

eGesta

Editorial

eGesta, v. 5, n. 2, abr.-jun./2009

Antonio Carlos Freddo
Universidade Católica de Santos

Maria Cadaval Sampedro
Universidade de Santiago de Compostela

Em virtude do grande número de artigos que temos recebido, e que tem sido recusados por estarem fora das normas editoriais da revista, tomamos a liberdade de, antes de mais nada, divulgamos as normas atualizadas da revista. Ei-las.

Normas Gerais para Apresentação e Publicação de Textos eGesta - Revista Eletrônica de Gestão de Negócios

Mestrado em Gestão de Negócios
Universidade Católica de Santos

Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais
Universidade de Santiago de Compostela

Pede-se observar as seguintes normas ao submeter artigos para a revista eGesta:

1. somente serão recebido artigos enviados pelo e-mail egesta@unisantos.br
2. o procedimento de recebimento constará de duas fases:

1a. fase: o artigo será previamente analisado quanto à formatação.

Se o artigo estiver de acordo com as normas adotadas pela revista, que, por sua vez, estão fundamentadas nas NBR, o artigo passará para a 2a. fase.

Se o artigo não estiver em conformidade com as normas adotadas pela revista, não será encaminhado para avaliação e será devolvido ao autor. O artigo poderá, ainda, ser recusado previamente, caso apresente figuras, gráficos e quadros que estejam “ancorados” ao texto e que dificultem sua editoração.

2a. fase: consiste no envio do artigo para 2 (dois) pareceristas, para sua análise.

1 Formato da revista

Serão considerados, para publicação na eGesta, os seguintes tipos de trabalhos: artigo originado de pesquisa teórica e/ou artigo originado de pesquisa empírica, ensaio, e resenhas.

1.1 Artigo

Considerar-se-á *artigo* todo trabalho que apresente reflexão sobre problemas da realidade administrativa nas esferas portuária, ambiental ou de negócios, originado de pesquisa.

Os *artigos* podem, por sua vez, ser teóricos, empíricos ou ensaios.

Os *artigos de cunho teórico* deverão ser, necessariamente, sustentados por significativa pesquisa bibliográfica e devem propor novos modelos e/ou interpretações para os fenômenos relevantes nas áreas da gestão portuária, gestão ambiental e gestão de negócios e/ou aprofundar a percepção/intepretação/compreensão de tais fenômenos através de abstrações sustentadas por pesquisa bibliográfica significativa.

Os *artigos de cunho empírico* devem necessariamente propor um avanço do conhecimento na área, fundamentado através de pesquisa empírica, metodologicamente fundamentada, conduzida e analisada.

1.2 Ensaio

O *ensaio*, como o próprio nome já o diz, trata-se de forma livre de contribuição científica, devendo ter como característica básica uma abordagem crítica, criativa, desvelando o tema ou revelando uma nova perspectiva de visão sobre o tema, que leve o leitor, por sua vez, à reflexão e/ou análise crítica sobre o tema em análise.

1.3 Resenha

Considerar-se-á *resenha* (ou *resenha bibliográfica*), análise crítica de livros, artigos, teses, dissertações e monografias, editadas no Brasil ou no Exterior, na área de gestão de negócios.

2 Articulação física dos textos na revista

Os trabalhos aceitos para publicação na eGesta serão publicados seguindo a ordem Editorial, Artigos, Ensaio, Resenhas, Última Página.

3 Apresentação dos textos originais

A Universidade Católica de Santos e a Editôra Universitária Leopoldianum adotam, para fins editoriais, as normas oficiais brasileiras, quer seja, as NBR's.

Para fins editoriais, a *eGesta* – revista eletrônica de Gestão de Negócios, adota, como base de suas normas, as seguintes normas NBR:

NBR 6022 - Informação e documentação - Artigo em publicação periódica científica impressa – Apresentação

NBR 6023 - Informação e documentação Referências – Elaboração

NBR 6024 – Numeração progressiva das seções de um documento – Procedimento

NBR 10520 - Informação e documentação – Citações em documentos – Apresentação

3.1 Apresentação do texto

A submissão de trabalhos deverá ser feita por meio do e-mail egesta@unisantos.br. Somente serão aceitos trabalhos editados utilizando o aplicativo Microsoft Office, nas versões Windows ou Macintosh.

3.2 Quanto à Forma

Os originais deverão ser apresentados no seguinte formato:

- a) página de tamanho A4, margem esquerda e superior de 3cm, direita e inferior de 2cm,
- b) cabeçalho 2 cm
- c) pé de página 2 cm

- d) espaço (entrelinhas) 2 (duplo)
- e) parágrafo: 1cm da margem
- f) espaço entre parágrafos e entre linhas: anterior 0 (zero), posterior 0 (zero)
- g) fonte Times New Roman:
 - texto principal: 12 pontos
 - citação superior a 5 linhas do original: 11 pontos
 - notas de rodapé: 10 pontos, separado do texto por linha de 5cm
- h) alinhamento: justificação inteira.

Considerando-se que a revista *eGesta* tem sua edição somente no formato eletrônico, adotou-se, com a finalidade de facilitar a leitura, o critério da nota de rodapé. Solicita-se aos autores que se reportem, para tal, à NBR10520:AGO 2002 - Informação e documentação - Citações em documentos - Apresentação, item 7. Notas de rodapé, p. 5-6.

O texto deverá conter, ainda,

- a) resumo de até 100 palavras, em português e inglês ou espanhol e inglês
- b) 3 (três) palavras-chave em português e inglês ou espanhol e inglês

Das informações sobre o autor deverão constar:

- a) nome do(s) autor(res)
- b) formação acadêmica mais elevada do(s) autor(es)
- c) cargo(s) que o(s) autor(es) ocupa(m).
- d) instituição ou instituições em que trabalha(m) o(s) autor(es)
- e) endereço da instituição, ou do(s) autor(es) (incluindo endereço de e-mail)

As informações sobre o(s) autor(es) deverão ser enviadas em arquivo separado do paper.

Adotar-se-á, ainda, o seguinte critério:

- a) para os artigos originados de pesquisa teórica ou empírica, considerar-se-á apropriado um número mínimo de 5000 palavras até um máximo de 12000 palavras
- b) para os ensaios considerar-se-á apropriado um número de 3000 a 8000 palavras
- c) para as resenhas, não mais de 3000 palavras.

3.3 Referências Bibliográficas e/ou Bibliografia, Citações, Notas

A eGesta adota como critério orientador para a elaboração das referências bibliográficas dos papers nela publicados as seguintes Normas:

- a) NBR-6023:2002 - Informação e documentação - Referências – Elaboração,
- b) NBR-10520:2002 - Informação e documentação - Citações em documentos – Apresentação.

O não respeito às NBR's no que se refere à apresentação do paper, acarretará na sua imediata devolução para correção por parte do(s) autor(es).

Exceção será feita aos autores não-brasileiros, não-residentes no país, cujos textos serão adequados às normas da ABNT acima citadas.

3.4 Apresentação dos textos

Estabelece-se, ainda, uma padronização para a apresentação de textos, já que a publicação será feita no formato pdf.

Para tal, a apresentação do texto deverá respeitar o seguinte critério quanto à sua forma:

TÍTULO: centrado, todo em maiúsculas, negrito, fonte Times New Roman, 14 pontos;

SUBTÍTULO: na linha imediatamente abaixo do título, todo em maiúsculas, negrito, fonte Times New Roman, 14 pontos;

Autor, alinhado à esquerda, negrito, fonte Times New Roman, 12 pontos; somente primeira letra maiúscula;

Instituição, nome completo da instituição, alinhado à esquerda, negrito, fonte Times New Roman, 12 pontos; somente primeira letra maiúscula, embaixo do nome do autor;

Resumo em português, à esquerda, justificação inteira, máximo de 100 palavras, fonte Times New Roman, 12 pontos, não tabulado; a chamada **Resumo** deverá ser grafada em fonte Times New Roman, 12 pontos, negrito, somente primeira letra em maiúscula, não tabulada;

Palavras-chave em português, à esquerda, justificação inteira, até 3 palavras, fonte Times New Roman, 12 pontos, não tabulada; a chamada **Palavras-chave** deverá ser grafada em fonte Times New Roman, 12 pontos, negrito, somente primeira letra em maiúscula, não tabulada;

Resumo em inglês, justificação inteira, máximo de 100 palavras, fonte Times New Roman, 12 pontos, não tabulado; a chamada **Abstract** deverá ser grafada em fonte Times New Roman, 12 pontos, negrito, somente primeira letra em maiúscula, não tabulada;

Palavras-chave em inglês, à esquerda, justificação inteira, até 3 palavras, fonte Times New Roman, 12 pontos, não tabulada; a chamada **Keywords** deverá ser grafada em fonte Times New Roman, 12 pontos, negrito, somente primeira letra em maiúscula, não tabulada;

Texto principal do artigo/ensaio/resenha, justificação inteira, parágrafo com tabulação de 1 cm, espaço entre linhas e entre blocos duplo (espaço 2);

Chamadas dos blocos, numerada sequencialmente, como manda a norma (observar que, após o número, há um espaço, NÃO há ponto, traço, bolinha, ou outro símbolo qualquer), somente inicial maiúscula, Times New Roman, 12 pontos, negrito, não tabulada;

Não numerar as páginas;

As notas que se fizerem necessárias deverão ser notas de rodapé, fonte Times New Roman, 10 pontos, separadas do texto por linha de 5 cm;

As citações bibliográficas no corpo do texto devem seguir o estipulado pela NBR 10520:AGO 2002, item 5. Regras gerais de apresentação, p. 2;

Ao citar nomes e sobrenomes, quer seja nas citações bibliográficas, nas referências bibliográficas ou na bibliografia, não usar versalete. Usar o critério estabelecido pela norma, isto é, letras maiúsculas; LEMBRETE: na referência bibliográfica, os nomes dos autores são separados por **ponto e vírgula (;)**, e

Ao elaborar as **Referências Bibliográficas**, adotar o critério do itálico para o título da obra. Não usar sublinhado. Não usar negrito.

4 Quanto ao uso de gráficos, tabelas, figuras e fórmulas

Usar, para a elaboração de gráficos, tabelas, figuras e fórmulas, PowerPoint ou Excel.

Elaborar os gráficos, tabelas, figuras e fórmulas à parte e usar o comando “INSERIR”, para anexá-los ao texto.

São Paulo, junho de 2009



Apresentamos, neste número 2 da *eGesta*, os seguintes artigos:

INFRA-ESTRUTURA AEROPORTUÁRIA: ESTUDO DE CASO DE UM AEROPORTO INTERNACIONAL INTEGRADO À ECONOMIA MUNDIAL

Josmar Cappa, José Henrique Souza, Takeshy Tachizawa e Hamilton Pozo

Os autores analisam o papel do Aeroporto Internacional de Viracopos como infraestrutura de apoio logístico integrada às operações de empresas atuam no comércio internacional. A análise, contando com o referencial teórico da Economia Industrial e da Logística, recupera o caráter estratégico de Viracopos no movimento de mercadorias. O trabalho conclui que a ampliação do aeroporto sem uma estratégia nacional de transporte, pode gerar problemas de aglomeração, redução da qualidade de vida e dificuldades para consolidar Viracopos como centro cargueiro da América Latina.

PLANO-SEQUÊNCIA: PROPOSTA DA TEORIA DO CONTROLE GERENCIAL PARA A GESTÃO DO PATRIMÔNIO FAMILIAR

Mariano Yoshitake, Marinette Santana Fraga, Marcelo Prímola Magalhães e Moacyr da Cruz Costa Júnior

O artigo evidencia a importância da contabilidade e do plano - sequência para o controle do patrimônio familiar. A utilização de controles norteia o planejamento da família, a primeira e mais importante sociedade organizada do mundo e, portanto, a base de todas as outras entidades. Utilizou-se de pesquisa bibliográfica e do plano-sequência, complementado por uma pesquisa de campo e estudo de caso. Os resultados apontam para o surgimento de um plano - sequência para o controle do patrimônio familiar, com orçamento e orientações como meio de conscientização do controle do patrimônio familiar para a redução de conflitos emocionais e financeiros.

INTERNATIONALIZATION OF BRAZILIAN MNCS IN CEMENT INDUSTRY: A KNOWLEDGE FLOW APPROACH

Belmiro do Nascimento João, Matheus Iwao Oshikiri e Aldo Brunhara

This paper presents an empirical study of the international operations of Brazilian MNCs in Cement Industry with a dynamic approach using knowledge-based strategies (KBV) through the analysis of the development of three families of intangible assets (individual competence, internal structure, and external structure). The work analyses the processes of transfer and conversion of knowledge from these three asset structures, with the interaction among these nine strategies resulting in a strategy of maximisation of value creation. The

study shows that it is indeed possible to apply this KBV model to a company centred on resources and competences (RBV).

USO DA MATRIZ *TRADE-OFF* PARA IDENTIFICAÇÃO DE PREFERÊNCIAS DOS CLIENTES DE UM SUPERMERCADO DE PEQUENO PORTE

Manuel Meireles, José Osvaldo De Sordi, Cida Sanches e Márcio Marietto

Este artigo descreve a utilização da pesquisa *trade-off* na área de marketing para definir preferências de um conjunto de pessoas em relação a um dado conjunto de variáveis. O experimento envolveu a investigação de preferências de duzentos clientes de um supermercado de pequeno porte com relação atributos relacionados à prestação de serviços. Os resultados alcançados pela pesquisa demonstram a aplicabilidade da ferramenta para análise. O processo de construção e operacionalização da matriz *trade-off* presentes neste artigo são subsídios para que se possa desenvolver matrizes genéricas para análise de preferências de um conjunto de pessoas com relação a certas variáveis.

LOS GOBIERNOS LOCALES EN ESPAÑA: REALIDAD Y PROPUESTA

María Dolores Cadaval Sampedro

La falta de uniformismo o la diversidad es la tónica dominante en los municipios españoles. En un contexto de globalización como el actual cobran especial importancia la urbanización de los municipios. Así, veremos cómo en España, a pesar de que son numerosas las unidades administrativas, la mayor parte de la población se sitúa en unos pocos municipios. Esta situación hace poco probable una descentralización única e igual para todas las entidades locales, si no se emprende una redefinición de los límites administrativos. Junto

con ello, una vez que se consiga redefinir el cuadro de competencia, se hace evidente una reforma en el sistema de financiación local, tratando de aproximar al máximo los recursos propios con las necesidades.

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE MARKETING EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO PRIVADA

Juliana Savoy Fornari, Antonio Carlos Giuliani, Mario Sacomano Neto, Ethel Cristina Chiari da Silva e Silvia Helena Carvalho Ramos Valladão de Camargo

O objetivo do artigo é o de analisar se as ações mercadológicas utilizadas pela IES, para captar alunos, estão corretas. A IES analisada se situa em Jundiaí-SP; a revisão da literatura teve como propósito identificar se os mantenedores estão cientes da importância do planejamento de *marketing* para captação dos alunos e se a variável preço é determinante na escolha da IES. A pesquisa foi exploratória e um estudo de campo com 250 alunos do ensino médio. Como resultado identificou-se que, o preço é fator determinante para a escolha da IES e que o *marketing* e o planejamento contribuem para captação dos alunos.

Estes são, pois, os artigos divulgados neste número. Mais uma vez, meus agradecimentos a todos aqueles que tiveram, direta ou indiretamente, participação na elaboração deste número.

A todos, boa leitura!

Prof. Dr. Antonio Carlos Freddo

Mestrado em Gestão de Negócios
Universidade Católica de Santos

Profa. Dra. María Cadaval Sampedro

Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais
Universidade de Santiago de Compostela

eGesta, vol. 5, núm. 2, abr.-jun./2009
Artigos e Autores

INFRA-ESTRUTURA AEROPORTUÁRIA: ESTUDO DE CASO DE UM AEROPORTO INTERNACIONAL INTEGRADO À ECONOMIA MUNDIAL

Josmar Cappa
José Henrique Souza
Takeshy Tachizawa
Hamilton Pozo

PLANO-SEQUÊNCIA: PROPOSTA DA TEORIA DO CONTROLE GERENCIAL PARA A GESTÃO DO PATRIMÔNIO FAMILIAR

Mariano Yoshitake
Marinette Santana Fraga
Marcelo Prímola Magalhães
Moacyr da Cruz Costa Júnior

INTERNATIONALIZATION OF BRAZILIAN MNCS IN CEMENT INDUSTRY: A KNOWLEDGE FLOW APPROACH

Belmiro do Nascimento João
Matheus Iwao Oshikiri
Aldo Brunhara

USO DA MATRIZ *TRADE-OFF* PARA IDENTIFICAÇÃO DE PREFERÊNCIAS DOS CLIENTES DE UM SUPERMERCADO DE PEQUENO PORTE

Manuel Meireles
José Osvaldo De Sordi
Cida Sanches
Márcio Marietto

LOS GOBIERNOS LOCALES EN ESPAÑA: REALIDAD Y PROPUESTA

María Dolores Cadaval Sampedro

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE MARKETING EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO PRIVADA

Juliana Savoy Fornari
Antonio Carlos Giuliani
Mario Sacomano Neto
Ethel Cristina Chiari da Silva
Silvia Helena Carvalho Ramos Valladão de Camargo

Autores e Artigos

Josmar Cappa

José Henrique Souza

Takeshy Tachizawa

Hamilton Pozo

INFRA-ESTRUTURA AEROPORTUÁRIA: ESTUDO DE CASO DE UM AEROPORTO
INTERNACIONAL INTEGRADO À ECONOMIA MUNDIAL

Mariano Yoshitake

Marinette Santana Fraga

Marcelo Prímola Magalhães

Moacyr da Cruz Costa Júnior

PLANO-SEQUÊNCIA: PROPOSTA DA TEORIA DO CONTROLE GERENCIAL PARA A
GESTÃO DO PATRIMÔNIO FAMILIAR

Belmiro do Nascimento João

Matheus Iwao Oshikiri

Aldo Brunhara

INTERNATIONALIZATION OF BRAZILIAN MNCS IN CEMENT INDUSTRY: A
KNOWLEDGE FLOW APPROACH

Manuel Meireles

José Osvaldo De Sordi

Cida Sanches

Márcio Marietto

USO DA MATRIZ *TRADE-OFF* PARA IDENTIFICAÇÃO DE PREFERÊNCIAS DOS
CLIENTES DE UM SUPERMERCADO DE PEQUENO PORTE

María Dolores Cadaval Sampedro

LOS GOBIERNOS LOCALES EN ESPAÑA: REALIDAD Y PROPUESTA

Juliana Savoy Fornari

Antonio Carlos Giuliani

Mario Sacomano Neto

Ethel Cristina Chiari da Silva

Silvia Helena Carvalho Ramos Valladão de Camargo

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE MARKETING EM INSTITUIÇÕES DE
ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO PRIVADA

eGesta, vol. 5, núm. 1, jan.-mar./2009

Artigos e Autores

TEMÁTICAS EM T&D NAS ESCOLAS NACIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
E O *NEW PUBLIC MANAGEMENT*

Waldemar Álvaro Di Giacomo

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: PROPOSTA DE UM MODELO

Francisco Antonio Serralvo

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL CORPORATIVO: UM ESTUDO ENTRE
EMPRESAS DO SETOR ELÉTRICO

Antônio André Cunha Callado

Aldo Leonardo Cunha Callado

Horst Dieter Moller

Daiane Mülling Neutzling

INTRA-EMPREENDEDORISMO EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES ILUSÃO OU
REALIDADE?

Andreia Maria Berto

Luciano A. Prates Junqueira

A IMPLANTAÇÃO DO BALANÇO SOCIAL E AS INFORMAÇÕES EVIDENCIADAS
EM UMA INSTITUIÇÃO DE SAÚDE SEM FINS LUCRATIVOS O CASO DA SANTA
CASA DA MISERICÓRDIA DE SANTOS

Carlos Masaji Miashiro

João Eduardo Prudêncio Tinoco.

Autores e Artigos

Waldemar Álvaro Di Giacomo

TEMÁTICAS EM T&D NAS ESCOLAS NACIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
E O *NEW PUBLIC MANAGEMENT*

Francisco Antonio Serralvo

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: PROPOSTA DE UM MODELO

Antônio André Cunha Callado

Aldo Leonardo Cunha Callado

Horst Dieter Moller

Daiane Mülling Neutzling

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL CORPORATIVO: UM ESTUDO ENTRE
EMPRESAS DO SETOR ELÉTRICO

Andreia Maria Berto

Luciano A. Prates Junqueira

INTRA-EMPREENDEDORISMO EM ORGANIZAÇÕES HOSPITALARES ILUSÃO OU
REALIDADE?

Carlos Masaji Miashiro

João Eduardo Prudêncio Tinoco

A IMPLANTAÇÃO DO BALANÇO SOCIAL E AS INFORMAÇÕES EVIDENCIADAS
EM UMA INSTITUIÇÃO DE SAÚDE SEM FINS LUCRATIVOS O CASO DA SANTA
CASA DA MISERICÓRDIA DE SANTOS

Avaliadores *ad-hoc*

Ana Akemi Ikeda

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Antonio Robles Junior

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Arturo Rodríguez Castellanos

Universidad del País Vasco

Dagmar Silva Pinto de Castro

Universidade Metodista de São Paulo

Edson Crescitelli

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Esther Cabado Modia

Instituto de Negócios
Universidade Bandeirante de São Paulo

Fábio Duarte de Araújo Silva

Pontifícia Universidade Católica do Paraná

Getúlio Kazue Akabane

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Ignasi Lerma Montero

Universitat de València
Facultat de Ciències Socials

Jean Pierre Marras

Universidade Metodista de São Paulo
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

José Alberto Carvalho dos Santos Claro

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Joshua Onome Imoniana

Universidade Metodista de São Paulo

Julio Vázquez Navarrete

Universidad de Santiago de Compostela
Facultad de Derecho

Léo Tadeu Robles

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Loreto Fernández Fernández

Universidad de Santiago de Compostela
Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

Luciano Antonio Prates Junqueira

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Pós-Graduação em Administração

Maria Dolores Cadaval Sampedro

Universidad de Santiago de Compostela
Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

Marta Fernández Currás

Xunta de Galicia
Consellería de Economía e Facenda
Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia

Oswaldo De Sordi

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Severino Agra

Universidade Federal da Bahia

Sigmar Malvezzi

Universidade de São Paulo
Instituto de Psicologia

Leonardo Pagano

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Facultade de Economia e Administração

Marcos Cortez Campomar

Universidade de São Paulo

Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Mauro Neves Garcia

IMES - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Zaki Akel Sobrinho

Universidade Federal do Paraná

Estatísticas

Ano de 2009

Textos recebidos:	40
Textos analisados:	30
Textos recusados:	24
Textos aceitos:	6
Textos pendentes (2008):	0
Saldo de textos para análise:	10

Tempo médio entre o recebimento, aceitação e publicação: 8 meses.