

eGesta

Editorial

eGesta, v. 5, n. 3, jul.-set./2009

Antonio Carlos Freddo
Mestrado em Gestão de Negócios
Universidade Católica de Santos

Maria Cadaval Sampedro
Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais
Universidade de Santiago de Compostela

Uma vez mais, bem-vindos à mais uma edição da eGesta!

Apresentamos, neste volume 5, número 3, da eGesta, os seguintes artigos:

CONDUTOR DE CARRETA X ESPECIALISTA TÉCNICO EM DIREÇÃO DEFENSIVA (ETDD): UMA MUDANÇA DE PARADIGMA PARA O TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PRODUTOS PERIGOSOS (TRPP),

dos autores Lucimar Cardoso Augusto e Sérgio Pinto Amaral. O estudo objetivou tratar das condições de segurança no Transporte Rodoviário de Produtos Perigosos (TRPP) em âmbito brasileiro, sobretudo, quanto à importância do condutor de carreta. Neste sentido, pretendeu-se avaliar a necessidade de mudança de paradigma deste profissional, ou seja, discutir a real viabilidade dele se tornar especialista técnico em direção defensiva de Transporte de Produtos Perigosos (ETDD-TPP). Isso porque os desequilíbrios causados por acidentes no TRPP

podem acarretar sérios problemas para as comunidades e ecossistemas, embora ressaltando que a aplicação da legislação para o TRPP, associada à legislação ambiental em vigor, tem induzido as transportadoras a uma gestão mais sustentável, principalmente, no aperfeiçoamento da sua mão-de-obra.

ENOTURISMO. RETOMANDO O CULTO A BACO ATRAVÉS DO TURISMO,

de Ewerton Reubens Coelho Costa. Afirma o autor que o enoturismo é uma experiência inovadora que convida não só os conhecedores de vinhos como o turista convencional a mergulhar no mundo das delícias de Baco. Visitar vinícolas e observar como ocorre a fabricação dos vinhos poder experimentar os diferentes tipos de vinhos produzidos numa determinada região com valores agregados da gastronomia e costumes regionalizados é uma forma especial de entrar em contato direto com a cultura, com o meio e com a população de um local em visita. E tem-se no turismo o ambiente perfeito para que esta atividade ocorra de fato.

ESTUDO DOS FATORES QUE LIMITAM A PRODUÇÃO DE MATÉRIA PRIMA PARA O BIODIESEL NO SUL DO ESTADO DE MINAS GERAIS,

de Jairo Gustavo de Lima e Osmar Vicente Chévez Pozo. Dizem os autores que o Brasil é tipicamente agrícola, com grandes áreas disponíveis para a cultura de oleaginosas, o que, em tese, colocaria o país numa situação privilegiada, porém, percebe-se que a cadeia produtiva do Biodiesel sofre com a escassez de matéria prima em decorrências de gargalos existentes no seu primeiro grupo de atores. Estes gargalos estão relacionados a fatores organizacionais, tecnológicos, legais e mercadológicos da atividade, os quais impedem o desenvolvimento do

setor energético alternativo brasileiro. Este estudo procurou analisar criteriosamente os fatores que limitam a produção da matéria prima para o Biodiesel no sul do Estado de Minas Gerais.

REFLEXÃO SOBRE A EMPREGABILIDADE DA ESTIVA NO PORTO DE SANTOS, NA PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL,

de Sandra de Oliveira Soares Cardoso e Antonio Carlos Freddo. Para os autores, o presente artigo procura contribuir para a contextualização sobre o futuro da estiva no Porto de Santos, relacionando-o aos conceitos de empregabilidade e desenvolvimento sustentável, discutindo as circunstâncias que levaram esta categoria ao estágio atual. Identificamos o desemprego tecnológico associado a cultura organizacional e a multifuncionalidade intercategorial como os principais fatores que “emperram” a negociação coletiva na estiva. A situação da estiva foi agravada com a promulgação da Lei 8.630/93, chamada de Lei de Modernização dos Portos, concebida pela necessidade de se modernizar o porto. Os resultados mostraram ser necessários: a implantação de um programa de incentivo para diminuir o quadro de trabalhadores habilitando-os a exercer outras funções no porto e capacitando-os a novas colocações no porto ou fora dele.

QUESTÕES SOBRE A MULTIFUNCIONALIDADE NAS OPERAÇÕES PORTUÁRIAS EM SANTOS,

de Norberto Luiz de França Paul e Antonio Carlos Freddo. Preconizada pela Lei 8.630/93, Lei de Modernização dos Portos, a multifuncionalidade jamais foi unanimidade entre as pessoas ligadas à área portuária. No maior porto da América Latina, o Porto de Santos, que responde por cerca de 33% da movimentação de cargas do comércio exterior brasileiro, a questão da

multifuncionalidade ainda hoje é tratada com reservas e é de difícil implantação, uma vez que a cultura portuária vigente não permite seu desenvolvimento. Questões são levantadas para se compreender se, de fato, é possível sua implantação e quais os possíveis caminhos a serem seguidos.

E-BRANDING: INTERATIVIDADE DAS MARCAS SÓLIDAS NA INTERNET,

dos autores Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado, Camila Siqueira Campos Roxo Ramos, João Carlos Hilgert do Amarante, Denise Ramos La Selva Pires e Marcelo Trevisani. Dizem os autores que a internet assume hoje um papel fundamental na construção de marcas. Sites construídos com bases na web 2.0 permitem a participação ativa do usuário com alto grau de interatividade, gerando conteúdo para a marca. Entretanto, o mundo corporativo ainda atua de forma incipiente nesse universo, desperdiçando oportunidades de relacionamento. Este estudo investiga a interatividade das marcas sólidas na internet. Foram utilizados como base os estudos de Lévy (1993, 1999), Limeira (2003) e Turban et al. (2004). As empresas Fiat e Tecnisa foram escolhidas pelo sucesso na gestão on-line. Logo, as empresas que atuam com estratégias consistentes na internet obtêm resultados favoráveis.

A seguir, apresentamos duas resenhas.

A primeira é a resenha do livro *Bilhões de Empreendedores. Como a China e a Índia estão mudando o seu Futuro (e o de todos)*, preparada por Andréa Alonso Rivas Varela, mestranda em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

A segunda resenha, preparada por Léo Tadeu Robles, é a resenha da dissertação de mestrado de Tânia Regina de Oliveira Machado, *A Questão Ambiental na Logística de*

Exportação do Complexo Soja. Estudo do caso da Bunge Alimentos S/A, do Programa de Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos.

Por fim, temos a **Última Página**, *Crise financeira e internacionalização de empresas brasileiras. Preservando o “modelo de Uppsala”*, texto apresentado por Leonardo Trevisan, do Mestrado em Administração, da PUC/SP.

Estes são, pois, os artigos divulgados neste número. Mais uma vez, meus agradecimentos a todos aqueles que tiveram, direta ou indiretamente, participação na elaboração deste número.

Os editores da revista aproveitam para responder à reclamações sobre a publicação do nome dos autores no índice da revista. Informamos, como apropriadamente muitos já se deram conta, de que o sistema montado para gerir a *eGesta* põe os nomes dos autores em ordem alfabética, e que a ordem de publicação nos nomes dos autores, no artigo, permanece aquela que nos foi enviada.

A todos, boa leitura!

Prof. Dr. Antonio Carlos Freddo

Mestrado em Gestão de Negócios
Universidade Católica de Santos

Profa. Dra. María Cadaval Sampedro

Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais
Universidade de Santiago de Compostela

eGesta, vol. 5, núm. 3, jul.-set./2009
Artigos e Autores

CONDUTOR DE CARRETA X ESPECIALISTA TÉCNICO EM DIREÇÃO DEFENSIVA (ETDD): UMA MUDANÇA DE PARADIGMA PARA O TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PRODUTOS PERIGOSOS (TRPP)

Lucimar Cardoso Augusto
Sérgio Pinto Amaral

ENOTURISMO. RETOMANDO O CULTO A BACO ATRAVÉS DO TURISMO
Ewerton Reubens Coelho Costa.

ESTUDO DOS FATORES QUE LIMITAM A PRODUÇÃO DE MATÉRIA PRIMA PARA O BIODIESEL NO SUL DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Jairo Gustavo de Lima
Osmar Vicente Chévez Pozo

REFLEXÃO SOBRE A EMPREGABILIDADE DA ESTIVA NO PORTO DE SANTOS, NA PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Sandra de Oliveira Soares Cardoso
Antonio Carlos Freddo

QUESTÕES SOBRE A MULTIFUNCIONALIDADE NAS OPERAÇÕES PORTUÁRIAS EM SANTOS, de Norberto Luiz de França Paul

Antonio Carlos Freddo

E-BRANDING: INTERATIVIDADE DAS MARCAS SÓLIDAS NA INTERNET

Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado
Camila Siqueira Campos Roxo Ramos
João Carlos Hilgert do Amarante
Denise Ramos La Selva Pires
Marcelo Trevisani

Autores e Artigos

Lucimar Cardoso Augusto

Sérgio Pinto Amaral

CONDUTOR DE CARRETA X ESPECIALISTA TÉCNICO EM DIREÇÃO DEFENSIVA (ETDD): UMA MUDANÇA DE PARADIGMA PARA O TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE PRODUTOS PERIGOSOS (TRPP)

Ewerton Reubens Coelho Costa

ENOTURISMO. RETOMANDO O CULTO A BACO ATRAVÉS DO TURISMO

Jairo Gustavo de Lima

Osmar Vicente Chévez Pozo

ESTUDO DOS FATORES QUE LIMITAM A PRODUÇÃO DE MATÉRIA PRIMA PARA O BIODIESEL NO SUL DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Sandra de Oliveira Soares Cardoso

Antonio Carlos Freddo

REFLEXÃO SOBRE A EMPREGABILIDADE DA ESTIVA NO PORTO DE SANTOS, NA PERSPECTIVA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Norberto Luiz de França Paul

Antonio Carlos Freddo

QUESTÕES SOBRE A MULTIFUNCIONALIDADE NAS OPERAÇÕES PORTUÁRIAS EM SANTOS

Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado

Camila Siqueira Campos Roxo Ramos

João Carlos Hilgert do Amarante

Denise Ramos La Selva Pires

Marcelo Trevisani

E-BRANDING: INTERATIVIDADE DAS MARCAS SÓLIDAS NA INTERNET

eGesta, vol. 5, núm. 2, abr.-jun./2009
Artigos e Autores

INFRA-ESTRUTURA AEROPORTUÁRIA: ESTUDO DE CASO DE UM AEROPORTO INTERNACIONAL INTEGRADO À ECONOMIA MUNDIAL

Josmar Cappa
José Henrique Souza
Takeshy Tachizawa
Hamilton Pozo

PLANO-SEQUÊNCIA: PROPOSTA DA TEORIA DO CONTROLE GERENCIAL PARA A GESTÃO DO PATRIMÔNIO FAMILIAR

Mariano Yoshitake
Marinette Santana Fraga
Marcelo Prímola Magalhães
Moacyr da Cruz Costa Júnior

INTERNATIONALIZATION OF BRAZILIAN MNCS IN CEMENT INDUSTRY: A KNOWLEDGE FLOW APPROACH

Belmiro do Nascimento João
Matheus Iwao Oshikiri
Aldo Brunhara

USO DA MATRIZ *TRADE-OFF* PARA IDENTIFICAÇÃO DE PREFERÊNCIAS DOS CLIENTES DE UM SUPERMERCADO DE PEQUENO PORTE

Manuel Meireles
José Osvaldo De Sordi
Cida Sanches
Márcio Marietto

LOS GOBIERNOS LOCALES EN ESPAÑA: REALIDAD Y PROPUESTA

María Dolores Cadaval Sampedro

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE MARKETING EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO PRIVADA

Juliana Savoy Fornari
Antonio Carlos Giuliani
Mario Sacomano Neto
Ethel Cristina Chiari da Silva
Silvia Helena Carvalho Ramos Valladão de Camargo

Autores e Artigos

Josmar Cappa

José Henrique Souza

Takeshy Tachizawa

Hamilton Pozo

INFRA-ESTRUTURA AEROPORTUÁRIA: ESTUDO DE CASO DE UM AEROPORTO INTERNACIONAL INTEGRADO À ECONOMIA MUNDIAL

Mariano Yoshitake

Marinette Santana Fraga

Marcelo Prímola Magalhães

Moacyr da Cruz Costa Júnior

PLANO-SEQUÊNCIA: PROPOSTA DA TEORIA DO CONTROLE GERENCIAL PARA A GESTÃO DO PATRIMÔNIO FAMILIAR

Belmiro do Nascimento João

Matheus Iwao Oshikiri

Aldo Brunhara

INTERNATIONALIZATION OF BRAZILIAN MNCS IN CEMENT INDUSTRY: A KNOWLEDGE FLOW APPROACH

Manuel Meireles

José Osvaldo De Sordi

Cida Sanches

Márcio Marietto

USO DA MATRIZ *TRADE-OFF* PARA IDENTIFICAÇÃO DE PREFERÊNCIAS DOS CLIENTES DE UM SUPERMERCADO DE PEQUENO PORTE

María Dolores Cadaval Sampedro

LOS GOBIERNOS LOCALES EN ESPAÑA: REALIDAD Y PROPUESTA

Juliana Savoy Fornari

Antonio Carlos Giuliani

Mario Sacomano Neto

Ethel Cristina Chiari da Silva

Silvia Helena Carvalho Ramos Valladão de Camargo

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE MARKETING EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO PRIVADA

eGesta, vol. 5, núm. 1, jan.-mar./2009
Artigos e Autores

TEMÁTICAS EM T&D NAS ESCOLAS NACIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
E O *NEW PUBLIC MANAGEMENT*

Waldemar Álvaro Di Giacomo

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: PROPOSTA DE UM MODELO

Francisco Antonio Serralvo

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL CORPORATIVO: UM ESTUDO ENTRE
EMPRESAS DO SETOR ELÉTRICO

Antônio André Cunha Callado

Aldo Leonardo Cunha Callado

Horst Dieter Moller

Daiane Mülling Neutzling

INTRA-EMPREENDEDORISMO EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES ILUSÃO OU
REALIDADE?

Andreia Maria Berto

Luciano A. Prates Junqueira

A IMPLANTAÇÃO DO BALANÇO SOCIAL E AS INFORMAÇÕES EVIDENCIADAS
EM UMA INSTITUIÇÃO DE SAÚDE SEM FINS LUCRATIVOS O CASO DA SANTA
CASA DA MISERICÓRDIA DE SANTOS

Carlos Masaji Miashiro

João Eduardo Prudêncio Tinoco.

Autores e Artigos

Waldemar Álvaro Di Giacomo

TEMÁTICAS EM T&D NAS ESCOLAS NACIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
E O *NEW PUBLIC MANAGEMENT*

Francisco Antonio Serralvo

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: PROPOSTA DE UM MODELO

Antônio André Cunha Callado

Aldo Leonardo Cunha Callado

Horst Dieter Moller

Daiane Mülling Neutzling

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL CORPORATIVO: UM ESTUDO ENTRE
EMPRESAS DO SETOR ELÉTRICO

Andreia Maria Berto

Luciano A. Prates Junqueira

INTRA-EMPREENDEDORISMO EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES ILUSÃO OU REALIDADE?

Carlos Masaji Miashiro

João Eduardo Prudêncio Tinoco

A IMPLANTAÇÃO DO BALANÇO SOCIAL E AS INFORMAÇÕES EVIDENCIADAS EM UMA INSTITUIÇÃO DE SAÚDE SEM FINS LUCRATIVOS O CASO DA SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE SANTOS

Avaliadores *ad-hoc*

Ana Akemi Ikeda

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Antonio Robles Junior

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Arturo Rodríguez Castellanos

Universidad del País Vasco

Dagmar Silva Pinto de Castro

Universidade Metodista de São Paulo

Edson Crescitelli

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Esther Cabado Modia

Instituto de Negócios
Universidade Bandeirante de São Paulo

Fábio Duarte de Araújo Silva

Pontifícia Universidade Católica do Paraná

Getúlio Kazue Akabane

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Ignasi Lerma Montero

Universitat de València
Facultat de Ciències Socials

Jean Pierre Marras

Universidade Metodista de São Paulo
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

José Alberto Carvalho dos Santos Claro

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Joshua Onome Imoniana
Universidade Metodista de São Paulo

Julio Vázquez Navarrete
Universidad de Santiago de Compostela
Facultad de Derecho

Léo Tadeu Robles
Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Loreto Fernández Fernández
Universidad de Santiago de Compostela
Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

Luciano Antonio Prates Junqueira
Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Pós-Graduação em Administração

Maria Dolores Cadaval Sampedro
Universidad de Santiago de Compostela
Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

Marta Fernández Currás
Xunta de Galicia
Consellería de Economía e Facenda
Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia

Oswaldo De Sordi
Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Severino Agra
Universidade Federal da Bahia

Sigmar Malvezzi
Universidade de São Paulo
Instituto de Psicologia

Leonardo Pagano
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Facultade de Economia e Administração

Marcos Cortez Campomar

Universidade de São Paulo

Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Mauro Neves Garcia

IMES - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Zaki Akel Sobrinho

Universidade Federal do Paraná

Estatísticas

Ano de 2009

Textos recebidos:	40
Textos analisados:	30
Textos recusados:	24
Textos aceitos:	6
Textos pendentes (2008):	0
Saldo de textos para análise:	10

Tempo médio entre o recebimento, aceitação e publicação: 8 meses.