

Editorial

eGesta, v. 3, n. 4, out.-dez./2007

Chegamos ao último número de 2007, de nossa eGesta.

Este número enfatiza o tema arqueologia, tema este que foi privilegiado no SINAP2007, Simpósio em Gestão de Negócios do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, realizado em conjunto, e por vídeo-conferência, com a Cátedra Bolívar da Universidade de Santiago de Compostela.

A apresentação, a seguir, dos textos e dos autores não está na ordem em que se lê na revista. Usou-se o critério da sua ênfase. Assim, textos os seguintes textos sobre arqueologia e sobre o Porto de Santos, linha de pesquisa do Programa de Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos, desde o ano 2000:

O meio ambiente portuário e a arqueologia histórica industrial: o caso do Porto de Santos, da arqueóloga Eliete Pythagoras Britto Maximino, do Instituto de Pesquisas Arqueológicas da Universidade Católica de Santos. Seu texto tem por preocupação principal retratar a relação existente entre o maior porto da América Latina e a seiscentista cidade de Santos. Relação essa, verificada através de seu passado histórico cultural, infinitamente variado e complexo. No estudo do porto como um Sítio Arqueológico, Histórico e Industrial, será tentado trazer para o presente a importância desse rico passado cultural, para que a História que os une, porto e cidade, não se tornem sem valor.

Arqueologia marítima do Porto de Santos: uma transição centenária, de Manoel Mateus Bueno Gonzalez, para quem os estudos sobre o patrimônio submerso no Brasil tem enfocado o reconhecimento de sítios, a avaliação do estado atual, a proposta para gerar legislação específica que auxilie na preservação e conservação. Nada, ou quase nada, foi pesquisado em termos de arqueologia marítima no Porto de Santos. Considerando que uma das maiores ameaças ao patrimônio submerso são as dragagens e o próprio movimento portuário, devem ser tomadas medidas rápidas no intuito da proteção destes bens. O trabalho que se apresenta tenta demonstrar a utilização de bens submersos para traçar uma perspectiva arqueológica e história da ocupação do canal e do desenvolvimento do porto, além de dar subsídios à proteção e preservação dos sítios submersos.

Arqueologia da paisagem como instrumento de gestão no licenciamento ambiental de atividades portuárias, de José Luiz de Moraes. O texto tem por objetivo propor algumas reflexões em torno do tema arqueologia da paisagem como instrumento de gestão no licenciamento ambiental de atividades portuárias, considerando alguns princípios básicos que regem o planejamento e a práxis da arqueologia no licenciamento ambiental de obras potencialmente lesivas ao meio ambiente. A portaria IPHAN 230, de 17 de dezembro de 2002, norma infra-legal que regula o assunto, instituiu o termo arqueologia preventiva. Nesse sentido, muito mais que simplesmente compatibilizar os procedimentos de salvamento arqueológico às fases do licenciamento, o instrumento regulatório recepcionou e distribuiu conteúdos metodológicos e técnicos próprios ao exercício da arqueologia in totum. Assim, nesta oportunidade é focada a trama de relações entre os princípios normativos da salvaguarda do patrimônio e as plataformas conceituais da disciplina na perspectiva da arqueologia da

paisagem, convergindo para alguns comentários acerca das estratégias de produção e gestão de qualidade da arqueoinformação no âmbito do licenciamento ambiental.

A seguir, apresentamos textos que se inserem, também, na linha de pesquisa Portos e Meio-Ambiente, do Mestrado em Gestão de Negócios, enfatizando a cidade de Santos, o porto de Santos e questões relacionadas ao Meio-Ambiente, também linha de pesquisa do Mestrado em Gestão de Negócios da Universidade Católica de Santos.

Estudo da atitude do jovem em relação à marca Porto de Santos, de Audrey Marques Duarte, Bernardéte Caetano de Paiva Sarmiento e Francisco Antonio Serralvo. O texto dos autores tem por objetivo de analisar o grau de identificação e as principais associações dos jovens santista com a marca Porto de Santos, partindo do pressuposto que o jovem santista não apresenta um comportamento indiferente ou de desconhecimento da marca. O estudo é estruturado na questão que Keller e Machado (2005) sustentam de que “tudo tem marca” e em Aaker (2002) onde a gestão de marca está centralizada na criação do ponto de ressonância entre o cliente e a marca. O ponto central desta reflexão é a atitude do jovem em relação à marca Porto de Santos.

Avaliação de políticas públicas culturais para a população de baixa renda: um estudo no Centro Cultural Dragão do Mar, em Fortaleza, de Áurio Leocadio, Eduardo Soares Parente e Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado. Para os autores, na administração pública do Brasil há poucas pesquisas que tragam dados consistentes sobre as práticas culturais, os hábitos de consumo ou mesmo um perfil de consumidores de cultura. Esse desconhecimento

propicia a elaboração de modelos de política cultural distantes das práticas e do consumo efetivo. Este trabalho teve por objetivo analisar as políticas públicas do Centro Cultural Dragão do Mar em relação à população de baixa renda em Fortaleza. Foi realizada uma pesquisa qualitativa com entrevistas em profundidade com dirigentes do Centro Cultural, além de uma pesquisa quantitativa, por meio de questionário estruturado, aplicado em dezembro de 2006, com amostragem de 385 respondentes. Os dados demonstraram a participação significativa da população de baixa renda no Centro Cultural que possibilitaram o detalhamento da avaliação da política cultural realizada.

Índices financeiros ambientais: uma proposta conceitual, de Antônio André Cunha Callado e Aldo Leonardo Cunha Callado. Os autores afirmam que o objetivo deste artigo é apresentar um elenco de índices financeiros que seja capaz de avaliar demonstrações contábeis a partir de uma perspectiva ambiental. A contabilidade ambiental é um recente ramo de conhecimento que busca inserir a contabilidade dentro do âmbito da gestão de empresas preocupada com a questão ambiental. Considerando a relevância da contabilidade ambiental, é importante caracterizar as informações contábeis geradas, bem como sua influência sobre a responsabilidade social corporativa. Uma abordagem ambiental poderá gerar informações relevantes à gestão financeira a partir da perspectiva de seu desempenho ambiental.

Apresentamos a seguir, as resenhas. As duas resenhas referem-se a dissertações de mestrado apresentadas no Programa de Mestrado em Gestão de Negócios desta universidade. A dissertação de Elias Salim Haddad Filho foi publicada pela Editora Universitária Leopoldianum, desta universidade, com o título *Qualidade de vida e desenvolvimento*

econômico sustentável em Santos. A resenha foi elaborada pelo professor José Alberto Carvalho dos Santos Claro, do Programa de Mestrado em Gestão de Negócios.

A resenha seguinte, *A comunicação como recurso estratégico para gestão de pessoas na administração pública municipal: o caso do Programa Santos Criança*, trata-se da dissertação de mestrado de PRADO, Aline Saboya, argüida em 2007. A resenha foi elaborada pelo professor Francisco Antonio Serralvo, do Mestrado em Gestão de Negócios.

Por fim, temos nossa *Última Página*, com o texto *O stress e a atividade gerencial*, de Esther Cabado Modia, doutora em psicologia. O texto trata, rapidamente, do tema *stress*, que tanto nos afeta.

Finalmente, apresentamos, como nova norma da revista, um resumo dos números anteriores, com os textos e os autores.

Mais uma vez, meus agradecimentos a todos aqueles que tiveram, direta ou indiretamente, participação na elaboração deste número.

A todos, boa leitura!

Prof. Dr. Antonio Carlos Freddo
Mestrado em Gestão de Negócios
Universidade Católica de Santos
Editor

Profa. Dra. María Cadaval Sampedro
Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais
Universidade de Santiago de Compostela
Editora

eGesta, vol. 3, núm. 4, out.-dez./2007

Artigos e Autores

O MEIO AMBIENTE PORTUÁRIO E A ARQUEOLOGIA HISTÓRICA INDUSTRIAL: O CASO DO PORTO DE SANTOS

Eliete Pythagoras Britto Maximino

ARQUEOLOGIA MARÍTIMA DO PORTO DE SANTOS: UMA TRANSIÇÃO CENTENÁRIA

Manoel Mateus Bueno Gonzalez

AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURAIS PARA A POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA: UM ESTUDO NO CENTRO CULTURAL DRAGÃO DO MAR, EM FORTALEZA

Áurio Leocadio

Eduardo Soares Parente

Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado

ARQUEOLOGIA DA PAISAGEM COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO NO LICENCIAMENTO AMBIENTAL DE ATIVIDADES PORTUÁRIAS

José Luiz de Moraes

ESTUDO DA ATITUDE DO JOVEM EM RELAÇÃO À MARCA PORTO DE SANTOS

Audrey Marques Duarte

Bernardéte Caetano de Paiva Sarmiento

Francisco Antonio Serralvo

ÍNDICES FINANCEIROS AMBIENTAIS: UMA PROPOSTA CONCEITUAL

Antônio André Cunha Callado

Aldo Leonardo Cunha Callado

QUALIDADE DE VIDA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL EM SANTOS

José Alberto Carvalho dos Santos Claro

A COMUNICAÇÃO COMO RECURSO ESTRATÉGICO PARA GESTÃO DE PESSOAS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL: O CASO DO PROGRAMA SANTOS CRIANÇA

Francisco Antonio Serralvo

O STRESS E A ATIVIDADE GERENCIAL

Esther Cabado Modia

Autores e Artigos

Eliete Pythagoras Britto Maximino

O MEIO AMBIENTE PORTUÁRIO E A ARQUEOLOGIA HISTÓRICA INDUSTRIAL
O CASO DO PORTO DE SANTOS

Manoel Mateus Bueno Gonzalez

ARQUEOLOGIA MARÍTIMA DO PORTO DE SANTOS: UMA TRANSIÇÃO
CENTENÁRIA

Áurio Leocadio

Eduardo Soares Parente

Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado

AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS CULTURAIS PARA A POPULAÇÃO DE
BAIXA RENDA: UM ESTUDO NO CENTRO CULTURAL DRAGÃO DO MAR, EM
FORTALEZA

José Luiz de Moraes

ARQUEOLOGIA DA PAISAGEM COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO NO
LICENCIAMENTO AMBIENTAL DE ATIVIDADES PORTUÁRIAS

Audrey Marques Duarte

Bernardéte Caetano de Paiva Sarmiento

Francisco Antonio Serralvo

ESTUDO DA ATITUDE DO JOVEM EM RELAÇÃO À MARCA PORTO DE SANTOS

Antônio André Cunha Callado

Aldo Leonardo Cunha Callado

ÍNDICES FINANCEIROS AMBIENTAIS: UMA PROPOSTA CONCEITUAL

José Alberto Carvalho dos Santos Claro

QUALIDADE DE VIDA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL EM
SANTOS

Francisco Antonio Serralvo

A COMUNICAÇÃO COMO RECURSO ESTRATÉGICO PARA GESTÃO DE PESSOAS
NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL: O CASO DO PROGRAMA SANTOS
CRIANÇA

Esther Cabado Modia

O STRESS E A ATIVIDADE GERENCIAL

eGesta, vol. 3, núm. 3, jul.-set./2007

Artigos e Autores

Um estudo da contribuição das redes de conhecimento para a proposição de um modelo tecnológico na criação de camarões

Breno Gregório Lima; Camila Papa Lopes; Catarine Aparecida Vieira Barbosa

Oeste Catarinense: história dos seus empreendedores

Carlos José Pereira; Antonio Carlos Freddo

Gestão do conhecimento: comunidades de prática e as ferramentas que podem propiciar um diferencial competitivo às organizações

Djair Picchiai; Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira; Meire dos Santos Lopes

Uma aplicação do método de Data Envelopment Analysis – DEA, para medir a eficiência operacional dos terminais de contêineres

Fernando Munis Barretto Mac Dowell

Comportamento do consumidor de cerveja: proposta de uma tipologia baseada na imagem e nas intenções em relação à marca

Francisco José da Costa; Alexandre Araújo Cavalcante Soares

Teoria das Restrições: o sucesso através de redução do tempo set up em uma pequena indústria de manufatura

Hamilton Pozo

O papel do operador logístico no processo de agregar valor ao cliente: estudo de caso da Fassina

Getúlio Kazue Akabane

Sistema de gestão ambiental e empresarial na destinação de resíduos sólidos não convencionais: o caso do centro de gerenciamento de resíduos sólidos de Jundiá – SP

Léo Tadeu Robles

Autores e Artigos

Breno Gregório Lima; Camila Papa Lopes; Catarine Aparecida Vieira Barbosa

Um estudo da contribuição das redes de conhecimento para a proposição de um modelo tecnológico na criação de camarões

Carlos José Pereira; Antonio Carlos Freddo

Oeste Catarinense: história dos seus empreendedores

Djair Picchiali; Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira; Meire dos Santos Lopes

Gestão do conhecimento: comunidades de prática e as ferramentas que podem propiciar um diferencial competitivo às organizações

Fernando Munis Barretto Mac Dowell

Uma aplicação do método de Data Envelopment Analysis – DEA, para medir a eficiência operacional dos terminais de contêineres

Francisco José da Costa; Alexandre Araújo Cavalcante Soares

Comportamento do consumidor de cerveja: proposta de uma tipologia baseada na imagem e nas intenções em relação à marca

Hamilton Pozo

Teoria das Restrições: o sucesso através de redução do tempo set up em uma pequena indústria de manufatura

Getúlio Kazue Akabane

O papel do operador logístico no processo de agregar valor ao cliente: estudo de caso da Fassina

Léo Tadeu Robles

Sistema de gestão ambiental e empresarial na destinação de resíduos sólidos não convencionais: o caso do centro de gerenciamento de resíduos sólidos de Jundiaí – SP

eGesta, vol. 3, núm. 2, abr.-jun./2007

Artigos e Autores

Poder ou dominação? A crise humana da modernização portuária

Antonio Carlos Freddo

Esther Cabado Modia

A nova realidade do marketing farmacêutico veterinário: uma estratégia b2b para o sucesso da linha pet

Cláudia Borges Dias de Oliveira

Carlos Roberto de Oliveira

Comunidades de prática nas empresas de tecnologia de informação: um estudo de caso

Djair Picchiali

Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira

Meire dos Santos Lopes

Falhas no planejamento: uma adaptação do modelo dos gaps a partir de uma análise crítica do planejamento

Edmundo Brandão Dantas

Aspectos reflexivos do plano de marketing no âmbito das atividades de marketing

Luciano Augusto Toledo

Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado

José Petraglia

Impactos da governança na inovação orientação de maximização de valor ao acionista e desenvolvimento de tecnologias de ruptura

Marcio Tadeu Furrier

Todo dia é o mesmo dia: análise discursiva das chamadas da programação da TV Globo

Ricardo Augusto Pereira Cotta

Uma proposta para Cubatão de desenvolvimento includente, sustentável e sustentado na visão de Ignacy Sachs

Adalto Corrêa de Souza Junior

El proceso de Bolonia

Luis Caramés Viéitez

Autores e Artigos

Antonio Carlos Freddo

Esther Cabado Modia

Poder ou dominação? A crise humana da modernização portuária

Cláudia Borges Dias de Oliveira

Carlos Roberto de Oliveira

A nova realidade do *marketing* farmacêutico veterinário: uma estratégia *b2b* para o sucesso da linha *pet*

Djair Picchiali

Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira

Meire dos Santos Lopes

Comunidades de prática nas empresas de tecnologia de informação: um estudo de caso

Edmundo Brandão Dantas

Falhas no planejamento: uma adaptação do modelo dos *gaps* a partir de uma análise crítica do planejamento

Luciano Augusto Toledo

Karen Perrotta Lopes de Almeida Prado

José Petraglia

Aspectos reflexivos do plano de marketing no âmbito das atividades de marketing

Marcio Tadeu Furrier

Impactos da governança na inovação orientação de maximização de valor ao acionista e desenvolvimento de tecnologias de ruptura

Ricardo Augusto Pereira Cotta

Todo dia é o mesmo dia: análise discursiva das chamadas da programação da TV Globo

Adalto Corrêa de Souza Junior

Uma proposta para Cubatão de desenvolvimento incluyente, sustentável e sustentado na visão de Ignacy Sachs

Luis Caramés Viéitez

El proceso de Bolonia

eGesta, vol. 3, núm. 1, jan.-mar./2007

Artigos e Autores

Sustentabilidade da atividade portuária rumo à agenda ambiental para o porto do canal de São Sebastião

Ícaro A. Cunha; Jônatas de Pinho Vieira; Eduardo Hipólito do Rego

Reestruturação produtiva, relações de trabalho e identidade operária na história do porto de Santos o caso dos consertadores de carga e descarga

João Carlos Gomes

O contexto empresarial predominante na região da Associação dos Municípios do Alto Uruguai Catarinense - AMAUC

Jairo Romeu Ferracioli; Valmir Pereira Silveira

Estratégia e indicadores de desempenho: um estudo exploratório em call centers próprios e terceirizados no Brasil

Paulo R. Gião; Moacir de Miranda Oliveira Jr; Arnaldo José de Hoyos Guevara

Decisão do comprador sobre os termos de entrega das mercadorias nas transações internacionais segundo as regras dos Incoterms 2000 da Câmara de Comércio Internacional

Wagner Botelho Godinho; Victor Aurélio Antunes

O significado do trabalho. Uma reflexão sobre a insti-tucionalização do trabalho na empresa integrada e flexível

Zilma Borges

O marketing dos armadores de longo curso operando navios porta-contêineres no porto de Santos, de Fernando Ribeiro dos Santos

Léo Tadeu Robles

Governança corporativa e o conselho fiscal como instrumento de geração de valor aos acionistas, de Sergio Antonio Loureiro Escuder

João Eduardo Prudêncio Tinoco

Autores e Artigos

Ícaro A. Cunha

Jônatas de Pinho Vieira

Eduardo Hipólito do Rego

Sustentabilidade da atividade portuária rumo à agenda ambiental para o porto do canal de São Sebastião

João Carlos Gomes

Reestruturação produtiva, relações de trabalho e identidade operária na história do porto de Santos o caso dos consertadores de carga e descarga

Jairo Romeu Ferracioli

Valmir Pereira Silveira

O contexto empresarial predominante na região da Associação dos Municípios do Alto Uruguai Catarinense - AMAUC

Paulo R. Gião

Moacir de Miranda Oliveira Jr

Arnoldo José de Hoyos Guevara

Estratégia e indicadores de desempenho: um estudo exploratório em *call centers* próprios e terceirizados no Brasil

Wagner Botelho Godinho

Victor Aurélio Antunes

Decisão do comprador sobre os termos de entrega das mercadorias nas transações internacionais segundo as regras dos Incoterms 2000 da Câmara de Comércio Internacional

Zilma Borges

O significado do trabalho. Uma reflexão sobre a institucionalização do trabalho na empresa integrada e flexível

Léo Tadeu Robles

O marketing dos armadores de longo curso operando navios porta-contêineres no porto de Santos, de Fernando Ribeiro dos Santos

João Eduardo Prudêncio Tinoco

Governança corporativa e o conselho fiscal como instrumento de geração de valor aos acionistas, de Sergio Antonio Loureiro Escuder

Avaliadores *ad-hoc*

Ana Akemi Ikeda

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Antonio Robles Junior

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Arturo Rodríguez Castellanos

Universidad del País Vasco

Dagmar Silva Pinto de Castro

Universidade Metodista de São Paulo

Edson Crescitelli

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Esther Cabado Modia

Instituto de Negócios
Universidade Bandeirante de São Paulo

Fábio Duarte de Araújo Silva

Pontifícia Universidade Católica do Paraná

Getúlio Kazue Akabane

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Ignasi Lerma Montero

Universitat de València
Facultat de Ciències Socials

Jean Pierre Marras

Universidade Metodista de São Paulo
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

José Alberto Carvalho dos Santos Claro

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Joshua Onome Imoniana

Universidade Metodista de São Paulo

Julio Vázquez Navarrete

Universidad de Santiago de Compostela
Facultad de Derecho

Léo Tadeu Robles

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Loreto Fernández Fernández

Universidade de Santiago de Compostela
Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais

Luciano Antonio Prates Junqueira

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Pós-Graduação em Administração

Maria Dolores Cadaval Sampedro

Universidade de Santiago de Compostela
Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais

Marta Fernández Currás

Xunta de Galicia
Consellería de Economía e Facenda
Intervención Xeral da Comunidade Autónoma de Galicia

Oswaldo De Sordi

Universidade Católica de Santos
Mestrado em Gestão de Negócios

Severino Agra

Universidade Federal da Bahia

Sigmar Malvezzi

Universidade de São Paulo
Instituto de Psicologia

Leonardo Pagano

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Faculdade de Economia e Administração

Marcos Cortez Campomar

Universidade de São Paulo

Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade

Mauro Neves Garcia

IMES - Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Zaki Akel Sobrinho

Universidade Federal do Paraná

Estatísticas referentes ao v. 3, n. 4, out.-dez./2007.

Textos recebidos:	40
Textos analisados:	40
Textos recusados:	18
Textos aceitos:	22
Textos pendentes:	16
Saldo de textos ainda em análise:	42

Tempo médio entre o recebimento, aceitação e publicação: 8 meses.

o o o