**CULTURA AMBIENTAL NAS EMPRESAS. OS ELEMENTOS ESTRUTURANTES**, de Reinado Dias e Regiane Verona de Carvalho, do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas – CCSA, da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Para os autores, o objetivo do artigo é identificar e destacar o papel de alguns elementos estruturantes da cultura ambiental no ambiente corporativo. Os três principais destacados neste estudo: incentivo a novas práticas, bonificação pelo cumprimento de metas ambientais e treinamento com aulas e palestras, constituem uma indicação de que, efetivamente, os valores ambientais são gerados a partir das mudanças que ocorrem na organização diante da necessidade de adaptação às novas exigências do desenvolvimento sustentável. Esses novos valores irão constituir um dos principais eixos de construção de uma cultura organizacional com forte componente ambiental.

**AMÉRICA LATINA Y ARGENTINA, UNA HISTORIA DE POBREZAS COMPARTIDAS. ANTECEDENTES Y PRONÓSTICO**, de José Antonio Basso, Decano da Facultad de Ciencias Económicas da- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales – UCES, de Buenos Aires (Argentina).

O texto que o autor nos apresenta se refere à uma conferência por ele ministrada no Seminário Internacional sobre a Pobreza Urbana na América Latina e Caribe, conduzido pela Cátedra Bolívar da Universidade de Santiago de Compostela e pela Fundación Arguaney, em Santiago de Compostela. Os editores da *eGesta* optaram por publicar o artigo no seu formato original em virtude de ter sido uma das mais instigantes e, ao mesmo tempo, chocantes, conferências apresentadas, pois mostra a postura de um portenho sobre sua cidade, Buenos Aires, e a melancolia, se isso podemos dizer, do conteúdo da conferência sobre a situação socioeconômica e política da Argentina hoje. O Seminário ocorreu em Santiago de Compostela em novembro de 2009. Entre as cidades analisadas estavam São Paulo, Montevideo, Havana, Caracas, como exemplos.

**LOGÍSTICA INTEGRADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CABOTAGEM. DE PORTO-A-PORTO A PORTA-A-PORTA**, resenha de autoria de Léo Tadeu Robles, do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, sobre dissertação de mestrado em gestão de negócios de Renata de Oliveira Carvalho.

Apreciem!

Agradeço mais uma vez a todos os que direta ou indiretamente foram responsáveis pela publicação de mais um número da *eGesta*.

**Antonio Carlos Freddo, editor**  
**Mestrado em Gestão de Negócios**  
**Universidade Católica de Santos**